

**Fuente de Financiamiento:** Recursos Federales  
**Fondo:** Fondo General de Participaciones  
**Programa:** Gasto Corriente

**Proyecto:** (12764) control y administración de recursos humanos.  
**Área Administrativa:** Comunicación Social  
**Periodo Programado:** del 01/Ene/2020 al 31/Dic/2020  
**Beneficiarios:** 17

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Sin Actividad Sustantiva													
<b>Total</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Desarrollar estrategias para Medios Digitales, que permitan dar a conocer a la población, las actividades y obras realizadas por el Ente Público.													\$ 4,393,041.04
<b>Total</b>	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	\$ 4,393,041.04

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

#### Objetivo Especifico

Redimensionar la estructura organizacional hasta alcanzar niveles óptimos del número de dependencias, personal y tabuladores salariales adecuados a las necesidades de la función pública.

#### Justificación del Programa o Eje Estratégico

Redimensionar la estructura organizacional hasta alcanzar niveles óptimos del número de dependencias, personal y tabuladores salariales adecuados a las necesidades de la función pública.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Gobierno 1-8- Otros Servicios Generales 1-8-3 Servicios de Comunicación y Medios													\$ 4,393,041.04
<b>Total</b>	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	\$ 4,393,041.04

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Programática	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-7 Específicos													\$ 4,393,041.04
<b>Total</b>	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	\$ 4,393,041.04

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Administrativa	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Público Municipal 3-1- Sector Público No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 4,393,041.04
<b>Total</b>	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	\$ 4,393,041.04

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Tipo de Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 4,393,041.04
<b>Total</b>	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	\$ 4,393,041.04

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Objeto del Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1-1-3- Sueldo Base al Personal Permanente													\$ 3,172,164.24
1-3-2-2- Prima Vacacional													\$ 44,057.84
1-3-4-1- Compensación Ordinaria													\$ 145,001.04
1-5-4-5-4- Finiquitos													\$ 500,000.00
1-5-9- Otras Prestaciones Sociales y Económicas													\$ 531,817.92
<b>Total</b>	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	\$ 4,393,041.04

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Recursos Federales													\$ 4,393,041.04
<b>Total</b>	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	\$ 4,393,041.04

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

#### Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)

**Meta:** Guerrero Seguro y de Leyes bajo el marco de Derechos Humanos

**Objetivo:** Consolidar la gobernabilidad democrática en Guerrero.

**Estrategia:** Fortalecer la gobernabilidad democrática como eje rector para tener un Guerrero con Orden y Paz.

**Línea de Acción:** Diseñar, entre la sociedad y el Gobierno Estatal, canales de comunicación para la participación activa de la ciudadanía en la construcción de políticas públicas que respondan a las necesidades más apremiantes de las personas y otorguen legitimidad al Gobierno del Lic. Héctor Antonio Astudillo Flores.

#### Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)

**Meta:** Gobierno transparente y eficiente

**Objetivo:** Atención ciudadana

**Estrategia:** Utilizar los canales de comunicación alternos para dar respuesta.

**Línea de Acción:** Mediante las redes sociales y medios de información captar los requerimientos de la ciudadanía y enviando un folio para su seguimiento

## Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

**Nombre de la Matriz:** 12764Organización y gestión de Recursos humanos

**Tema:** Administración y Finanzas - Organización y gestión de Recursos humanos

**Objetivo General:** Redimensionar la estructura organizacional hasta alcanzar niveles óptimos del número de dependencias, personal y tabuladores salariales adecuados a las necesidades de la función pública.

**Área:** Dirección de Recursos Humanos

### Indicador de Resultado

**Nivel:** Impacto - Fin

**Resumen Narrativo:** Colaborar en la construcción de una Administración integral, ordenada y articulada que garantice la correcta administración de los recursos mediante la eficiente organización y gestión de recursos humanos.

**Indicador Objetivamente Verificable (OVI):** Porcentaje del costo de Operación de la Administración Pública en relación al costo total

**Meta:** Que el egresos por concepto de nómina no rebase el 30% de los egresos totales

**Frecuencia (Cantidad y Tiempo):** Anual

**Método de Cálculo:** Egresos por concepto nómina / Total de Egresos

**Medios de Verificación:** Informes, Cuenta Pública del Ente Público

**Supuestos / Hipótesis / Factores Externos:** El tabulador de salarios se ajusta a los lineamientos y recomendaciones estatales y federales

### Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

**Objetivo:** Atender a los pueblos originarios y afromexicanos.

**Estrategia:** Generar oportunidades para los pueblos originarios y afromexicanos que permitan su desarrollo económico, político y social, respetando las manifestaciones de su cultura y el ejercicio de sus derechos.

**Línea de Acción:** Crear un programa de capacitación en interculturalidad para los recursos humanos que atienden la salud de la población indígena

**Meta:** México Incluyente

**Estrategia:** Gobierno Cercano y Moderno

**Línea de Acción:** Evaluar y rendir cuentas de los programas y recursos públicos invertidos, mediante la participación de instituciones académicas y de investigación y a través del fortalecimiento de las contralorías sociales comunitarias.

### Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
control y administración de recursos humanos.	2020-01-01	2020-12-31	5	Accion	\$634,432.85	\$3,172,164.24

### Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
1-1-3-	Sueldo Base al Personal Permanente	Gasto Corriente	\$3,172,164.24
1-3-2-2-	Prima Vacacional	Gasto Corriente	\$44,057.84
1-3-4-1-	Compensación Ordinaria	Gasto Corriente	\$145,001.04
1-5-4-5-4-	Finiquitos	Gasto Corriente	\$500,000.00
1-5-9-	Otras Prestaciones Sociales y Económicas	Gasto Corriente	\$531,817.92
<b>Total</b>			<b>\$4,393,041.04</b>

### Participantes del Proyecto

Empleado	Nombre	Cargo	Área Administrativa
E20182021000060	Salvador Melesio Sandoval	Director	Comunicación Social

**Autorizó.**  
Presidente Municipal  
Constitucional  
Jorge Sánchez Allec

**Vo. Bo.**  
Síndico Procurador Municipal  
Margarita Diaz Rueda

**Elaboró.**  
Tesorero Municipal  
Lisseth De Jesus Gutierrez Solis

**Revisó.**  
Contralor Municipal  
Erika Vazquez Garcia



**Fuente de Financiamiento:** Recursos Estatales

**Fondo:** Fondo de Aportación Estatal para la Infraestructura Social Municipal (FAEISM)

**Programa:** Fondo de Aportación Estatal para la Infraestructura Social Municipal (FAEISM)

**Proyecto:** (13022) Control y administración de recursos humanos.

**Área Administrativa:** Comunicación Social

**Periodo Programado:** del 01/Ene/2020 al 31/Dic/2020

**Beneficiarios:** 28

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Desarrollar estrategias de comunicación e imagen que permitan dar a conocer a la población, las actividades realizadas por el Ente Público.													\$ 231,498.89
<b>Total</b>	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	\$ 231,498.89

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Definir en acuerdo con el los lineamientos y políticas de comunicación social de la administración pública.													\$ 231,498.89
<b>Total</b>	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	\$ 231,498.89

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

#### Objetivo Específico

Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

#### Justificación del Programa o Eje Estratégico

Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Gobierno 1-8- Otros Servicios Generales 1-8-3 Servicios de Comunicación y Medios													\$ 462,997.77
<b>Total</b>	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	\$ 462,997.77

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Programática	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-7- Específicos													\$ 462,997.77
<b>Total</b>	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	\$ 462,997.77

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Administrativa	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Público Municipal 3-1- Sector Público No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 462,997.77
<b>Total</b>	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	\$ 462,997.77

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Tipo de Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 462,997.77
<b>Total</b>	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	\$ 462,997.77

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Objeto del Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1-3-2-1- Aguinaldo (Gratificación de Fin de Año)													\$ 462,997.77
<b>Total</b>	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	\$ 462,997.77

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Recursos Estatales													\$ 462,997.77
<b>Total</b>	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	\$ 462,997.77

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

#### Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)

**Meta:** Guerrero Seguro y de Leyes bajo el marco de Derechos Humanos

**Objetivo:** Consolidar la gobernabilidad democrática en Guerrero.

**Estrategia:** Fortalecer la gobernabilidad democrática como eje rector para tener un Guerrero con Orden y Paz.

**Línea de Acción:** Diseñar, entre la sociedad y el Gobierno Estatal, canales de comunicación para la participación activa de la ciudadanía en la construcción de políticas públicas que respondan a las necesidades más apremiantes de las personas y otorguen legitimidad al Gobierno del Lic. Héctor Antonio Astudillo Flores.

#### Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)

**Meta:** Gobierno transparente y eficiente

**Objetivo:** Atención ciudadana

**Estrategia:** Utilizar los canales de comunicación alternos para dar respuesta.

**Línea de Acción:** Mediante las redes sociales y medios de información captar los requerimientos de la ciudadanía y enviando un folio para su seguimiento

#### Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

**Nombre de la Matriz:** 13022Transparencia y acceso a la información pública

**Tema:** Administración y Finanzas - Transparencia y Acceso a la información

**Objetivo General:** Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

**Área:** Presidencia Municipal

## Indicador de Resultado

**Nivel:** Impacto - Fin

**Resumen Narrativo:** Colaborar en la construcción de una política pública integral, ordenada y articulada que garantice el efectivo ejercicio y respeto de los derechos de transparencia, rendición de cuentas y acceso a la información mediante acciones encaminadas a construir un gobierno municipal transparente y confiable

**Indicador Objetivamente Verificable (OVI):** Porcentaje aceptable en encuestas de satisfacción de los ciudadanos

**Meta:** Obtener al menos el 80% de las encuestas aceptables

**Frecuencia (Cantidad y Tiempo):** Anual

**Metodo de Calculo:** Encuestas de Evaluación aceptables / Encuestas de Evaluación totales

**Medios de Verificación:** Reporte de encuestas publicadas en la página de internet

**Supuestos / Hipótesis / Factores Externos:** La ciudadanía participa de manera representativa, por lo que la información refleja la realidad en el municipio en relación al cumplimiento de la Ley de Transparencia

## Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

**Objetivo:** Atender a los pueblos originarios y afromexicanos.

**Estrategia:** Generar oportunidades para los pueblos originarios y afromexicanos que permitan su desarrollo económico, político y social, respetando las manifestaciones de su cultura y el ejercicio de sus derechos.

**Línea de Acción:** Crear un programa de capacitación en interculturalidad para los recursos humanos que atienden la salud de la población indígena

**Meta:** México con Educación de Calidad

**Estrategia:** Democratizar la Productividad

**Línea de Acción:** Coordinar los esfuerzos de política social y atención educativa a la población más pobre, para crear condiciones que mejoren el ingreso, la retención y el aprovechamiento escolar de los alumnos de familias de escasos recursos económicos.

## Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Control y administración de recursos humanos.	2020-01-01	2020-12-31	1	Accion	\$462,997.77	\$462,997.77

## Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
1-3-2-1-	Aguinaldo (Gratificación de Fin de Año)	Gasto Corriente	\$462,997.77
<b>Total</b>			<b>\$462,997.77</b>

## Participantes del Proyecto

Empleado	Nombre	Cargo	Área Administrativa
E20182021000060	Salvador Melesio Sandoval	Director	Comunicación Social
E20182021000107	Maria De La Luz Otero Luviano	Coordinador	Comunicación Social

**Autorizó.**  
**Presidente Municipal**  
**Constitucional**  
**Jorge Sánchez Allec**

**Vo. Bo.**  
**Síndico Procurador Municipal**  
**Margarita Diaz Rueda**

**Elaboró.**  
**Tesorero Municipal**  
**Lisseth De Jesus Gutierrez Solis**

**Revisó.**  
**Contralor Municipal**  
**Erika Vazquez Garcia**

**Fuente de Financiamiento:** Recursos Fiscales  
**Fondo:** Ingresos Propios (H)  
**Programa:** Ingresos Propios

**Proyecto:** (12931) Difusión en medios de comunicación  
**Área Administrativa:** Comunicación Social  
**Periodo Programado:** del 01/Ene/2020 al 31/Dic/2020  
**Beneficiarios:** 135000

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Sin Actividad Sustantiva													
<b>Total</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Realizar acciones de monitoreo, análisis y seguimiento de la información que ofrece un panorama real de lo que se centra el interés de la opinión pública .													\$ 5,600,000.00
<b>Total</b>	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	\$ 5,600,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

<b>Objetivo Específico</b>
Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

<b>Justificación del Programa o Eje Estratégico</b>
Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Gobierno 1-8- Otros Servicios Generales 1-8-3 Servicios de Comunicación y Medios													\$ 5,600,000.00
<b>Total</b>	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	\$ 5,600,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Programática	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-7- Específicos													\$ 5,600,000.00
<b>Total</b>	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	\$ 5,600,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Administrativa	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Público Municipal 3-1- Sector Público No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 5,600,000.00
<b>Total</b>	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	\$ 5,600,000.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Tipo de Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 5,600,000.00
<b>Total</b>	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	\$ 5,600,000.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Objeto del Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2-1-5- Material Impreso e Información Digital													\$ 100,000.00
3-6-1-1- Periódico													\$ 1,900,000.00
3-6-1-2- Radio													\$ 2,000,000.00
3-6-6- Servicios de Creación y Difusión de Contenido Exclusivamente a través de Internet													\$ 1,600,000.00
<b>Total</b>	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	\$ 5,600,000.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Recursos Fiscales													\$ 5,600,000.00
<b>Total</b>	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	\$ 5,600,000.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

#### Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)

**Meta:** Guerrero Seguro y de Leyes bajo el marco de Derechos Humanos

**Objetivo:** Consolidar la gobernabilidad democrática en Guerrero.

**Estrategia:** Fortalecer la gobernabilidad democrática como eje rector para tener un Guerrero con Orden y Paz.

**Línea de Acción:** Diseñar, entre la sociedad y el Gobierno Estatal, canales de comunicación para la participación activa de la ciudadanía en la construcción de políticas públicas que respondan a las necesidades más apremiantes de las personas y otorguen legitimidad al Gobierno del Lic. Héctor Antonio Astudillo Flores.

#### Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)

**Meta:** Gobierno transparente y eficiente

**Objetivo:** Atención ciudadana

**Estrategia:** Utilizar los canales de comunicación alternos para dar respuesta.

**Línea de Acción:** Mediante las redes sociales y medios de información captar los requerimientos de la ciudadanía y enviando un folio para su seguimiento

#### Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

**Nombre de la Matriz:** 12931Transparencia y acceso a la información pública

**Tema:** Administración y Finanzas - Transparencia y Acceso a la información

**Objetivo General:** Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

**Área:** Presidencia Municipal

## Indicador de Resultado

**Nivel:** Impacto - Fin

**Resumen Narrativo:** Colaborar en la construcción de una política pública integral, ordenada y articulada que garantice el efectivo ejercicio y respeto de los derechos de transparencia, rendición de cuentas y acceso a la información mediante acciones encaminadas a construir un gobierno municipal transparente y confiable

**Indicador Objetivamente Verificable (OVI):** Porcentaje aceptable en encuestas de satisfacción de los ciudadanos

**Meta:** Obtener al menos el 80% de las encuestas aceptables

**Frecuencia (Cantidad y Tiempo):** Anual

**Método de Cálculo:** Encuestas de Evaluación aceptables / Encuestas de Evaluación totales

**Medios de Verificación:** Reporte de encuestas publicadas en la página de internet

**Supuestos / Hipótesis / Factores Externos:** La ciudadanía participa de manera representativa, por lo que la información refleja la realidad en el municipio en relación al cumplimiento de la Ley de Transparencia

## Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

**Objetivo:** Alentar la participación de la juventud.

**Estrategia:** Promover el desarrollo integral, sano y libre de violencia de la juventud, brindando oportunidades de superación personal por medio de políticas públicas innovadoras, que favorezcan su creatividad.

**Línea de Acción:** Propiciar que en todos los niveles educativos sean obligatorias las materias de inglés y tecnologías de la información y la comunicación

**Meta:** México Próspero

**Estrategia:** Democratizar la Productividad

**Línea de Acción:** Impulsar la economía digital y fomentar el desarrollo de habilidades en el uso de tecnologías de la información y la comunicación, a efecto de aprovechar las oportunidades del mundo globalizado.

## Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Difusión en medios de comunicación	2020-01-01	2020-12-31	4	Accion	\$475,000.00	\$1,900,000.00

## Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2-1-5-	Material Impreso e Información Digital	Gasto Corriente	\$100,000.00
3-6-1-1-	Periódico	Gasto Corriente	\$1,900,000.00
3-6-1-2-	Radio	Gasto Corriente	\$2,000,000.00
3-6-6-	Servicios de Creación y Difusión de Contenido Exclusivamente a través de Internet	Gasto Corriente	\$1,600,000.00

**Fuente de Financiamiento:** Recursos Fiscales  
**Fondo:** Ingresos Propios (H)  
**Programa:** Ingresos Propios

**Proyecto:** (12933) Equipo de cómputo y de tecnología de la información  
**Área Administrativa:** Comunicación Social  
**Periodo Programado:** del 01/Ene/2020 al 31/Dic/2020  
**Beneficiarios:** 134

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Sin Actividad Sustantiva													
<b>Total</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Definir en acuerdo con los lineamientos y políticas de comunicación social de la administración pública.													\$ 500,000.00
Diseñar, controlar y administrar campañas publicitarias de corte social, en estaciones de radio locales, que coadyuven al buen desarrollo de las tareas y responsabilidades propias del Ente Público.													\$ 500,000.00
<b>Total</b>	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	\$ 1,000,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

<b>Objetivo Específico</b>
Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

<b>Justificación del Programa o Eje Estratégico</b>
Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Gobierno 1-8- Otros Servicios Generales 1-8-3 Servicios de Comunicación y Medios													\$ 1,000,000.00
<b>Total</b>	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	\$ 1,000,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Programática	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-7- Específicos													\$ 1,000,000.00

<b>Total</b>	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	\$ 1,000,000.00
--------------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----------------

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

<b>Clasificación Administrativa</b>	<b>1º</b>			<b>2º</b>			<b>3º</b>			<b>4º</b>			<b>Total</b>
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Publico Municipal 3-1- Sector Publico No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 1,000,000.00
<b>Total</b>	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	\$ 1,000,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

<b>Clasificación por Tipo de Gasto</b>	<b>1º</b>			<b>2º</b>			<b>3º</b>			<b>4º</b>			<b>Total</b>
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 207,000.00
Gasto de Capital													\$ 793,000.00
<b>Total</b>	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	\$ 1,000,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

<b>Clasificación por Objeto del Gasto</b>	<b>1º</b>			<b>2º</b>			<b>3º</b>			<b>4º</b>			<b>Total</b>
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2-1-2- Materiales y Útiles de Impresión y Reproducción													\$ 50,000.00
2-1-4- Materiales, Útiles y Equipos Menores de Tecnologías de la Información y Comunicaciones													\$ 50,000.00
3-2-3- Arrendamiento de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo													\$ 7,000.00
3-9-2-1- SHCP - IVA - Impuesto al Valor Agregado													\$ 100,000.00
5-1-5- Equipo de Cómputo y Tecnologías de la Información													\$ 693,000.00
5-2-3- Cámaras Fotográficas y de Video													\$ 100,000.00
<b>Total</b>	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	\$ 1,000,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

<b>Clasificación por Fuente de Financiamiento</b>	<b>1º</b>			<b>2º</b>			<b>3º</b>			<b>4º</b>			<b>Total</b>
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Recursos Fiscales													\$ 1,000,000.00
<b>Total</b>	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	\$ 1,000,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

<b>Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)</b>
<b>Meta:</b> Guerrero Seguro y de Leyes bajo el marco de Derechos Humanos
<b>Objetivo:</b> Consolidar la gobernabilidad democrática en Guerrero.
<b>Estrategia:</b> Fortalecer la gobernabilidad democrática como eje rector para tener un Guerrero con Orden y Paz.
<b>Línea de Acción:</b> Diseñar, entre la sociedad y el Gobierno Estatal, canales de comunicación para la participación activa de la ciudadanía en la construcción de políticas públicas que respondan a las necesidades más apremiantes de las personas y otorguen legitimidad al Gobierno del Lic. Héctor Antonio Astudillo Flores.

## Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)

**Meta:** Gobierno transparente y eficiente

**Objetivo:** Atención ciudadana

**Estrategia:** Utilizar los canales de comunicación alternos para dar respuesta.

**Línea de Acción:** Mediante las redes sociales y medios de información captar los requerimientos de la ciudadanía y enviando un folio para su seguimiento

## Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

**Nombre de la Matriz:** 12933Transparencia y acceso a la información pública

**Tema:** Administración y Finanzas - Transparencia y Acceso a la información

**Objetivo General:** Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

**Área:** Presidencia Municipal

## Indicador de Resultado

**Nivel:** Impacto - Fin

**Resumen Narrativo:** Colaborar en la construcción de una política pública integral, ordenada y articulada que garantice el efectivo ejercicio y respeto de los derechos de transparencia, rendición de cuentas y acceso a la información mediante acciones encaminadas a construir un gobierno municipal transparente y confiable

**Indicador Objetivamente Verificable (OVI):** Porcentaje aceptable en encuestas de satisfacción de los ciudadanos

**Meta:** Obtener al menos el 80% de las encuestas aceptables

**Frecuencia (Cantidad y Tiempo):** Anual

**Metodo de Calculo:** Encuestas de Evaluación aceptables / Encuestas de Evaluación totales

**Medios de Verificación:** Reporte de encuestas publicadas en la página de internet

**Supuestos / Hipótesis / Factores Externos:** La ciudadanía participa de manera representativa, por lo que la información refleja la realidad en el municipio en relación al cumplimiento de la Ley de Transparencia

## Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

**Objetivo:** Alentar la participación de la juventud.

**Estrategia:** Promover el desarrollo integral, sano y libre de violencia de la juventud, brindando oportunidades de superación personal por medio de políticas públicas innovadoras, que favorezcan su creatividad.

**Línea de Acción:** Propiciar que en todos los niveles educativos sean obligatorias las materias de inglés y tecnologías de la información y la comunicación

**Meta:** México Próspero

**Estrategia:** Democratizar la Productividad

**Línea de Acción:** Promover el desarrollo de productos financieros adecuados, modelos innovadores y uso de nuevas tecnologías para el acceso al financiamiento de las micro, pequeñas y medianas empresas.

## Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Equipo de cómputo y de tecnología de la información	2020-01-01	2020-12-31	6	Accion	\$115,500.00	\$693,000.00

## Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2-1-2-	Materiales y Útiles de Impresión y Reproducción	Gasto Corriente	\$50,000.00
2-1-4-	Materiales, Útiles y Equipos Menores de Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Gasto Corriente	\$50,000.00
3-2-3-	Arrendamiento de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo	Gasto Corriente	\$7,000.00
3-9-2-1-	SHCP - IVA - Impuesto al Valor Agregado	Gasto Corriente	\$100,000.00
5-1-5-	Equipo de Cómputo y Tecnologías de la Información	Gasto de Capital	\$693,000.00
5-2-3-	Cámaras Fotográficas y de Video	Gasto de Capital	\$100,000.00
<b>Total</b>			<b>\$1,000,000.00</b>

**Participantes del Proyecto**

<b>Empleado</b>	<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>	<b>Area Administrativa</b>
E20182021000060	Salvador Melesio Sandoval	Director	Comunicación Social
E20182021000107	Maria De La Luz Otero Luviano	Coordinador	Comunicación Social

**Autorizó.**  
**Presidente Municipal**  
**Constitucional**  
**Jorge Sánchez Allec**

**Vo. Bo.**  
**Síndico Procurador Municipal**  
**Margarita Diaz Rueda**

**Elaboró.**  
**Tesorero Municipal**  
**Lisseth De Jesus Gutierrez Solis**

**Revisó.**  
**Contralor Municipal**  
**Erika Vazquez Garcia**

**Fuente de Financiamiento:** Recursos Fiscales  
**Fondo:** Ingresos Propios (H)  
**Programa:** Ingresos Propios

**Proyecto:** (12934) Material para uso administrativo de comunicación  
**Área Administrativa:** Comunicación Social  
**Periodo Programado:** del 01/Ene/2020 al 31/Dic/2020  
**Beneficiarios:** 134

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Sin Actividad Sustantiva													
<b>Total</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Difundir objetiva y oportunamente las diferentes actividades del Ente Público, con el fin de que la población esté informada de las determinaciones y trabajos Realizadas por el Ente Público.													\$ 200,000.00
Apoyar en materia de comunicación interna a las Dependencias que integran la Administración.													\$ 200,000.00
<b>Total</b>	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	\$ 400,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

<b>Objetivo Específico</b>
Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

<b>Justificación del Programa o Eje Estratégico</b>
Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Gobierno 1-8- Otros Servicios Generales 1-8-3 Servicios de Comunicación y Medios													\$ 400,000.00
<b>Total</b>	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	\$ 400,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Programática	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-7- Específicos													\$ 400,000.00

<b>Total</b>	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	\$ 400,000.00
--------------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---------------

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

<b>Clasificación Administrativa</b>	<b>1º</b>			<b>2º</b>			<b>3º</b>			<b>4º</b>			<b>Total</b>
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Publico Municipal 3-1- Sector Publico No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 400,000.00
<b>Total</b>	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	\$ 400,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

<b>Clasificación por Tipo de Gasto</b>	<b>1º</b>			<b>2º</b>			<b>3º</b>			<b>4º</b>			<b>Total</b>
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 250,000.00
Gasto de Capital													\$ 150,000.00
<b>Total</b>	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	\$ 400,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

<b>Clasificación por Objeto del Gasto</b>	<b>1º</b>			<b>2º</b>			<b>3º</b>			<b>4º</b>			<b>Total</b>
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2-1-1- Materiales, Útiles y Equipos Menores de Oficina													\$ 120,000.00
2-1-4- Materiales, Útiles y Equipos Menores de Tecnologías de la Información y Comunicaciones													\$ 50,000.00
2-1-5- Material Impreso e Información Digital													\$ 0.00
2-1-6- Material de Limpieza													\$ 0.00
2-9-3- Refacciones y Accesorios Menores de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo													\$ 0.00
2-9-4- Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Cómputo y Tecnologías de la Información													\$ 0.00
3-2-3- Arrendamiento de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo													\$ 50,000.00
3-2-9- Otros Arrendamientos													\$ 30,000.00
5-1-1- Muebles de Oficina y Estantería													\$ 150,000.00
<b>Total</b>	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	\$ 400,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

<b>Clasificación por Fuente de Financiamiento</b>	<b>1º</b>			<b>2º</b>			<b>3º</b>			<b>4º</b>			<b>Total</b>
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Recursos Fiscales													\$ 400,000.00
<b>Total</b>	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	\$ 400,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

## Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)

**Meta:** Guerrero Seguro y de Leyes bajo el marco de Derechos Humanos

**Objetivo:** Consolidar la gobernabilidad democrática en Guerrero.

**Estrategia:** Fortalecer la gobernabilidad democrática como eje rector para tener un Guerrero con Orden y Paz.

**Línea de Acción:** Diseñar, entre la sociedad y el Gobierno Estatal, canales de comunicación para la participación activa de la ciudadanía en la construcción de políticas públicas que respondan a las necesidades más apremiantes de las personas y otorguen legitimidad al Gobierno del Lic. Héctor Antonio Astudillo Flores.

## Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)

**Meta:** Gobierno transparente y eficiente

**Objetivo:** Atención ciudadana

**Estrategia:** Utilizar los canales de comunicación alternos para dar respuesta.

**Línea de Acción:** Mediante las redes sociales y medios de información captar los requerimientos de la ciudadanía y enviando un folio para su seguimiento

## Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

**Nombre de la Matriz:** 12934Transparencia y acceso a la información pública

**Tema:** Administración y Finanzas - Transparencia y Acceso a la información

**Objetivo General:** Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

**Área:** Presidencia Municipal

## Indicador de Resultado

**Nivel:** Impacto - Fin

**Resumen Narrativo:** Colaborar en la construcción de una política pública integral, ordenada y articulada que garantice el efectivo ejercicio y respeto de los derechos de transparencia, rendición de cuentas y acceso a la información mediante acciones encaminadas a construir un gobierno municipal transparente y confiable

**Indicador Objetivamente Verificable (OVI):** Porcentaje aceptable en encuestas de satisfacción de los ciudadanos

**Meta:** Obtener al menos el 80% de las encuestas aceptables

**Frecuencia (Cantidad y Tiempo):** Anual

**Método de Cálculo:** Encuestas de Evaluación aceptables / Encuestas de Evaluación totales

**Medios de Verificación:** Reporte de encuestas publicadas en la página de internet

**Supuestos / Hipótesis / Factores Externos:** La ciudadanía participa de manera representativa, por lo que la información refleja la realidad en el municipio en relación al cumplimiento de la Ley de Transparencia

## Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

**Objetivo:** Alentar la participación de la juventud.

**Estrategia:** Facilitar la culminación de los estudios de los jóvenes en condiciones económicas adversas, mediante el otorgamiento de becas.

**Línea de Acción:** Instrumentar mecanismos administrativos más eficientes para el pago de becas y otros trámites de programas sociales

**Meta:** México con Responsabilidad Global

**Estrategia:** Gobierno Cercano y Moderno

**Línea de Acción:** Generar una administración eficaz de las fronteras a fin de garantizar el ingreso documentado, el respeto a los derechos y libertades de los migrantes, a través de la presencia territorial de las autoridades migratorias, aduaneras y de seguridad.

## Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Material para uso administrativo de comunicación	2020-01-01	2020-12-31	5	Accion	\$24,000.00	\$120,000.00

## Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2-1-1-	Materiales, Útiles y Equipos Menores de Oficina	Gasto Corriente	\$120,000.00
2-1-4-	Materiales, Útiles y Equipos Menores de Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Gasto Corriente	\$50,000.00
2-1-5-	Material Impreso e Información Digital	Gasto Corriente	\$0.00

2-1-6-	Material de Limpieza	Gasto Corriente	\$0.00
2-9-3-	Refacciones y Accesorios Menores de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo	Gasto Corriente	\$0.00
2-9-4-	Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Cómputo y Tecnologías de la Información	Gasto Corriente	\$0.00
3-2-3-	Arrendamiento de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo	Gasto Corriente	\$50,000.00
3-2-9-	Otros Arrendamientos	Gasto Corriente	\$30,000.00
5-1-1-	Muebles de Oficina y Estantería	Gasto de Capital	\$150,000.00
<b>Total</b>			\$400,000.00

#### Participantes del Proyecto

Empleado	Nombre	Cargo	Area Administrativa
E20182021000060	Salvador Melesio Sandoval	Director	Comunicación Social
E20182021000107	Maria De La Luz Otero Luviano	Coordinador	Comunicación Social

**Autorizó.**  
**Presidente Municipal**  
**Constitucional**  
**Jorge Sánchez Allec**

**Vo. Bo.**  
**Síndico Procurador Municipal**  
**Margarita Diaz Rueda**

**Elaboró.**  
**Tesorero Municipal**  
**Lisseth De Jesus Gutierrez Solis**

**Revisó.**  
**Contralor Municipal**  
**Erika Vazquez Garcia**

**Fuente de Financiamiento:** Recursos Fiscales  
**Fondo:** Ingresos Propios (H)  
**Programa:** Ingresos Propios

**Proyecto:** (12935) Producción y proyección de informes de trabajo de la administración municipal  
**Área Administrativa:** Comunicación Social  
**Periodo Programado:** del 01/Ene/2020 al 31/Dic/2020  
**Beneficiarios:** 134000

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Sin Actividad Sustantiva													
<b>Total</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Difundir objetiva y oportunamente las diferentes actividades, en los medios de prensa escrita con el fin de que la población esté informada de las determinaciones y trabajos.													\$ 500,000.00
<b>Total</b>	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

<b>Objetivo Específico</b>
Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

<b>Justificación del Programa o Eje Estratégico</b>
Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Gobierno 1-8- Otros Servicios Generales 1-8-3 Servicios de Comunicación y Medios													\$ 500,000.00
<b>Total</b>	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Programática	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-7- Específicos													\$ 500,000.00
<b>Total</b>	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

Clasificación Administrativa	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Publico Municipal 3-1- Sector Publico No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 500,000.00
<b>Total</b>	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Tipo de Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 500,000.00
<b>Total</b>	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Objeto del Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2-6-1- Combustibles, Lubricantes y Aditivos													\$ 140,000.00
2-9-6- Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Transporte													\$ 80,000.00
3-2-9- Otros Arrendamientos													\$ 30,000.00
3-6-1-5- Otros Medios													\$ 200,000.00
3-9-2-1- SHCP - IVA - Impuesto al Valor Agregado													\$ 50,000.00
<b>Total</b>	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Recursos Fiscales													\$ 500,000.00
<b>Total</b>	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)													
<b>Meta:</b> Guerrero Seguro y de Leyes bajo el marco de Derechos Humanos <b>Objetivo:</b> Consolidar la gobernabilidad democrática en Guerrero. <b>Estrategia:</b> Fortalecer la gobernabilidad democrática como eje rector para tener un Guerrero con Orden y Paz. <b>Línea de Acción:</b> Diseñar, entre la sociedad y el Gobierno Estatal, canales de comunicación para la participación activa de la ciudadanía en la construcción de políticas públicas que respondan a las necesidades más apremiantes de las personas y otorguen legitimidad al Gobierno del Lic. Héctor Antonio Astudillo Flores.													

Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)													
<b>Meta:</b> Gobierno transparente y eficiente <b>Objetivo:</b> Atención ciudadana <b>Estrategia:</b> Utilizar los canales de comunicación alternos para dar respuesta. <b>Línea de Acción:</b> Mediante las redes sociales y medios de información captar los requerimientos de la ciudadanía y enviando un folio para su seguimiento													

## Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

**Nombre de la Matriz:** 12935Transparencia y acceso a la información pública

**Tema:** Administración y Finanzas - Transparencia y Acceso a la información

**Objetivo General:** Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

**Área:** Presidencia Municipal

### Indicador de Resultado

**Nivel:** Impacto - Fin

**Resumen Narrativo:** Colaborar en la construcción de una política pública integral, ordenada y articulada que garantice el efectivo ejercicio y respeto de los derechos de transparencia, rendición de cuentas y acceso a la información mediante acciones encaminadas a construir un gobierno municipal transparente y confiable

**Indicador Objetivamente Verificable (OVI):** Porcentaje aceptable en encuestas de satisfacción de los ciudadanos

**Meta:** Obtener al menos el 80% de las encuestas aceptables

**Frecuencia (Cantidad y Tiempo):** Anual

**Metodo de Calculo:** Encuestas de Evaluación aceptables / Encuestas de Evaluación totales

**Medios de Verificación:** Reporte de encuestas publicadas en la página de internet

**Supuestos / Hipótesis / Factores Externos:** La ciudadanía participa de manera representativa, por lo que la información refleja la realidad en el municipio en relación al cumplimiento de la Ley de Transparencia

### Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

**Objetivo:** Alentar la participación de la juventud.

**Estrategia:** Facilitar la culminación de los estudios de los jóvenes en condiciones económicas adversas, mediante el otorgamiento de becas.

**Línea de Acción:** Instrumentar mecanismos administrativos más eficientes para el pago de becas y otros trámites de programas sociales

**Meta:** México con Responsabilidad Global

**Estrategia:** Gobierno Cercano y Moderno

**Línea de Acción:** Generar una administración eficaz de las fronteras a fin de garantizar el ingreso documentado, el respeto a los derechos y libertades de los migrantes, a través de la presencia territorial de las autoridades migratorias, aduaneras y de seguridad.

### Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Producción y proyección de informes de trabajo de la administración municipal	2020-01-01	2020-12-31	5	Accion	\$16,000.00	\$80,000.00

### Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2-6-1-	Combustibles, Lubricantes y Aditivos	Gasto Corriente	\$140,000.00
2-9-6-	Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Transporte	Gasto Corriente	\$80,000.00
3-2-9-	Otros Arrendamientos	Gasto Corriente	\$30,000.00
3-6-1-5-	Otros Medios	Gasto Corriente	\$200,000.00
3-9-2-1-	SHCP - IVA - Impuesto al Valor Agregado	Gasto Corriente	\$50,000.00
<b>Total</b>			<b>\$500,000.00</b>

### Participantes del Proyecto

Empleado	Nombre	Cargo	Área Administrativa
E20182021000060	Salvador Melesio Sandoval	Director	Comunicación Social
E20182021000107	Maria De La Luz Otero Luviano	Coordinador	Comunicación Social

**Autorizó.**  
**Presidente Municipal**  
**Constitucional**  
**Jorge Sánchez Allec**

**Vo. Bo.**  
**Síndico Procurador Municipal**  
**Margarita Diaz Rueda**

**Elaboró.**  
**Tesorero Municipal**  
**Lisseth De Jesus Gutierrez Solis**

**Revisó.**  
**Contralor Municipal**  
**Erika Vazquez Garcia**

**Fuente de Financiamiento:** Recursos Fiscales  
**Fondo:** Ingresos Propios (H)  
**Programa:** Ingresos Propios

**Proyecto:** (12936) Difusión en otros servicios de información  
**Área Administrativa:** Comunicación Social  
**Periodo Programado:** del 01/Ene/2020 al 31/Dic/2020  
**Beneficiarios:** 134

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Sin Actividad Sustantiva													
<b>Total</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Vincular a las dependencias con los diversos medios de comunicación, para obtener la información de manera oportuna, veraz y objetiva de las actividades y servicios que presta.													\$ 150,000.00
Apoyar en materia de comunicación digital a las Dependencias que integran la Administración.													\$ 150,000.00
<b>Total</b>	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	\$ 300,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

<b>Objetivo Específico</b>
Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

<b>Justificación del Programa o Eje Estratégico</b>
Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Gobierno 1-8- Otros Servicios Generales 1-8-3 Servicios de Comunicación y Medios													\$ 300,000.00
<b>Total</b>	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	\$ 300,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Programática	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-7- Específicos													\$ 300,000.00

<b>Total</b>	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	\$ 300,000.00
--------------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---------------

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

<b>Clasificación Administrativa</b>	1º			2º			3º			4º			<b>Total</b>
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Publico Municipal 3-1- Sector Publico No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 300,000.00
<b>Total</b>	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	\$ 300,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

<b>Clasificación por Tipo de Gasto</b>	1º			2º			3º			4º			<b>Total</b>
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 295,000.00
Gasto de Capital													\$ 5,000.00
<b>Total</b>	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	\$ 300,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

<b>Clasificación por Objeto del Gasto</b>	1º			2º			3º			4º			<b>Total</b>
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3-2-3- Arrendamiento de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo													\$ 65,000.00
3-2-9- Otros Arrendamientos													\$ 30,000.00
3-6-9- Otros Servicios de Comunicación Social y Publicidad													\$ 150,000.00
3-9-2-1- SHCP - IVA - Impuesto al Valor Agregado													\$ 50,000.00
5-1-1- Muebles de Oficina y Estantería													\$ 5,000.00
<b>Total</b>	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	\$ 300,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

<b>Clasificación por Fuente de Financiamiento</b>	1º			2º			3º			4º			<b>Total</b>
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Recursos Fiscales													\$ 300,000.00
<b>Total</b>	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	\$ 300,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

#### **Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)**

**Meta:** Guerrero Seguro y de Leyes bajo el marco de Derechos Humanos

**Objetivo:** Consolidar la gobernabilidad democrática en Guerrero.

**Estrategia:** Fortalecer la gobernabilidad democrática como eje rector para tener un Guerrero con Orden y Paz.

**Línea de Acción:** Diseñar, entre la sociedad y el Gobierno Estatal, canales de comunicación para la participación activa de la ciudadanía en la construcción de políticas públicas que respondan a las necesidades más apremiantes de las personas y otorguen legitimidad al Gobierno del Lic. Héctor Antonio Astudillo Flores.

## Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)

**Meta:** Gobierno transparente y eficiente

**Objetivo:** Atención ciudadana

**Estrategia:** Utilizar los canales de comunicación alternos para dar respuesta.

**Línea de Acción:** Mediante las redes sociales y medios de información captar los requerimientos de la ciudadanía y enviando un folio para su seguimiento

## Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

**Nombre de la Matriz:** 12936Transparencia y acceso a la información pública

**Tema:** Administración y Finanzas - Transparencia y Acceso a la información

**Objetivo General:** Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

**Área:** Presidencia Municipal

## Indicador de Resultado

**Nivel:** Impacto - Fin

**Resumen Narrativo:** Colaborar en la construcción de una política pública integral, ordenada y articulada que garantice el efectivo ejercicio y respeto de los derechos de transparencia, rendición de cuentas y acceso a la información mediante acciones encaminadas a construir un gobierno municipal transparente y confiable

**Indicador Objetivamente Verificable (OVI):** Porcentaje aceptable en encuestas de satisfacción de los ciudadanos

**Meta:** Obtener al menos el 80% de las encuestas aceptables

**Frecuencia (Cantidad y Tiempo):** Anual

**Metodo de Calculo:** Encuestas de Evaluación aceptables / Encuestas de Evaluación totales

**Medios de Verificación:** Reporte de encuestas publicadas en la página de internet

**Supuestos / Hipótesis / Factores Externos:** La ciudadanía participa de manera representativa, por lo que la información refleja la realidad en el municipio en relación al cumplimiento de la Ley de Transparencia

## Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

**Objetivo:** Alentar la participación de la juventud.

**Estrategia:** Promover el desarrollo integral, sano y libre de violencia de la juventud, brindando oportunidades de superación personal por medio de políticas públicas innovadoras, que favorezcan su creatividad.

**Línea de Acción:** Propiciar que en todos los niveles educativos sean obligatorias las materias de inglés y tecnologías de la información y la comunicación

**Meta:** México Próspero

**Estrategia:** Gobierno Cercano y Moderno

**Línea de Acción:** Modernizar la Administración Pública Federal con base en el uso de tecnologías de la información y la comunicación.

## Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Difusión en otros servicios de información	2020-01-01	2020-12-31	5	Accion	\$30,000.00	\$150,000.00

## Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
3-2-3-	Arrendamiento de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo	Gasto Corriente	\$65,000.00
3-2-9-	Otros Arrendamientos	Gasto Corriente	\$30,000.00
3-6-9-	Otros Servicios de Comunicación Social y Publicidad	Gasto Corriente	\$150,000.00
3-9-2-1-	SHCP - IVA - Impuesto al Valor Agregado	Gasto Corriente	\$50,000.00
5-1-1-	Muebles de Oficina y Estantería	Gasto de Capital	\$5,000.00
<b>Total</b>			\$300,000.00

## Participantes del Proyecto

Empleado	Nombre	Cargo	Area Administrativa
E20182021000060	Salvador Melesio Sandoval	Director	Comunicación Social
E20182021000107	Maria De La Luz Otero Luviano	Coordinador	Comunicación Social

**Autorizó.**  
**Presidente Municipal**  
**Constitucional**  
**Jorge Sánchez Allec**

**Vo. Bo.**  
**Síndico Procurador Municipal**  
**Margarita Diaz Rueda**

**Elaboró.**  
**Tesorero Municipal**  
**Lisseth De Jesus Gutierrez Solis**

**Revisó.**  
**Contralor Municipal**  
**Erika Vazquez Garcia**