

Fuente de Financiamiento: Recursos Fiscales
Fondo: Ingresos Propios (H)
Programa: Ingresos Propios

Proyecto: (8094) Difusión en medios de comunicación
Área Administrativa: Comunicación Social
Periodo Programado: del 01/Ene/2019 al 31/Dic/2019
Beneficiarios: 118211

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Desarrollar estrategias de comunicación e imagen que permitan dar a conocer a la población, las actividades realizadas por el Ente Público.													\$ 3,600,000.00
Total	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	\$ 3,600,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Sin Actividad Ordinaria													
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Objetivo Especifico

Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Justificación del Programa o Eje Estrategico

Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Gobierno 1-8- Otros Servicios Generales 1-8-3 Servicios de Comunicación y Medios													\$ 3,600,000.00
Total	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	\$ 3,600,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación Programatica	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-7- Especificos													\$ 3,600,000.00
Total	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	\$ 3,600,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación Administrativa	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Publico Municipal 3-1- Sector Publico No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 3,600,000.00
Total	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	\$ 3,600,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Tipo de Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 3,600,000.00
Total	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	\$ 3,600,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Objeto del Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3-6-1-1- Periódico													\$ 1,200,000.00
3-6-1-2- Radio													\$ 1,200,000.00
3-6-1-3- Televisión													\$ 600,000.00
3-6-6- Servicios de Creación y Difusión de Contenido Exclusivamente a través de Internet													\$ 0.00
3-6-9- Otros Servicios de Comunicación Social y Publicidad													\$ 600,000.00
Total	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	\$ 3,600,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Recursos Fiscales													\$ 3,600,000.00
Total	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	\$ 3,600,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)

Meta: Guerrero Seguro y de Leyes bajo el marco de Derechos Humanos

Objetivo: Consolidar la gobernabilidad democrática en Guerrero.

Estrategia: Fortalecer la gobernabilidad democrática como eje rector para tener un Guerrero con Orden y Paz.

Línea de Acción: Diseñar, entre la sociedad y el Gobierno Estatal, canales de comunicación para la participación activa de la ciudadanía en la construcción de políticas públicas que respondan a las necesidades más apremiantes de las personas y otorguen legitimidad al Gobierno del Lic. Héctor Antonio Astudillo Flores.

Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)

Meta: Gobierno transparente y eficiente

Objetivo: Atención ciudadana

Estrategia: Utilizar los canales de comunicación alternos para dar respuesta.

Línea de Acción: Mediante las redes sociales y medios de información captar los requerimientos de la ciudadanía y enviando un folio para su seguimiento

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

Nombre de la Matriz: 8094Transparencia y acceso a la información pública

Tema: Administración y Finanzas - Transparencia y Acceso a la información

Objetivo General: Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Area: Presidencia Municipal

Indicador de Resultado

Nivel: Impacto - Fin

Resumen Narrativo: Colaborar en la construcción de una política pública integral, ordenada y articulada que garantice el efectivo ejercicio y respeto de los derechos de transparencia, rendición de cuentas y acceso a la información mediante acciones encaminadas a construir un gobierno municipal transparente y confiable

Indicador Objetivamente Verificable (OVI): Porcentaje aceptable en encuestas de satisfacción de los ciudadanos

Meta: Obtener al menos el 80% de las encuestas aceptables

Frecuencia (Cantidad y Tiempo): Anual

Metodo de Calculo: Encuestas de Evaluación aceptables / Encuestas de Evaluación totales

Medios de Verificación: Reporte de encuestas publicadas en la página de internet

Supuestos / Hipótesis / Factores Externos: La ciudadanía participa de manera representativa, por lo que la información refleja la realidad en el municipio en relación al cumplimiento de la Ley de Transparencia

Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

Objetivo: Alentar la participación de la juventud.

Estrategia: Promover el desarrollo integral, sano y libre de violencia de la juventud, brindando oportunidades de superación personal por medio de políticas públicas innovadoras, que favorezcan su creatividad.

Línea de Acción: Propiciar que en todos los niveles educativos sean obligatorias las materias de inglés y tecnologías de la información y la comunicación

Meta: México Próspero

Estrategia: Gobierno Cercano y Moderno

Línea de Acción: Modernizar la Administración Pública Federal con base en el uso de tecnologías de la información y la comunicación.

Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Difusión en medios de comunicación	2019-01-01	2019-12-31	4	Accion	\$300,000.00	\$1,200,000.00

Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
3-6-1-1-	Periódico	Gasto Corriente	\$1,200,000.00
3-6-1-2-	Radio	Gasto Corriente	\$1,200,000.00
3-6-1-3-	Televisión	Gasto Corriente	\$600,000.00
3-6-6-	Servicios de Creación y Difusión de Contenido Exclusivamente a través de Internet	Gasto Corriente	\$0.00
3-6-9-	Otros Servicios de Comunicación Social y Publicidad	Gasto Corriente	\$600,000.00
Total			\$3,600,000.00

Participantes del Proyecto

Empleado	Nombre	Cargo	Area Administrativa
E20182021000060	Salvador Melesio Sandoval	Director	Comunicación Social

Autorizó.
Presidente Municipal
Constitucional
Jorge Sánchez Allec

Vo. Bo.
Síndico Procurador Municipal
Margarita Díaz Rueda

Elaboró.
Tesorero Municipal
Lisseth De Jesus Gutierrez Solis

Revisó.
Contralor Municipal
Erika Vazquez Garcia

Fuente de Financiamiento: Recursos Fiscales
Fondo: Ingresos Propios (H)
Programa: Ingresos Propios

Proyecto: (8170) Equipo de cómputo y de tecnología de la información
Área Administrativa: Comunicación Social
Periodo Programado: del 01/Ene/2019 al 31/Dic/2019
Beneficiarios: 118211

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Sin Actividad Sustantiva													
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Realizar acciones de monitoreo, análisis y seguimiento de la información en medios digitales que ofrezca un panorama real de lo que se centra el interés de la opinión pública.													\$ 100,000.00
Total	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	\$ 100,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Objetivo Especifico

Atraer y retener inversión en el sector de servicios mediante programas municipales de mejora regulatoria, difusión, ordenamiento y promoción de servicios locales, en coordinación con los distintos órdenes de gobierno e iniciativa privada.

Justificación del Programa o Eje Estrategico

Atraer y retener inversión en el sector de servicios mediante programas municipales de mejora regulatoria, difusión, ordenamiento y promoción de servicios locales, en coordinación con los distintos órdenes de gobierno e iniciativa privada.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Gobierno 1-8- Otros Servicios Generales 1-8-3 Servicios de Comunicación y Medios													\$ 100,000.00
Total	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	\$ 100,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación Programatica	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-7- Específicos													\$ 100,000.00
Total	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	\$ 100,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación Administrativa	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Publico Municipal 3-1- Sector Publico No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 100,000.00
Total	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	\$ 100,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Tipo de Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 40,000.00
Gasto de Capital													\$ 60,000.00
Total	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	\$ 100,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Objeto del Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2-1-2- Materiales y Útiles de Impresión y Reproducción													\$ 40,000.00
5-1-5- Equipo de Cómputo y Tecnologías de la Información													\$ 60,000.00
Total	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	\$ 100,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Recursos Fiscales													\$ 100,000.00
Total	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	\$ 100,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)

Meta: Guerrero Seguro y de Leyes bajo el marco de Derechos Humanos

Objetivo: Consolidar la gobernabilidad democrática en Guerrero.

Estrategia: Fortalecer la gobernabilidad democrática como eje rector para tener un Guerrero con Orden y Paz.

Línea de Acción: Diseñar, entre la sociedad y el Gobierno Estatal, canales de comunicación para la participación activa de la ciudadanía en la construcción de políticas públicas que respondan a las necesidades más apremiantes de las personas y otorguen legitimidad al Gobierno del Lic. Héctor Antonio Astudillo Flores.

Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)

Meta: Gobierno transparente y eficiente

Objetivo: Atención ciudadana

Estrategia: Utilizar los canales de comunicación alternos para dar respuesta.

Línea de Acción: Mediante las redes sociales y medios de información captar los requerimientos de la ciudadanía y enviando un folio para su seguimiento

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

Nombre de la Matriz: 8170Servicios

Tema: Desarrollo Económico - Servicios

Objetivo General: Atraer y retener inversión en el sector de servicios mediante programas municipales de mejora regulatoria, difusión, ordenamiento y promoción de servicios locales, en coordinación con los distintos órdenes de gobierno e iniciativa privada.

Area: Comunicación Social

Indicador de Resultado

Nivel: Bienes o Servicios - Componente

Resumen Narrativo: Programa Operativo actualizado que contemple las estrategias y líneas de acción para promover inversiones en el sector de servicios.

Indicador Objetivamente Verificable (OVI): Documento "Programa municipal de promoción de inversiones en el sector de servicios" actualizado y que integra todos los elementos señalados en la normatividad correspondiente.

Meta: Contar con el Documento señalado, completo y actualizado.

Frecuencia (Cantidad y Tiempo): Anual

Método de Cálculo: Verificación interna o externa del documento "Programa municipal de promoción de inversiones en el sector de servicios" / 1

Medios de Verificación: Archivos de la Unidad Responsable, Archivo Municipal.

Supuestos / Hipótesis / Factores Externos: El "Programa municipal de promoción de inversiones en el sector de servicios" está completo, actualizado y se adapta a las características y necesidades del municipio.

Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

Objetivo: Alentar la participación de la juventud.

Estrategia: Promover la inclusión de los jóvenes a la vida económica.

Línea de Acción: Intensificar la difusión de los centros de asistencia social para jóvenes en situación de vulnerabilidad

Meta: México con Educación de Calidad

Estrategia: Democratizar la Productividad

Línea de Acción: Apoyar los programas de becas dirigidos a favorecer la transición al primer empleo de los egresados de educación media superior con formación tecnológica o profesional técnica, incluyendo carreras técnicas, vocacionales y programas de aprendizaje laboral.

Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Equipo de cómputo y de tecnología de la información	2019-01-01	2019-12-31	2	Accion	\$20,000.00	\$40,000.00

Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2-1-2-	Materiales y Útiles de Impresión y Reproducción	Gasto Corriente	\$40,000.00
5-1-5-	Equipo de Cómputo y Tecnologías de la Información	Gasto de Capital	\$60,000.00
T o t a l			\$100,000.00

Participantes del Proyecto

Empleado	Nombre	Cargo	Area Administrativa
E20182021000060	Salvador Melesio Sandoval	Director	Comunicación Social

Autorizó.
Presidente Municipal
Constitucional
Jorge Sánchez Allec

Vo. Bo.
Síndico Procurador Municipal
Margarita Díaz Rueda

Elaboró.
Tesorero Municipal
Lisseth De Jesus Gutierrez Solis

Revisó.
Contralor Municipal
Erika Vazquez Garcia

Fuente de Financiamiento: Recursos Fiscales
Fondo: Ingresos Propios (H)
Programa: Ingresos Propios

Proyecto: (8171) Material para uso administrativo de comunicación
Área Administrativa: Comunicación Social
Periodo Programado: del 01/Ene/2019 al 31/Dic/2019
Beneficiarios: 118211

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Diseñar, controlar y administrar campañas publicitarias de corte social, en los medios de prensa escrita que coadyuven al buen desarrollo de las tareas y responsabilidades propias del Ente Público.													\$ 60,000.00
Total	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	\$ 60,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Sin Actividad Ordinaria													
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Objetivo Especifico

Atraer y retener inversión en el sector de servicios mediante programas municipales de mejora regulatoria, difusión, ordenamiento y promoción de servicios locales, en coordinación con los distintos órdenes de gobierno e iniciativa privada.

Justificación del Programa o Eje Estrategico

Atraer y retener inversión en el sector de servicios mediante programas municipales de mejora regulatoria, difusión, ordenamiento y promoción de servicios locales, en coordinación con los distintos órdenes de gobierno e iniciativa privada.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Gobierno 1-8- Otros Servicios Generales 1-8-3 Servicios de Comunicación y Medios													\$ 60,000.00
Total	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	\$ 60,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación Programatica	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-7- Especificos													\$ 60,000.00
Total	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	\$ 60,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación Administrativa	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Publico Municipal 3-1- Sector Publico No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 60,000.00
Total	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	\$ 60,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Tipo de Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 60,000.00
Gasto de Capital													\$ 0.00
Total	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	\$ 60,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Objeto del Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2-1-1- Materiales, Útiles y Equipos Menores de Oficina													\$ 15,000.00
2-1-4- Materiales, Útiles y Equipos Menores de Tecnologías de la Información y Comunicaciones													\$ 15,000.00
3-2-3- Arrendamiento de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo													\$ 0.00
3-2-9- Otros Arrendamientos													\$ 30,000.00
5-1-1- Muebles de Oficina y Estantería													\$ 0.00
Total	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	\$ 60,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Recursos Fiscales													\$ 60,000.00
Total	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	\$ 60,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)

Meta: Guerrero Seguro y de Leyes bajo el marco de Derechos Humanos

Objetivo: Consolidar la gobernabilidad democrática en Guerrero.

Estrategia: Fortalecer la gobernabilidad democrática como eje rector para tener un Guerrero con Orden y Paz.

Línea de Acción: Diseñar, entre la sociedad y el Gobierno Estatal, canales de comunicación para la participación activa de la ciudadanía en la construcción de políticas públicas que respondan a las necesidades más apremiantes de las personas y otorguen legitimidad al Gobierno del Lic. Héctor Antonio Astudillo Flores.

Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)

Meta: Gobierno transparente y eficiente

Objetivo: Atención ciudadana

Estrategia: Utilizar los canales de comunicación alternos para dar respuesta.

Línea de Acción: División de los programas y trámites que el gobierno ofrece.

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

Nombre de la Matriz: 8171Servicios

Tema: Desarrollo Económico - Servicios

Objetivo General: Atraer y retener inversión en el sector de servicios mediante programas municipales de mejora regulatoria, difusión, ordenamiento y promoción de servicios locales, en coordinación con los distintos órdenes de gobierno e iniciativa privada.

Area: Comunicación Social

Indicador de Resultado

Nivel: Bienes o Servicios - Componente

Resumen Narrativo: Programa Operativo actualizado que contemple las estrategias y líneas de acción para promover inversiones en el sector de servicios.

Indicador Objetivamente Verificable (OVI): Documento "Programa municipal de promoción de inversiones en el sector de servicios" actualizado y que integra todos los elementos señalados en la normatividad correspondiente.

Meta: Contar con el Documento señalado, completo y actualizado.

Frecuencia (Cantidad y Tiempo): Anual

Método de Cálculo: Verificación interna o externa del documento "Programa municipal de promoción de inversiones en el sector de servicios" / 1

Medios de Verificación: Archivos de la Unidad Responsable, Archivo Municipal.

Supuestos / Hipótesis / Factores Externos: El "Programa municipal de promoción de inversiones en el sector de servicios" está completo, actualizado y se adapta a las características y necesidades del municipio.

Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

Objetivo: Alentar la participación de la juventud.

Estrategia: Facilitar la culminación de los estudios de los jóvenes en condiciones económicas adversas, mediante el otorgamiento de becas.

Línea de Acción: Instrumentar mecanismos administrativos más eficientes para el pago de becas y otros trámites de programas sociales

Meta: México en Paz

Estrategia: Perspectiva de Género

Línea de Acción: Promover el enfoque de género en las actuaciones de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal.

Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Material para uso administrativo de comunicación	2019-01-01	2019-12-31	3	Acción	\$5,000.00	\$15,000.00

Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2-1-1-	Materiales, Útiles y Equipos Menores de Oficina	Gasto Corriente	\$15,000.00
2-1-4-	Materiales, Útiles y Equipos Menores de Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Gasto Corriente	\$15,000.00
3-2-3-	Arrendamiento de Mobiliario y Equipo de Administración, Educativa y Recreativa	Gasto Corriente	\$0.00
3-2-9-	Otros Arrendamientos	Gasto Corriente	\$30,000.00
5-1-1-	Muebles de Oficina y Estantería	Gasto de Capital	\$0.00
Total			\$60,000.00

Participantes del Proyecto

Empleado	Nombre	Cargo	Area Administrativa
E228	Jesus Antonio Espino Granados	Analista	Comunicación Social
E20182021000060	Salvador Melesio Sandoval	Director	Comunicación Social
E20182021000112	Fatima Monserrat Ortega Carbajal	Secretaria/o	Comunicación Social

Autorizó.
Presidente Municipal
Constitucional
Jorge Sánchez Allec

Vo. Bo.
Síndico Procurador Municipal
Margarita Díaz Rueda

Elaboró.
Tesorero Municipal
Liseth De Jesus Gutierrez Solis

Revisó.
Contralor Municipal
Erika Vazquez Garcia

Fuente de Financiamiento: Recursos Fiscales
Fondo: Ingresos Propios (H)
Programa: Ingresos Propios

Proyecto: (8173) Producción y proyección de informes de trabajo de la administración municipal
Área Administrativa: Comunicación Social
Periodo Programado: del 01/Ene/2019 al 31/Dic/2019
Beneficiarios: 118211

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Desarrollar estrategias de comunicación e imagen que permitan dar a conocer a la población, las actividades realizadas por el Ente Público.													\$ 100,000.00
Total	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	\$ 100,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Sin Actividad Ordinaria													
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Objetivo Especifico

Atraer y retener inversión en el sector de servicios mediante programas municipales de mejora regulatoria, difusión, ordenamiento y promoción de servicios locales, en coordinación con los distintos órdenes de gobierno e iniciativa privada.

Justificación del Programa o Eje Estrategico

Atraer y retener inversión en el sector de servicios mediante programas municipales de mejora regulatoria, difusión, ordenamiento y promoción de servicios locales, en coordinación con los distintos órdenes de gobierno e iniciativa privada.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2 Desarrollo Social 2-4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales 2-4-3- Radio, Televisión Y Editoriales													\$ 100,000.00
Total	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	\$ 100,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación Programatica	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-7- Especificos													\$ 100,000.00

Total	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	\$ 100,000.00
--------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---------------

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación Administrativa	1º			2º			3º			4º			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
3 Sector Publico Municipal 3-1- Sector Publico No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento														\$ 100,000.00
Total	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	\$ 100,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Tipo de Gasto	1º			2º			3º			4º			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
Gasto Corriente														\$ 100,000.00
Total	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	\$ 100,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Objeto del Gasto	1º			2º			3º			4º			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
2-9-6- Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Transporte														\$ 0.00
3-6-1-5- Otros Medios														\$ 100,000.00
Total	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	\$ 100,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1º			2º			3º			4º			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
Recursos Fiscales														\$ 100,000.00
Total	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	\$ 100,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)

Meta: Guerrero Próspero con perspectiva de género e intercultural.

Objetivo: Ampliar la cobertura de los servicios de telecomunicaciones.

Estrategia: Ampliar el acceso a los servicios de telecomunicaciones para generar una sociedad informada y participativa en la toma de decisiones del Gobierno.

Línea de Acción: Fortalecer la difusión de medios tradicionales como la radio y la televisión con transmisiones en vivo, instrumentos que se utilizarán no solo como espacios de información o recreativos, sino también como escaparate para el fomento a la educación, la cultura y el deporte en nuestro Estado

Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)

Meta: Gobierno transparente y eficiente

Objetivo: Atención ciudadana

Estrategia: Utilizar los canales de comunicación alternos para dar respuesta.

Línea de Acción: Mediante las redes sociales y medios de información captar los requerimientos de la ciudadanía y enviando un folio para su seguimiento

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

Nombre de la Matriz: 8173Servicios

Tema: Desarrollo Económico - Servicios

Objetivo General: Atraer y retener inversión en el sector de servicios mediante programas municipales de mejora regulatoria, difusión, ordenamiento y promoción de servicios locales, en coordinación con los distintos órdenes de gobierno e iniciativa privada.

Area: Comunicación Social

Indicador de Resultado

Nivel: Resultado - Proposito

Resumen Narrativo: El Municipio es atractivo para retener y atraer nuevas inversiones en el sector de Servicios

Indicador Objetivamente Verificable (OVI): Importe de inversiones del sector de servicios que se retiran del Municipio en un los últimos 12 meses

Meta: Incidir para que se retiren la menor cantidad posible de inversiones en el sector de Servicios en el municipio.

Frecuencia (Cantidad y Tiempo): Anual

Metodo de Calculo: Suma de las nuevas inversiones en el sector de Servicios que se retiran del municipio en los últimos 12 meses / .

Medios de Verificación: Cámaras y Asociaciones Empresariales Registros de cierres de negocios relacionados con el Sector de Servicios en el Municipio

Supuestos / Hipótesis / Factores Externos: Las condiciones socio económicas en el municipio no inciden en el retiro de inversiones del sector de servicios en el Municipio.

Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

Objetivo: Alentar la participación de la juventud.

Estrategia: Promover la inclusión de los jóvenes a la vida económica.

Linea de Acción: Intensificar la difusión de los centros de asistencia social para jóvenes en situación de vulnerabilidad

Meta: México Incluyente

Estrategia: Gobierno Cercano y Moderno

Linea de Acción: Incorporar la participación social desde el diseño y ejecución hasta la evaluación y retroalimentación de los programas sociales.

Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Producción y proyección de informes de trabajo de la administración municipal	2019-01-01	2019-12-31	1	Accion	\$100,000.00	\$100,000.00

Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2-9-6-	Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Transporte	Gasto Corriente	\$0.00
3-6-1-5-	Otros Medios	Gasto Corriente	\$100,000.00
Total			\$100,000.00

Participantes del Proyecto

Empleado	Nombre	Cargo	Area Administrativa
E20182021000060	Salvador Melesio Sandoval	Director	Comunicación Social
E20182021000121	Nestor Michael Avila Velasco	Tecnico	Comunicación Social
E20182021000142	Santiago Ambriz Godinez	Responsable	Comunicación Social

Autorizó.
Presidente Municipal
Constitucional
Jorge Sánchez Allec

Vo. Bo.
Síndico Procurador Municipal
Margarita Díaz Rueda

Elaboró.
Tesorero Municipal
Lisseth De Jesus Gutierrez Solis

Revisó.
Contralor Municipal
Erika Vazquez Garcia

Fuente de Financiamiento: Recursos Fiscales
Fondo: Ingresos Propios (H)
Programa: Ingresos Propios

Proyecto: (8175) Difusión en otros servicios de información
Área Administrativa: Comunicación Social
Periodo Programado: del 01/Ene/2019 al 31/Dic/2019
Beneficiarios: 118211

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Sin Actividad Sustantiva													
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Difundir objetiva y oportunamente las diferentes actividades del Ente Público, con el fin de que la población esté informada de las determinaciones y trabajos Realizadas por el Ente Público.													\$ 140,000.00
Total	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	\$ 140,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Objetivo Especifico

Atraer y retener inversión en el sector de servicios mediante programas municipales de mejora regulatoria, difusión, ordenamiento y promoción de servicios locales, en coordinación con los distintos órdenes de gobierno e iniciativa privada.

Justificación del Programa o Eje Estrategico

Atraer y retener inversión en el sector de servicios mediante programas municipales de mejora regulatoria, difusión, ordenamiento y promoción de servicios locales, en coordinación con los distintos órdenes de gobierno e iniciativa privada.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Gobierno 1-8- Otros Servicios Generales 1-8-3 Servicios de Comunicación y Medios													\$ 140,000.00
Total	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	\$ 140,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación Programatica	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-7- Especificos													\$ 140,000.00
Total	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	\$ 140,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación Administrativa	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Publico Municipal 3-1- Sector Publico No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 140,000.00
Total	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	\$ 140,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Tipo de Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 140,000.00
Total	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	\$ 140,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Objeto del Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3-6-9- Otros Servicios de Comunicación Social y Publicidad													\$ 140,000.00
Total	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	\$ 140,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Recursos Fiscales													\$ 140,000.00
Total	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	\$ 140,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)

Meta: Guerrero Seguro y de Leyes bajo el marco de Derechos Humanos

Objetivo: Consolidar la gobernabilidad democrática en Guerrero.

Estrategia: Fortalecer la gobernabilidad democrática como eje rector para tener un Guerrero con Orden y Paz.

Línea de Acción: Diseñar, entre la sociedad y el Gobierno Estatal, canales de comunicación para la participación activa de la ciudadanía en la construcción de políticas públicas que respondan a las necesidades más apremiantes de las personas y otorguen legitimidad al Gobierno del Lic. Héctor Antonio Astudillo Flores.

Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)

Meta: Gobierno transparente y eficiente

Objetivo: Atención ciudadana

Estrategia: Utilizar los canales de comunicacion alternos para dar respuesta.

Línea de Acción: Mediante las redes sociales y medios de informacion captar los requerimientos de la ciudadanía y enviando un folio para su seguimiento

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

Nombre de la Matriz: 8175Servicios

Tema: Desarrollo Económico - Servicios

Objetivo General: Atraer y retener inversión en el sector de servicios mediante programas municipales de mejora regulatoria, difusión, ordenamiento y promoción de servicios locales, en coordinación con los distintos órdenes de gobierno e iniciativa privada.

Area: Comunicación Social

Indicador de Resultado

Nivel: Resultado - Propósito

Resumen Narrativo: El municipio es tractivo para retener y atraer nuevas inversiones en el sector de Servicios.

Indicador Objetivamente Verificable (OVI): Incremento de nuevas inversiones del sector de servicios realizadas en el Municipio en un los últimos 12 meses

Meta: Que el incremento de de inversiones en el sector comercial en el municipio sea positivo.

Frecuencia (Cantidad y Tiempo): Anual

Metodo de Calculo: Suma de las nuevas inversiones en el sector de servicios realizadas en el municipio en los últimos 12 meses / .

Medios de Verificación: Cámaras y Asociaciones empresariales Registros Municipales de licencias comerciales Registros de aperturas y ampliaciones de negocios relacionados con el Sector de servicios en el municipio

Supuestos / Hipótesis / Factores Externos: La economía se mantiene estable, y no hay alteraciones socio económicas que afecten nuevas inversiones del sector de servicios en el municipio.

Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

Objetivo: Atender a niñas, niños y adolescentes.

Estrategia: Difundir, ejercer, respetar, promover y proteger integralmente los derechos de niñas, niños y adolescentes.

Linea de Acción: Capacitar a los Consejos Técnicos Escolares y a los Consejos Escolares de Participación Social, en derechos de las niñas y las adolescentes, para facilitar la elaboración de reglamentos y la gestión escolar en torno a prevención de la violencia, riesgos, perspectiva de género y derechos de niñas, niños y adolescentes

Meta: México Incluyente

Estrategia: Democratizar la Productividad

Linea de Acción: Reducir la informalidad y generar empleos mejor remunerados, a través de políticas de seguridad social que disminuyan los costos que enfrentan las empresas al contratar a trabajadores formales.

Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Difusión en otros servicios de información	2019-01-01	2019-12-31	1	Accion	\$140,000.00	\$140,000.00

Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
3-6-9-	Otros Servicios de Comunicación Social y Publicidad	Gasto Corriente	\$140,000.00
T o t a l			\$140,000.00

Participantes del Proyecto

Empleado	Nombre	Cargo	Area Administrativa
E20182021000060	Salvador Melesio Sandoval	Director	Comunicación Social

Autorizó.
Presidente Municipal
Constitucional
Jorge Sánchez Allec

Vo. Bo.
Síndico Procurador Municipal
Margarita Díaz Rueda

Elaboró.
Tesorero Municipal
Lisseth De Jesus Gutierrez Solis

Revisó.
Contralor Municipal
Erika Vazquez Garcia