



Zihuatanejo
de Azueta

REPORTE DE ACTIVIDADES

EVENTOS:

IBTM AMERICAS 2019 Y CONGRESO NACIONAL MPI MÉXICO 2019.

Dirección de Turismo
H. Ayuntamiento de Zihuatanejo de Azueta.

IBTM Américas:

Fecha: 28 y 31 de Mayo de 2019
Sede: Centro Citibanamex, Ciudad de México.

IBTM Américas es la expo internacional que conecta el mundo de los eventos en América Latina. Es el espacio donde los líderes en la organización de congresos, convenciones, eventos corporativos y viajes incentivos se reúnen con proveedores especializados.

Su propósito es inspirar a los asistentes a través de las oportunidades de networking, un consolidado programa de Hosted Buyer, y un programa educativo, para así conformar un espacio ideal para cerrar nuevos negocios.

Tipo de participación:

Se participó dentro del Stand de Guerrero, el costo de participación del mismo fue cubierto a través del Gobierno del estado de Guerrero y de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Ixtapa Zihuatanejo.



Av. Paseo Zihuatanejo Poniente 21
Col. La Deportiva Zihuatanejo, 390880
Zihuatanejo, Gro.

Telefonos
55 5 07 00
55 4 20 68



ZIHUA
CIUDAD DE TODOS
GOBIERNO MUNICIPAL ZIHUATANEJO 2018-2021



Zihuatanejo de Azueta

Participantes de Ixtapa Zihuatanejo:

- Dirección de Turismo Municipal
- Oficina de Convenciones y Visitantes de Ixtapa Zihuatanejo
- Hoteles Azul Ixtapa
- Hotel Thompson Zihuatanejo
- Hotel Cala de Mar Ixtapa

Tipo de compradores:

En el evento participaron alrededor de 1,000 Hosted Buyers previamente evaluados, entre los que destacaron:

- PCO's
- Meeting Planners nacionales.
- Meeting Planners internacionales.
- Corporativos.
- Casas de Incentivos.

Los objetivos de participación fueron los siguientes:

- Buscar nuevos negocios.
- Reforzar las alianzas y posicionamiento del destino.
- Prospección de nuevos eventos.
- Fortalecer relaciones entre proveedores y destinos.
- Intercambio de leads.

Entre los principales resultados obtenidos se encuentran los siguientes:

- Cita de negocios con 60 compradores calificados.
- Seguimiento a posibles postulaciones de sede.
- Atención a planners con futuros eventos en el destino.
- Comunicación para nuevos mercados en Latinoamérica.
- Intercambio comercial entre destinos.
- Posicionamiento de Ixtapa Zihuatanejo como un DMO especializado.