

**Fuente de Financiamiento:** Recursos Federales  
**Fondo:** Fondo General de Participaciones  
**Programa:** Gasto Corriente

**Proyecto:** (12764) control y administración de recursos humanos.  
**Área Administrativa:** Comunicación Social  
**Periodo Programado:** del 01/Ene/2020 al 31/Dic/2020  
**Beneficiarios:** 17

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Sin Actividad Sustantiva													
<b>Total</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Desarrollar estrategias para Medios Digitales, que permitan dar a conocer a la población, las actividades y obras realizadas por el Ente Público.													\$ 4,393,041.04
<b>Total</b>	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	\$ 4,393,041.04

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

### Objetivo Especifico

Redimensionar la estructura organizacional hasta alcanzar niveles óptimos del número de dependencias, personal y tabuladores salariales adecuados a las necesidades de la función pública.

### Justificación del Programa o Eje Estrategico

Redimensionar la estructura organizacional hasta alcanzar niveles óptimos del número de dependencias, personal y tabuladores salariales adecuados a las necesidades de la función pública.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Gobierno 1-8- Otros Servicios Generales 1-8-3 Servicios de Comunicación y Medios													\$ 4,393,041.04
<b>Total</b>	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	\$ 4,393,041.04

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Programatica	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-7- Especificos													\$ 4,393,041.04
<b>Total</b>	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	\$ 4,393,041.04

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Administrativa	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Publico Municipal 3-1- Sector Publico No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 4,393,041.04
<b>Total</b>	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	\$ 4,393,041.04

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Tipo de Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 4,393,041.04
<b>Total</b>	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	\$ 4,393,041.04

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Objeto del Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1-1-3- Sueldo Base al Personal Permanente													\$ 3,172,164.24
1-3-2-2- Prima Vacacional													\$ 44,057.84
1-3-4-1- Compensación Ordinaria													\$ 145,001.04
1-5-4-5-4- Finiquitos													\$ 500,000.00
1-5-9- Otras Prestaciones Sociales y Económicas													\$ 531,817.92
<b>Total</b>	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	\$ 4,393,041.04

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Recursos Federales													\$ 4,393,041.04
<b>Total</b>	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	\$ 4,393,041.04

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

#### Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)

**Meta:** Guerrero Seguro y de Leyes bajo el marco de Derechos Humanos

**Objetivo:** Consolidar la gobernabilidad democrática en Guerrero.

**Estrategia:** Fortalecer la gobernabilidad democrática como eje rector para tener un Guerrero con Orden y Paz.

**Línea de Acción:** Diseñar, entre la sociedad y el Gobierno Estatal, canales de comunicación para la participación activa de la ciudadanía en la construcción de políticas públicas que respondan a las necesidades más apremiantes de las personas y otorguen legitimidad al Gobierno del Lic. Héctor Antonio Astudillo Flores.

#### Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)

**Meta:** Gobierno transparente y eficiente

**Objetivo:** Atención ciudadana

**Estrategia:** Utilizar los canales de comunicacion alternos para dar respuesta.

**Línea de Acción:** Mediante las redes sociales y medios de informacion captar los requerimientos de la ciudadanía y enviando un folio para su seguimiento

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)
<b>Nombre de la Matriz:</b> 12764Organización y gestión de Recursos humanos <b>Tema:</b> Administración y Finanzas - Organización y gestión de Recursos humanos <b>Objetivo General:</b> Redimensionar la estructura organizacional hasta alcanzar niveles óptimos del número de dependencias, personal y tabuladores salariales adecuados a las necesidades de la función pública. <b>Area:</b> Dirección de Recursos Humanos

Indicador de Resultado
<b>Nivel:</b> Impacto - Fin <b>Resumen Narrativo:</b> Colaborar en la construcción de una Administración integral, ordenada y articulada que garantice la correcta administración de los recursos mediante la eficiente organización y gestión de recursos humanos. <b>Indicador Objetivamente Verificable (OVI):</b> Porcentaje del costo de Operación de la Administración Pública en relación al costo total <b>Meta:</b> Que el egresos por concepto de nómina no rebase el 30% de los egresos totales <b>Frecuencia (Cantidad y Tiempo):</b> Anual <b>Metodo de Cálculo:</b> Egresos por concepto nómina / Total de Egresos <b>Medios de Verificación:</b> Informes, Cuenta Pública del Ente Público <b>Supuestos / Hipótesis / Factores Externos:</b> El tabulador de salarios se ajusta a los lineamientos y recomendaciones estatales y federales

Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos	
<p><b>Objetivo:</b> Atender a los pueblos originarios y afromexicanos.</p> <p><b>Estrategia:</b> Generar oportunidades para los pueblos originarios y afromexicanos que permitan su desarrollo económico, político y social, respetando las manifestaciones de su cultura y el ejercicio de sus derechos.</p> <p><b>Línea de Acción:</b> Crear un programa de capacitación en interculturalidad para los recursos humanos que atienden la salud de la población indígena</p>	<p><b>Meta:</b> México Incluyente</p> <p><b>Estrategia:</b> Gobierno Cercano y Moderno</p> <p><b>Línea de Acción:</b> Evaluar y rendir cuentas de los programas y recursos públicos invertidos, mediante la participación de instituciones académicas y de investigación y a través del fortalecimiento de las contralorías sociales comunitarias.</p>

Metas Programadas						
Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
control y administración de recursos humanos.	2020-01-01	2020-12-31	5	Accion	\$634,432.85	\$3,172,164.24

Datos Presupuestales			
Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
1-1-3-	Sueldo Base al Personal Permanente	Gasto Corriente	\$3,172,164.24
1-3-2-2-	Prima Vacacional	Gasto Corriente	\$44,057.84
1-3-4-1-	Compensación Ordinaria	Gasto Corriente	\$145,001.04
1-5-4-5-4-	Finiquitos	Gasto Corriente	\$500,000.00
1-5-9-	Otras Prestaciones Sociales y Económicas	Gasto Corriente	\$531,817.92
Total			\$4,393,041.04

Participantes del Proyecto			
Empleado	Nombre	Cargo	Area Administrativa
E20182021000060	Salvador Melesio Sandoval	Director	Comunicación Social

Autorizó. Presidente Municipal Constitucional Jorge Sánchez Allec	Vo. Bo. Síndico Procurador Municipal Margarita Díaz Rueda	Elaboró. Tesorero Municipal Lisseth De Jesus Gutierrez Solis	Revisó. Contralor Municipal Erika Vazquez Garcia
--	---	--	--



**Fuente de Financiamiento:** Recursos Estatales

**Fondo:** Fondo de Aportación Estatal para la Infraestructura Social Municipal (FAEISM)

**Programa:** Fondo de Aportación Estatal para la Infraestructura Social Municipal (FAEISM)

**Proyecto:** (13022) Control y administración de recursos humanos.

**Área Administrativa:** Comunicación Social

**Periodo Programado:** del 01/Ene/2020 al 31/Dic/2020

**Beneficiarios:** 28

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Desarrollar estrategias de comunicación e imagen que permitan dar a conocer a la población, las actividades realizadas por el Ente Público.													\$ 231,498.89
<b>Total</b>	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	\$ 231,498.89

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Definir en acuerdo con el los lineamientos y políticas de comunicación social de la administración pública.													\$ 231,498.89
<b>Total</b>	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	\$ 231,498.89

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

### Objetivo Especifico

Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

### Justificación del Programa o Eje Estrategico

Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Gobierno 1-8- Otros Servicios Generales 1-8-3 Servicios de Comunicación y Medios													\$ 462,997.77
<b>Total</b>	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	\$ 462,997.77

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Programatica	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-7- Especificos													\$ 462,997.77
<b>Total</b>	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	\$ 462,997.77

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Administrativa	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Publico Municipal 3-1- Sector Publico No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 462,997.77
<b>Total</b>	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	\$ 462,997.77

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Tipo de Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 462,997.77
<b>Total</b>	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	\$ 462,997.77

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Objeto del Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1-3-2-1- Aguinaldo (Gratificación de Fin de Año)													\$ 462,997.77
<b>Total</b>	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	\$ 462,997.77

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Recursos Estatales													\$ 462,997.77
<b>Total</b>	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	\$ 462,997.77

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)
<b>Meta:</b> Guerrero Seguro y de Leyes bajo el marco de Derechos Humanos <b>Objetivo:</b> Consolidar la gobernabilidad democrática en Guerrero. <b>Estrategia:</b> Fortalecer la gobernabilidad democrática como eje rector para tener un Guerrero con Orden y Paz. <b>Línea de Acción:</b> Diseñar, entre la sociedad y el Gobierno Estatal, canales de comunicaciónpara la participación activa de la ciudadanía en la construcción de políticas públicas que respondan a las necesidades más apremiantes de las personas y otorguen legitimidad al Gobierno del Lic. Héctor Antonio Astudillo Flores.

Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)
<b>Meta:</b> Gobierno transparente y eficiente <b>Objetivo:</b> Atencion ciudadana <b>Estrategia:</b> Utilizar los canales de comunicacion alternos para dar respuesta. <b>Línea de Acción:</b> Mediante las redes sociales y medios de informacion captar los requerimientos de la ciudadania y enviando un folio para su seguimiento

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)
<b>Nombre de la Matriz:</b> 13022Transparencia y acceso a la información pública <b>Tema:</b> Administración y Finanzas - Transparencia y Acceso a la información <b>Objetivo General:</b> Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes. <b>Area:</b> Presidencia Municipal

### Indicador de Resultado

**Nivel:** Impacto - Fin

**Resumen Narrativo:** Colaborar en la construcción de una política pública integral, ordenada y articulada que garantice el efectivo ejercicio y respeto de los derechos de transparencia, rendición de cuentas y acceso a la información mediante acciones encaminadas a construir un gobierno municipal transparente y confiable

**Indicador Objetivamente Verificable (OVI):** Porcentaje aceptable en encuestas de satisfacción de los ciudadanos

**Meta:** Obtener al menos el 80% de las encuestas aceptables

**Frecuencia (Cantidad y Tiempo):** Anual

**Método de Cálculo:** Encuestas de Evaluación aceptables / Encuestas de Evaluación totales

**Medios de Verificación:** Reporte de encuestas publicadas en la página de internet

**Supuestos / Hipótesis / Factores Externos:** La ciudadanía participa de manera representativa, por lo que la información refleja la realidad en el municipio en relación al cumplimiento de la Ley de Transparencia

### Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

**Objetivo:** Atender a los pueblos originarios y afromexicanos.

**Estrategia:** Generar oportunidades para los pueblos originarios y afromexicanos que permitan su desarrollo económico, político y social, respetando las manifestaciones de su cultura y el ejercicio de sus derechos.

**Línea de Acción:** Crear un programa de capacitación en interculturalidad para los recursos humanos que atienden la salud de la población indígena

**Meta:** México con Educación de Calidad

**Estrategia:** Democratizar la Productividad

**Línea de Acción:** Coordinar los esfuerzos de política social y atención educativa a la población más pobre, para crear condiciones que mejoren el ingreso, la retención y el aprovechamiento escolar de los alumnos de familias de escasos recursos económicos.

### Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Control y administración de recursos humanos.	2020-01-01	2020-12-31	1	Accion	\$462,997.77	\$462,997.77

### Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
1-3-2-1-	Aguinaldo (Gratificación de Fin de Año)	Gasto Corriente	\$462,997.77
T o t a l			\$462,997.77

### Participantes del Proyecto

Empleado	Nombre	Cargo	Area Administrativa
E20182021000060	Salvador Melesio Sandoval	Director	Comunicación Social
E20182021000107	Maria De La Luz Otero Luviano	Coordinador	Comunicación Social

**Autorizó.**  
Presidente Municipal  
Constitucional  
Jorge Sánchez Allec

**Vo. Bo.**  
Síndico Procurador Municipal  
Margarita Díaz Rueda

**Elaboró.**  
Tesorero Municipal  
Lisseth De Jesus Gutierrez Solis

**Revisó.**  
Contralor Municipal  
Erika Vazquez García

**Fuente de Financiamiento:** Recursos Fiscales

**Fondo:** Ingresos Propios (H)

**Programa:** Ingresos Propios

**Proyecto:** (12931) Difusión en medios de comunicación

**Área Administrativa:** Comunicación Social

**Periodo Programado:** del 01/Ene/2020 al 31/Dic/2020

**Beneficiarios:** 135000

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Sin Actividad Sustantiva													
<b>Total</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Realizar acciones de monitoreo, análisis y seguimiento de la información que ofrezca un panorama real de lo que se centra el interés de la opinión pública .													\$ 5,600,000.00
<b>Total</b>	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	\$ 5,600,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

### Objetivo Especifico

Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

### Justificación del Programa o Eje Estrategico

Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Gobierno 1-8- Otros Servicios Generales 1-8-3 Servicios de Comunicación y Medios													\$ 5,600,000.00
<b>Total</b>	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	\$ 5,600,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Programatica	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-7- Especificos													\$ 5,600,000.00
<b>Total</b>	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	\$ 5,600,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*



Clasificación Administrativa	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Publico Municipal 3-1- Sector Publico No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 5,600,000.00
<b>Total</b>	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	\$ 5,600,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Tipo de Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 5,600,000.00
<b>Total</b>	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	\$ 5,600,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Objeto del Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2-1-5- Material Impreso e Información Digital													\$ 100,000.00
3-6-1-1- Periódico													\$ 1,900,000.00
3-6-1-2- Radio													\$ 2,000,000.00
3-6-6- Servicios de Creación y Difusión de Contenido Exclusivamente a través de Internet													\$ 1,600,000.00
<b>Total</b>	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	\$ 5,600,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Recursos Fiscales													\$ 5,600,000.00
<b>Total</b>	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	\$ 5,600,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)
<b>Meta:</b> Guerrero Seguro y de Leyes bajo el marco de Derechos Humanos <b>Objetivo:</b> Consolidar la gobernabilidad democrática en Guerrero. <b>Estrategia:</b> Fortalecer la gobernabilidad democrática como eje rector para tener un Guerrero con Orden y Paz. <b>Línea de Acción:</b> Diseñar, entre la sociedad y el Gobierno Estatal, canales de comunicaciónpara la participación activa de la ciudadanía en la construcción de políticas públicas que respondan a las necesidades más apremiantes de las personas y otorguen legitimidad al Gobierno del Lic. Héctor Antonio Astudillo Flores.

Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)
<b>Meta:</b> Gobierno transparente y eficiente <b>Objetivo:</b> Atencion ciudadana <b>Estrategia:</b> Utilizar los canales de comunicacion alternos para dar respuesta. <b>Línea de Acción:</b> Mediante las redes sociales y medios de informacion captar los requerimientos de la ciudadanía y enviando un folio para su seguimiento

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)
---

**Nombre de la Matriz:** 12931Transparencia y acceso a la información pública  
**Tema:** Administración y Finanzas - Transparencia y Acceso a la información  
**Objetivo General:** Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.  
**Area:** Presidencia Municipal

### Indicador de Resultado

**Nivel:** Impacto - Fin  
**Resumen Narrativo:** Colaborar en la construcción de una política pública integral, ordenada y articulada que garantice el efectivo ejercicio y respeto de los derechos de transparencia, rendición de cuentas y acceso a la información mediante acciones encaminadas a construir un gobierno municipal transparente y confiable  
**Indicador Objetivamente Verificable (OVI):** Porcentaje aceptable en encuestas de satisfacción de los ciudadanos  
**Meta:** Obtener al menos el 80% de las encuestas aceptables  
**Frecuencia (Cantidad y Tiempo):** Anual  
**Metodo de Calculo:** Encuestas de Evaluación aceptables / Encuestas de Evaluación totales  
**Medios de Verificación:** Reporte de encuestas publicadas en la página de internet  
**Supuestos / Hipótesis / Factores Externos:** La ciudadanía participa de manera representativa, por lo que la información refleja la realidad en el municipio en relación al cumplimiento de la Ley de Transparencia

### Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

<b>Objetivo:</b> Alentar la participación de la juventud. <b>Estrategia:</b> Promover el desarrollo integral, sano y libre de violencia de la juventud, brindando oportunidades de superación personal por medio de políticas públicas innovadoras, que favorezcan su creatividad. <b>Línea de Acción:</b> Propiciar que en todos los niveles educativos sean obligatorias las materias de inglés y tecnologías de la información y la comunicación	<b>Meta:</b> México Próspero <b>Estrategia:</b> Democratizar la Productividad <b>Línea de Acción:</b> Impulsar la economía digital y fomentar el desarrollo de habilidades en el uso de tecnologías de la información y la comunicación, a efecto de aprovechar las oportunidades del mundo globalizado.
---	--

### Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Difusión en medios de comunicación	2020-01-01	2020-12-31	4	Accion	\$475,000.00	\$1,900,000.00

### Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2-1-5-	Material Impreso e Información Digital	Gasto Corriente	\$100,000.00
3-6-1-1-	Periódico	Gasto Corriente	\$1,900,000.00
3-6-1-2-	Radio	Gasto Corriente	\$2,000,000.00
3-6-6-	Servicios de Creación y Difusión de Contenido Exclusivamente a través de Internet	Gasto Corriente	\$1,600,000.00
T o t a l			\$5,600,000.00

### Participantes del Proyecto

Empleado	Nombre	Cargo	Area Administrativa
E20182021000060	Salvador Melesio Sandoval	Director	Comunicación Social
E20182021000107	Maria De La Luz Otero Luviano	Coordinador	Comunicación Social

**Autorizó.**  
**Presidente Municipal**  
**Constitucional**  
**Jorge Sánchez Allec**

**Vo. Bo.**  
**Síndico Procurador Municipal**  
**Margarita Díaz Rueda**

**Elaboró.**  
**Tesorero Municipal**  
**Lisseth De Jesus Gutierrez Solis**

**Revisó.**  
**Contralor Municipal**  
**Erika Vazquez Garcia**

**Fuente de Financiamiento:** Recursos Fiscales

**Fondo:** Ingresos Propios (H)

**Programa:** Ingresos Propios

**Proyecto:** (12933) Equipo de cómputo y de tecnología de la información

**Área Administrativa:** Comunicación Social

**Periodo Programado:** del 01/Ene/2020 al 31/Dic/2020

**Beneficiarios:** 134

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Sin Actividad Sustantiva													
<b>Total</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Definir en acuerdo con el los lineamientos y políticas de comunicación social de la administración pública.													\$ 500,000.00
Diseñar, controlar y administrar campañas publicitarias de corte social, en estaciones de radio locales, que coadyuven al buen desarrollo de las tareas y responsabilidades propias del Ente Público.													\$ 500,000.00
<b>Total</b>	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	\$ 1,000,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

### Objetivo Especifico

Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

### Justificación del Programa o Eje Estrategico

Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Gobierno 1-8- Otros Servicios Generales 1-8-3 Servicios de Comunicación y Medios													\$ 1,000,000.00
<b>Total</b>	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	\$ 1,000,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Programatica	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-7- Especificos													\$ 1,000,000.00

<b>Total</b>	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	\$ 1,000,000.00
--------------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----------------

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Administrativa	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Publico Municipal 3-1- Sector Publico No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 1,000,000.00
<b>Total</b>	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	\$ 1,000,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Tipo de Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 207,000.00
Gasto de Capital													\$ 793,000.00
<b>Total</b>	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	\$ 1,000,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Objeto del Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2-1-2- Materiales y Útiles de Impresión y Reproducción													\$ 50,000.00
2-1-4- Materiales, Útiles y Equipos Menores de Tecnologías de la Información y Comunicaciones													\$ 50,000.00
3-2-3- Arrendamiento de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo													\$ 7,000.00
3-9-2-1- SHCP - IVA - Impuesto al Valor Agregado													\$ 100,000.00
5-1-5- Equipo de Cómputo y Tecnologías de la Información													\$ 693,000.00
5-2-3- Cámaras Fotográficas y de Video													\$ 100,000.00
<b>Total</b>	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	\$ 1,000,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Recursos Fiscales													\$ 1,000,000.00
<b>Total</b>	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	\$ 1,000,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)
<p><b>Meta:</b> Guerrero Seguro y de Leyes bajo el marco de Derechos Humanos</p> <p><b>Objetivo:</b> Consolidar la gobernabilidad democrática en Guerrero.</p> <p><b>Estrategia:</b> Fortalecer la gobernabilidad democrática como eje rector para tener un Guerrero con Orden y Paz.</p> <p><b>Línea de Acción:</b> Diseñar, entre la sociedad y el Gobierno Estatal, canales de comunicaciónpara la participación activa de la ciudadanía en la construcción de políticas públicas que respondan a las necesidades más apremiantes de las personas y otorguen legitimidad al Gobierno del Lic. Héctor Antonio Astudillo Flores.</p>

## Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)

**Meta:** Gobierno transparente y eficiente

**Objetivo:** Atención ciudadana

**Estrategia:** Utilizar los canales de comunicación alternos para dar respuesta.

**Línea de Acción:** Mediante las redes sociales y medios de información captar los requerimientos de la ciudadanía y enviando un folio para su seguimiento

## Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

**Nombre de la Matriz:** 12933Transparencia y acceso a la información pública

**Tema:** Administración y Finanzas - Transparencia y Acceso a la información

**Objetivo General:** Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

**Area:** Presidencia Municipal

## Indicador de Resultado

**Nivel:** Impacto - Fin

**Resumen Narrativo:** Colaborar en la construcción de una política pública integral, ordenada y articulada que garantice el efectivo ejercicio y respeto de los derechos de transparencia, rendición de cuentas y acceso a la información mediante acciones encaminadas a construir un gobierno municipal transparente y confiable

**Indicador Objetivamente Verificable (OVI):** Porcentaje aceptable en encuestas de satisfacción de los ciudadanos

**Meta:** Obtener al menos el 80% de las encuestas aceptables

**Frecuencia (Cantidad y Tiempo):** Anual

**Método de Cálculo:** Encuestas de Evaluación aceptables / Encuestas de Evaluación totales

**Medios de Verificación:** Reporte de encuestas publicadas en la página de internet

**Supuestos / Hipótesis / Factores Externos:** La ciudadanía participa de manera representativa, por lo que la información refleja la realidad en el municipio en relación al cumplimiento de la Ley de Transparencia

## Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

**Objetivo:** Alentar la participación de la juventud.

**Estrategia:** Promover el desarrollo integral, sano y libre de violencia de la juventud, brindando oportunidades de superación personal por medio de políticas públicas innovadoras, que favorezcan su creatividad.

**Línea de Acción:** Propiciar que en todos los niveles educativos sean obligatorias las materias de inglés y tecnologías de la información y la comunicación

**Meta:** México Próspero

**Estrategia:** Democratizar la Productividad

**Línea de Acción:** Promover el desarrollo de productos financieros adecuados, modelos innovadores y uso de nuevas tecnologías para el acceso al financiamiento de las micro, pequeñas y medianas empresas.

## Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Equipo de cómputo y de tecnología de la información	2020-01-01	2020-12-31	6	Acción	\$115,500.00	\$693,000.00

## Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2-1-2-	Materiales y Útiles de Impresión y Reproducción	Gasto Corriente	\$50,000.00
2-1-4-	Materiales, Útiles y Equipos Menores de Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Gasto Corriente	\$50,000.00
3-2-3-	Arrendamiento de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo	Gasto Corriente	\$7,000.00
3-9-2-1-	SHCP - IVA - Impuesto al Valor Agregado	Gasto Corriente	\$100,000.00
5-1-5-	Equipo de Cómputo y Tecnologías de la Información	Gasto de Capital	\$693,000.00
5-2-3-	Cámaras Fotográficas y de Video	Gasto de Capital	\$100,000.00
Total			\$1,000,000.00

Participantes del Proyecto			
Empleado	Nombre	Cargo	Area Administrativa
E20182021000060	Salvador Melesio Sandoval	Director	Comunicación Social
E20182021000107	Maria De La Luz Otero Luviano	Coordinador	Comunicación Social

**Autorizó.**  
**Presidente Municipal**  
**Constitucional**  
**Jorge Sánchez Allec**

**Vo. Bo.**  
**Síndico Procurador Municipal**  
**Margarita Díaz Rueda**

**Elaboró.**  
**Tesorero Municipal**  
**Lisseth De Jesus Gutierrez Solis**

**Revisó.**  
**Contralor Municipal**  
**Erika Vazquez Garcia**

**Fuente de Financiamiento:** Recursos Fiscales

**Fondo:** Ingresos Propios (H)

**Programa:** Ingresos Propios

**Proyecto:** (12934) Material para uso administrativo de comunicación

**Área Administrativa:** Comunicación Social

**Periodo Programado:** del 01/Ene/2020 al 31/Dic/2020

**Beneficiarios:** 134

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Sin Actividad Sustantiva													
<b>Total</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Difundir objetiva y oportunamente las diferentes actividades del Ente Público, con el fin de que la población esté informada de las determinaciones y trabajos Realizadas por el Ente Público.													\$ 200,000.00
Apoyar en materia de comunicación interna a las Dependencias que integran la Administración.													\$ 200,000.00
<b>Total</b>	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	\$ 400,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

### Objetivo Especifico

Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

### Justificación del Programa o Eje Estrategico

Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Gobierno 1-8- Otros Servicios Generales 1-8-3 Servicios de Comunicación y Medios													\$ 400,000.00
<b>Total</b>	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	\$ 400,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Programatica	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-7- Especificos													\$ 400,000.00

<b>Total</b>	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	\$ 400,000.00
--------------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---------------

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Administrativa	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Publico Municipal 3-1- Sector Publico No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 400,000.00
<b>Total</b>	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	\$ 400,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Tipo de Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 250,000.00
Gasto de Capital													\$ 150,000.00
<b>Total</b>	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	\$ 400,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Objeto del Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2-1-1- Materiales, Útiles y Equipos Menores de Oficina													\$ 120,000.00
2-1-4- Materiales, Útiles y Equipos Menores de Tecnologías de la Información y Comunicaciones													\$ 50,000.00
2-1-5- Material Impreso e Información Digital													\$ 0.00
2-1-6- Material de Limpieza													\$ 0.00
2-9-3- Refacciones y Accesorios Menores de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo													\$ 0.00
2-9-4- Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Cómputo y Tecnologías de la Información													\$ 0.00
3-2-3- Arrendamiento de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo													\$ 50,000.00
3-2-9- Otros Arrendamientos													\$ 30,000.00
5-1-1- Muebles de Oficina y Estantería													\$ 150,000.00
<b>Total</b>	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	\$ 400,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Recursos Fiscales													\$ 400,000.00
<b>Total</b>	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	\$ 400,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*



Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)
<b>Meta:</b> Guerrero Seguro y de Leyes bajo el marco de Derechos Humanos <b>Objetivo:</b> Consolidar la gobernabilidad democrática en Guerrero. <b>Estrategia:</b> Fortalecer la gobernabilidad democrática como eje rector para tener un Guerrero con Orden y Paz. <b>Línea de Acción:</b> Diseñar, entre la sociedad y el Gobierno Estatal, canales de comunicación para la participación activa de la ciudadanía en la construcción de políticas públicas que respondan a las necesidades más apremiantes de las personas y otorguen legitimidad al Gobierno del Lic. Héctor Antonio Astudillo Flores.

Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)
<b>Meta:</b> Gobierno transparente y eficiente <b>Objetivo:</b> Atención ciudadana <b>Estrategia:</b> Utilizar los canales de comunicación alternos para dar respuesta. <b>Línea de Acción:</b> Mediante las redes sociales y medios de información captar los requerimientos de la ciudadanía y enviando un folio para su seguimiento

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)
<b>Nombre de la Matriz:</b> 12934Transparencia y acceso a la información pública <b>Tema:</b> Administración y Finanzas - Transparencia y Acceso a la información <b>Objetivo General:</b> Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes. <b>Área:</b> Presidencia Municipal

Indicador de Resultado
<b>Nivel:</b> Impacto - Fin <b>Resumen Narrativo:</b> Colaborar en la construcción de una política pública integral, ordenada y articulada que garantice el efectivo ejercicio y respeto de los derechos de transparencia, rendición de cuentas y acceso a la información mediante acciones encaminadas a construir un gobierno municipal transparente y confiable <b>Indicador Objetivamente Verificable (OVI):</b> Porcentaje aceptable en encuestas de satisfacción de los ciudadanos <b>Meta:</b> Obtener al menos el 80% de las encuestas aceptables <b>Frecuencia (Cantidad y Tiempo):</b> Anual <b>Método de Cálculo:</b> Encuestas de Evaluación aceptables / Encuestas de Evaluación totales <b>Medios de Verificación:</b> Reporte de encuestas publicadas en la página de internet <b>Supuestos / Hipótesis / Factores Externos:</b> La ciudadanía participa de manera representativa, por lo que la información refleja la realidad en el municipio en relación al cumplimiento de la Ley de Transparencia

Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos	
<p><b>Objetivo:</b> Alentar la participación de la juventud.</p> <p><b>Estrategia:</b> Facilitar la culminación de los estudios de los jóvenes en condiciones económicas adversas, mediante el otorgamiento de becas.</p> <p><b>Línea de Acción:</b> Instrumentar mecanismos administrativos más eficientes para el pago de becas y otros trámites de programas sociales</p>	<p><b>Meta:</b> México con Responsabilidad Global</p> <p><b>Estrategia:</b> Gobierno Cercano y Moderno</p> <p><b>Línea de Acción:</b> Generar una administración eficaz de las fronteras a fin de garantizar el ingreso documentado, el respeto a los derechos y libertades de los migrantes, a través de la presencia territorial de las autoridades migratorias, aduaneras y de seguridad.</p>

Metas Programadas						
Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Material para uso administrativo de comunicación	2020-01-01	2020-12-31	5	Accion	\$24,000.00	\$120,000.00

Datos Presupuestales			
Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2-1-1-	Materiales, Útiles y Equipos Menores de Oficina	Gasto Corriente	\$120,000.00
2-1-4-	Materiales, Útiles y Equipos Menores de Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Gasto Corriente	\$50,000.00
2-1-5-	Material Impreso e Información Digital	Gasto Corriente	\$0.00

2-1-6-	Material de Limpieza	Gasto Corriente	\$0.00
2-9-3-	Refacciones y Accesorios Menores de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo	Gasto Corriente	\$0.00
2-9-4-	Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Cómputo y Tecnologías de la Información	Gasto Corriente	\$0.00
3-2-3-	Arrendamiento de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo	Gasto Corriente	\$50,000.00
3-2-9-	Otros Arrendamientos	Gasto Corriente	\$30,000.00
5-1-1-	Muebles de Oficina y Estantería	Gasto de Capital	\$150,000.00
<b>T o t a l</b>			\$400,000.00

Participantes del Proyecto			
Empleado	Nombre	Cargo	Area Administrativa
E20182021000060	Salvador Melesio Sandoval	Director	Comunicación Social
E20182021000107	Maria De La Luz Otero Luviano	Coordinador	Comunicación Social

**Autorizó.**  
**Presidente Municipal**  
**Constitucional**  
**Jorge Sánchez Allec**

**Vo. Bo.**  
**Síndico Procurador Municipal**  
**Margarita Díaz Rueda**

**Elaboró.**  
**Tesorero Municipal**  
**Lisseth De Jesus Gutierrez Solis**

**Revisó.**  
**Contralor Municipal**  
**Erika Vazquez Garcia**

**Fuente de Financiamiento:** Recursos Fiscales

**Fondo:** Ingresos Propios (H)

**Programa:** Ingresos Propios

**Proyecto:** (12935) Producción y proyección de informes de trabajo de la administración municipal

**Área Administrativa:** Comunicación Social

**Periodo Programado:** del 01/Ene/2020 al 31/Dic/2020

**Beneficiarios:** 134000

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Sin Actividad Sustantiva													
<b>Total</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Difundir objetiva y oportunamente las diferentes actividades, en los medios de prensa escrita con el fin de que la población esté informada de las determinaciones y trabajos.													\$ 500,000.00
<b>Total</b>	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

### Objetivo Especifico

Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

### Justificación del Programa o Eje Estrategico

Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Gobierno 1-8- Otros Servicios Generales 1-8-3 Servicios de Comunicación y Medios													\$ 500,000.00
<b>Total</b>	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Programatica	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-7- Especificos													\$ 500,000.00
<b>Total</b>	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

↑ Los montos mensuales estan representados en miles de pesos↑↑

Clasificación Administrativa	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Publico Municipal 3-1- Sector Publico No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 500,000.00
<b>Total</b>	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Tipo de Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 500,000.00
<b>Total</b>	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Objeto del Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2-6-1- Combustibles, Lubricantes y Aditivos													\$ 140,000.00
2-9-6- Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Transporte													\$ 80,000.00
3-2-9- Otros Arrendamientos													\$ 30,000.00
3-6-1-5- Otros Medios													\$ 200,000.00
3-9-2-1- SHCP - IVA - Impuesto al Valor Agregado													\$ 50,000.00
<b>Total</b>	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Recursos Fiscales													\$ 500,000.00
<b>Total</b>	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)
<b>Meta:</b> Guerrero Seguro y de Leyes bajo el marco de Derechos Humanos <b>Objetivo:</b> Consolidar la gobernabilidad democrática en Guerrero. <b>Estrategia:</b> Fortalecer la gobernabilidad democrática como eje rector para tener un Guerrero con Orden y Paz. <b>Línea de Acción:</b> Diseñar, entre la sociedad y el Gobierno Estatal, canales de comunicación para la participación activa de la ciudadanía en la construcción de políticas públicas que respondan a las necesidades más apremiantes de las personas y otorguen legitimidad al Gobierno del Lic. Héctor Antonio Astudillo Flores.

Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)
<b>Meta:</b> Gobierno transparente y eficiente <b>Objetivo:</b> Atención ciudadana <b>Estrategia:</b> Utilizar los canales de comunicación alternos para dar respuesta. <b>Línea de Acción:</b> Mediante las redes sociales y medios de información captar los requerimientos de la ciudadanía y enviando un folio para su seguimiento

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)
<p><b>Nombre de la Matriz:</b> 12935Transparencia y acceso a la información pública</p> <p><b>Tema:</b> Administración y Finanzas - Transparencia y Acceso a la información</p> <p><b>Objetivo General:</b> Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.</p> <p><b>Area:</b> Presidencia Municipal</p>

Indicador de Resultado
<p><b>Nivel:</b> Impacto - Fin</p> <p><b>Resumen Narrativo:</b> Colaborar en la construcción de una política pública integral, ordenada y articulada que garantice el efectivo ejercicio y respeto de los derechos de transparencia, rendición de cuentas y acceso a la información mediante acciones encaminadas a construir un gobierno municipal transparente y confiable</p> <p><b>Indicador Objetivamente Verificable (OVI):</b> Porcentaje aceptable en encuestas de satisfacción de los ciudadanos</p> <p><b>Meta:</b> Obtener al menos el 80% de las encuestas aceptables</p> <p><b>Frecuencia (Cantidad y Tiempo):</b> Anual</p> <p><b>Metodo de Calculo:</b> Encuestas de Evaluación aceptables / Encuestas de Evaluación totales</p> <p><b>Medios de Verificación:</b> Reporte de encuestas publicadas en la página de internet</p> <p><b>Supuestos / Hipótesis / Factores Externos:</b> La ciudadanía participa de manera representativa, por lo que la información refleja la realidad en el municipio en relación al cumplimiento de la Ley de Transparencia</p>

Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos	
<p><b>Objetivo:</b> Alentar la participación de la juventud.</p> <p><b>Estrategia:</b> Facilitar la culminación de los estudios de los jóvenes en condiciones económicas adversas, mediante el otorgamiento de becas.</p> <p><b>Linea de Acción:</b> Instrumentar mecanismos administrativos más eficientes para el pago de becas y otros trámites de programas sociales</p>	<p><b>Meta:</b> México con Responsabilidad Global</p> <p><b>Estrategia:</b> Gobierno Cercano y Moderno</p> <p><b>Linea de Acción:</b> Generar una administración eficaz de las fronteras a fin de garantizar el ingreso documentado, el respeto a los derechos y libertades de los migrantes, a través de la presencia territorial de las autoridades migratorias, aduaneras y de seguridad.</p>

Metas Programadas						
Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Producción y proyección de informes de trabajo de la administración municipal	2020-01-01	2020-12-31	5	Accion	\$16,000.00	\$80,000.00

Datos Presupuestales			
Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2-6-1-	Combustibles, Lubricantes y Aditivos	Gasto Corriente	\$140,000.00
2-9-6-	Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Transporte	Gasto Corriente	\$80,000.00
3-2-9-	Otros Arrendamientos	Gasto Corriente	\$30,000.00
3-6-1-5-	Otros Medios	Gasto Corriente	\$200,000.00
3-9-2-1-	SHCP - IVA - Impuesto al Valor Agregado	Gasto Corriente	\$50,000.00
T o t a l			\$500,000.00

Participantes del Proyecto			
Empleado	Nombre	Cargo	Area Administrativa
E20182021000060	Salvador Melesio Sandoval	Director	Comunicación Social
E20182021000107	Maria De La Luz Otero Luviano	Coordinador	Comunicación Social

**Autorizó.**  
**Presidente Municipal**  
**Constitucional**  
**Jorge Sánchez Allec**

**Vo. Bo.**  
**Síndico Procurador Municipal**  
**Margarita Díaz Rueda**

**Elaboró.**  
**Tesorero Municipal**  
**Lisbeth De Jesus Gutierrez Solis**

**Revisó.**  
**Contralor Municipal**  
**Erika Vazquez Garcia**

**Fuente de Financiamiento:** Recursos Fiscales

**Fondo:** Ingresos Propios (H)

**Programa:** Ingresos Propios

**Proyecto:** (12936) Difusión en otros servicios de información

**Área Administrativa:** Comunicación Social

**Periodo Programado:** del 01/Ene/2020 al 31/Dic/2020

**Beneficiarios:** 134

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Sin Actividad Sustantiva													
<b>Total</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Vincular a las dependencias con los diversos medios de comunicación, para obtener la información de manera oportuna, veraz y objetiva de las actividades y servicios que presta.													\$ 150,000.00
Apoyar en materia de comunicación digital a las Dependencias que integran la Administración.													\$ 150,000.00
<b>Total</b>	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	\$ 300,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

### Objetivo Especifico

Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

### Justificación del Programa o Eje Estrategico

Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Gobierno 1-8- Otros Servicios Generales 1-8-3 Servicios de Comunicación y Medios													\$ 300,000.00
<b>Total</b>	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	\$ 300,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Programatica	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-7- Especificos													\$ 300,000.00

<b>Total</b>	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	\$ 300,000.00
--------------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---------------

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Administrativa	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Publico Municipal 3-1- Sector Publico No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 300,000.00
<b>Total</b>	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	\$ 300,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Tipo de Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 295,000.00
Gasto de Capital													\$ 5,000.00
<b>Total</b>	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	\$ 300,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Objeto del Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3-2-3- Arrendamiento de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo													\$ 65,000.00
3-2-9- Otros Arrendamientos													\$ 30,000.00
3-6-9- Otros Servicios de Comunicación Social y Publicidad													\$ 150,000.00
3-9-2-1- SHCP - IVA - Impuesto al Valor Agregado													\$ 50,000.00
5-1-1- Muebles de Oficina y Estantería													\$ 5,000.00
<b>Total</b>	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	\$ 300,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Recursos Fiscales													\$ 300,000.00
<b>Total</b>	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	\$ 300,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)
<p><b>Meta:</b> Guerrero Seguro y de Leyes bajo el marco de Derechos Humanos</p> <p><b>Objetivo:</b> Consolidar la gobernabilidad democrática en Guerrero.</p> <p><b>Estrategia:</b> Fortalecer la gobernabilidad democrática como eje rector para tener un Guerrero con Orden y Paz.</p> <p><b>Línea de Acción:</b> Diseñar, entre la sociedad y el Gobierno Estatal, canales de comunicaciónpara la participación activa de la ciudadanía en la construcción de políticas públicas que respondan a las necesidades más apremiantes de las personas y otorguen legitimidad al Gobierno del Lic. Héctor Antonio Astudillo Flores.</p>



Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)
<b>Meta:</b> Gobierno transparente y eficiente <b>Objetivo:</b> Atención ciudadana <b>Estrategia:</b> Utilizar los canales de comunicación alternos para dar respuesta. <b>Línea de Acción:</b> Mediante las redes sociales y medios de información captar los requerimientos de la ciudadanía y enviando un folio para su seguimiento

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)
<b>Nombre de la Matriz:</b> 12936Transparencia y acceso a la información pública <b>Tema:</b> Administración y Finanzas - Transparencia y Acceso a la información <b>Objetivo General:</b> Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes. <b>Area:</b> Presidencia Municipal

Indicador de Resultado
<b>Nivel:</b> Impacto - Fin <b>Resumen Narrativo:</b> Colaborar en la construcción de una política pública integral, ordenada y articulada que garantice el efectivo ejercicio y respeto de los derechos de transparencia, rendición de cuentas y acceso a la información mediante acciones encaminadas a construir un gobierno municipal transparente y confiable <b>Indicador Objetivamente Verificable (OVI):</b> Porcentaje aceptable en encuestas de satisfacción de los ciudadanos <b>Meta:</b> Obtener al menos el 80% de las encuestas aceptables <b>Frecuencia (Cantidad y Tiempo):</b> Anual <b>Método de Cálculo:</b> Encuestas de Evaluación aceptables / Encuestas de Evaluación totales <b>Medios de Verificación:</b> Reporte de encuestas publicadas en la página de internet <b>Supuestos / Hipótesis / Factores Externos:</b> La ciudadanía participa de manera representativa, por lo que la información refleja la realidad en el municipio en relación al cumplimiento de la Ley de Transparencia

Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos	
<p><b>Objetivo:</b> Alentar la participación de la juventud.</p> <p><b>Estrategia:</b> Promover el desarrollo integral, sano y libre de violencia de la juventud, brindando oportunidades de superación personal por medio de políticas públicas innovadoras, que favorezcan su creatividad.</p> <p><b>Línea de Acción:</b> Propiciar que en todos los niveles educativos sean obligatorias las materias de inglés y tecnologías de la información y la comunicación</p>	<p><b>Meta:</b> México Próspero</p> <p><b>Estrategia:</b> Gobierno Cercano y Moderno</p> <p><b>Línea de Acción:</b> Modernizar la Administración Pública Federal con base en el uso de tecnologías de la información y la comunicación.</p>

Metas Programadas						
Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Difusión en otros servicios de información	2020-01-01	2020-12-31	5	Accion	\$30,000.00	\$150,000.00

Datos Presupuestales			
Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
3-2-3-	Arrendamiento de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo	Gasto Corriente	\$65,000.00
3-2-9-	Otros Arrendamientos	Gasto Corriente	\$30,000.00
3-6-9-	Otros Servicios de Comunicación Social y Publicidad	Gasto Corriente	\$150,000.00
3-9-2-1-	SHCP - IVA - Impuesto al Valor Agregado	Gasto Corriente	\$50,000.00
5-1-1-	Muebles de Oficina y Estantería	Gasto de Capital	\$5,000.00
Total			\$300,000.00

Participantes del Proyecto
----------------------------

Empleado	Nombre	Cargo	Area Administrativa
E20182021000060	Salvador Melesio Sandoval	Director	Comunicación Social
E20182021000107	Maria De La Luz Otero Luviano	Coordinador	Comunicación Social

**Autorizó.**  
**Presidente Municipal**  
**Constitucional**  
**Jorge Sánchez Allec**

**Vo. Bo.**  
**Síndico Procurador Municipal**  
**Margarita Díaz Rueda**

**Elaboró.**  
**Tesorero Municipal**  
**Lisseth De Jesus Gutierrez Solis**

**Revisó.**  
**Contralor Municipal**  
**Erika Vazquez García**