



MUNICIPIO DE ZIHUATANEJO DE AZUETA
AVANCES DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL CALENDARIZADO
ENERO - JUNIO 2018



ERCICIO 2018

Unidad responsable:		4	Comunicación Social		Fecha de aprobación:		18 de Diciembre de 2017					Clasificación Funcional				
Programa presupuestario:		Conducción De La Política De Comunicación Social De La Administración Pública Federal Y La Relación Con Los Medios De Comunicación			Clave de programa:		COM01	Difusion En Medios De Comunicación				Finalidad:		1	Gobierno	
Eje rector PMD:		I	Municipio Promotor De La Economía Local		Eje rector PED:		V	Guerrero Con Gobierno Abierto Y Transparente				Función:		1.8	Otros Servicios Generales	
Objetivo:		Elevar los niveles de formación y desarrollo de habilidades profesionales de los servidores públicos e instituir el servicio civil de carrera.			Objetivo:		Objetivo 5.1. Fomentar valores y principios entre la sociedad.					Subfunción:		1.8.3	Servicios de Comunicación y Medios	
Líneas de Acción:		Orientar las estructuras orgánicas y ocupacionales de cada unidad administrativa, hacia los objetivos.			Líneas de Acción:		Promover mensajes de valores y principios democráticos y de cultura de la legalidad en la sociedad mediante medios de comunicación masiva.									
CLAVE	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN DE METAS													INDICADOR DE CUMPLIMIENTO
			ANUAL	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
FIN	Difundir audiovisual, grafica y digitalmente las acciones de gobierno	Boletines	1,080	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	Promedio de difusión de las actividades, campañas y programas que orientamos a los ciudadanos informados de las acciones y obras que ejecuta el gobierno municipal
P1	La ciudadanía se encuentra informada de las acciones y obras que ejecuta el gobierno municipal	Ciudadanos	5000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	Porcentaje de actividades realizadas para que la sociedad este enterada de la información que plantea el municipio
C1P1	La sociedad civil enterada de la veracidad de la información que plantea el municipio	Actividades	2,052	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171	Porcentaje de actividades realizadas para que la sociedad este enterada de la información que plantea el municipio
A1C1P1	Elaboración oportuna de Síntesis informativa	Síntesis	252	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	Porcentaje de síntesis elaboradas
A2C1P1	Realización oportuna de publicaciones en redes sociales	Publicaciones	720	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	Número de publicaciones en redes sociales
A3C1P1	Realización oportuna de publicaciones en medios de comunicación	Publicaciones	1,080	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	Número de publicaciones en medios de comunicación
C2P1	Pago de remuneraciones del personal al servicio de los entes públicos	Plantilla de Personal	1	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	Salarios pagados
A1C2P1	Plantilla de personal por periodo pagada	Quincenas	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	Porcentaje de pago de plantilla de personal
A2C2P1	Remuneraciones adicionales y especiales por periodo pagadas	Aguinaldos	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	Prestaciones pagadas
A3C2P1	Suministro de productos y servicios	Servicios	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	Pruductos y servicios suministrados

Elaboró

Autorizó

Vo. Bo.

Revisó

C. P. Salvador González Alcalá
Tesorero Municipal

Lic. Homero Rodríguez Rodríguez
Presidente Municipal

Lic. Nelly María Cristina Zurita Allec
Primer Síndico Procurador

C. P. Irving López Barrera
Contralor Interno