

**Fuente de Financiamiento:** Recursos Fiscales  
**Fondo:** Ingresos Propios (H)  
**Programa:** Ingresos Propios

**Proyecto:** (7789) Operativad de la Oficina de Turismo  
**Área Administrativa:** Dirección de Turismo  
**Periodo Programado:** del 01/Ene/2019 al 31/Dic/2019  
**Beneficiarios:** 120000

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Sin Actividad Sustantiva													
<b>Total</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Promover el desarrollo del Turismo basado en la sustentabilidad del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo.													\$ 45,381.14
Formular, instrumentar y ejecutar las acciones que permitan orientar, facilitar y apoyar la estructura productiva del Municipio en el ramo turístico, de acuerdo a los programas municipales.													\$ 279,746.15
Diseñar y vincular las acciones dirigidas a la promoción turística del Municipio.													\$ 87,322.96
Promover a través de diversos medios de comunicación información turística del Municipio.													\$ 34,214.52
<b>Total</b>	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	\$ 446,664.77

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

#### Objetivo Específico

Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

#### Justificación del Programa o Eje Estratégico

Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Desarrollo Económico 3-7 Turismo 3-7-1 Turismo													\$ 446,664.77
<b>Total</b>	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	\$ 446,664.77

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Programática	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-1 Prestación de Servicios Públicos													\$ 446,664.77
<b>Total</b>	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	\$ 446,664.77

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Administrativa	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Público Municipal 3-1- Sector Público No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 446,664.77
<b>Total</b>	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	\$ 446,664.77

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Tipo de Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 446,664.77
Gasto de Capital													\$ 0.00
<b>Total</b>	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	\$ 446,664.77

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Objeto del Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2-1-1- Materiales, Útiles y Equipos Menores de Oficina													\$ 49,964.77
2-1-6- Material de Limpieza													\$ 0.00
2-2-1- Productos Alimenticios para Personas													\$ 60,000.00
2-4-6- Material Eléctrico y Electrónico													\$ 0.00
2-4-7- Artículos Metálicos para la Construcción													\$ 0.00
2-7-1- Vestuario y Uniformes													\$ 7,700.00
2-7-4- Productos Textiles													\$ 0.00
2-9-4- Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Cómputo y Tecnologías de la Información													\$ 15,000.00
2-9-6- Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Transporte													\$ 24,000.00
2-9-8- Refacciones y Accesorios Menores de Maquinaria y Otros Equipos													\$ 40,000.00
3-2-5- Arrendamiento de Equipo de Transporte													\$ 95,000.00
3-3-9- Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos Integrales													\$ 0.00

3-5-3- Instalación, Reparación y Mantenimiento de Equipo de Cómputo y Tecnología de la Información														\$ 60,000.00
3-7-9- Otros Servicios de Traslado y Hospedaje														\$ 95,000.00
3-8-2-1- Gastos de Orden Social y Cultural														\$ 0.00
5-1-1- Muebles de Oficina y Estantería														\$ 0.00
5-1-5- Equipo de Cómputo y Tecnologías de la Información														\$ 0.00
5-6-4- Sistemas de Aire Acondicionado, Calefacción y de Refrigeración Industrial y Comercial														\$ 0.00
<b>Total</b>	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	\$ 446,664.77

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1º			2º			3º			4º			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
Recursos Fiscales														\$ 446,664.77
<b>Total</b>	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	\$ 446,664.77

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

#### Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)

**Meta:** Guerrero Próspero con perspectiva de género e intercultural.

**Objetivo:** Impulsar al sector turismo para generar una mayor derrama económica y aprovechar su potencial.

**Estrategia:** Recuperar la importancia turística del Triángulo del Sol mediante inversión, rehabilitación y modernización de su infraestructura.

**Línea de Acción:** Realizar eventos artísticos, culturales, deportivos y de negocios de gran impacto e importancia nacional e internacional, como medida estratégica para posicionar al turismo de nuestro Estado

#### Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)

**Meta:** Empleo y Crecimiento Económico.

**Objetivo:** Atracción de Inversión

**Estrategia:** Fomento a la Inversión

**Línea de Acción:** Diversificar la inversión en sectores que complementen al turismo.

#### Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

**Nombre de la Matriz:** 7789Turismo

**Tema:** Desarrollo Económico - Turismo

**Objetivo General:** Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

**Área:** Dirección de Turismo

#### Indicador de Resultado

**Nivel:** Impacto - Fin

**Resumen Narrativo:** Contribuir para aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país, a través del desarrollo turístico local.

**Indicador Objetivamente Verificable (OVI):** Porcentaje que aporta la actividad turística municipal al total de la actividad turística del Estado

**Meta:** Incidir para incrementar la actividad turística en el Municipio.

**Frecuencia (Cantidad y Tiempo):** Anual

**Metodo de Calculo:** Valor de la actividad turística en el Municipio / Valor de la actividad turística en el Estado

**Medios de Verificación:** Cámaras y Asociaciones empresariales municipales y estatales, Registros Municipales , SHCP

**Supuestos / Hipótesis / Factores Externos:** La economía se mantiene estable y no hay alteraciones socio económicas que afecten al sector turístico en el Municipio.

#### Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

<p><b>Objetivo:</b> Garantizar la igualdad entre mujeres y hombres.</p> <p><b>Estrategia:</b> Garantizar el derecho a la procuración y administración de justicia de manera pronta y expedita; así como prevenir, atender, sancionar y erradicar la violencia hacia las mujeres, a fin de garantizar el derecho de toda mujer a una vida libre de violencia;</p> <p><b>Línea de Acción:</b> Profesionalizar la Defensoría de Oficio con perspectiva de género e interculturalidad</p>	<p><b>Meta:</b> México con Educación de Calidad</p> <p><b>Estrategia:</b> Perspectiva de Género</p> <p><b>Línea de Acción:</b> Promover la participación equitativa de las mujeres en actividades culturales.</p>
---	---

<b>Metas Programadas</b>						
<b>Concepto</b>	<b>Fecha Inicial</b>	<b>Fecha Final</b>	<b>Cantidad</b>	<b>U. M.</b>	<b>P. U.</b>	<b>Total</b>
Operatividad de la Oficina de Turismo	2019-01-01	2019-12-31	9	Accion	\$5,551.64	\$49,964.77

<b>Datos Presupuestales</b>				
<b>Clave</b>	<b>Nombre</b>		<b>Tipo de Gasto</b>	<b>Importe</b>
2-1-1-	Materiales, Útiles y Equipos Menores de Oficina		Gasto Corriente	\$49,964.77
2-1-6-	Material de Limpieza		Gasto Corriente	\$0.00
2-2-1-	Productos Alimenticios para Personas		Gasto Corriente	\$60,000.00
2-4-6-	Material Eléctrico y Electrónico		Gasto Corriente	\$0.00
2-4-7-	Artículos Metálicos para la Construcción		Gasto Corriente	\$0.00
2-7-1-	Vestuario y Uniformes		Gasto Corriente	\$7,700.00
2-7-4-	Productos Textiles		Gasto Corriente	\$0.00
2-9-4-	Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Cómputo y Tecnologías de la Información		Gasto Corriente	\$15,000.00
2-9-6-	Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Transporte		Gasto Corriente	\$24,000.00
2-9-8-	Refacciones y Accesorios Menores de Maquinaria y Otros Equipos		Gasto Corriente	\$40,000.00
3-2-5-	Arrendamiento de Equipo de Transporte		Gasto Corriente	\$95,000.00
3-3-9-	Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos Integrales		Gasto Corriente	\$0.00
3-5-3-	Instalación, Reparación y Mantenimiento de Equipo de Cómputo y Tecnología de la Información		Gasto Corriente	\$60,000.00
3-7-9-	Otros Servicios de Traslado y Hospedaje		Gasto Corriente	\$95,000.00
3-8-2-1-	Gastos de Orden Social y Cultural		Gasto Corriente	\$0.00
5-1-1-	Muebles de Oficina y Estantería		Gasto de Capital	\$0.00
5-1-5-	Equipo de Cómputo y Tecnologías de la Información		Gasto Corriente	\$0.00
5-6-4-	Sistemas de Aire Acondicionado, Calefacción y de Refrigeración Industrial y Comercial		Gasto Corriente	\$0.00
				<b>Total</b> \$446,664.77

<b>Participantes del Proyecto</b>			
<b>Empleado</b>	<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>	<b>Área Administrativa</b>
E20182021000019	Jesus Gallegos Galvan	Director	Dirección de Turismo
E20182021000002	Ignacio Leon Nuñez	Enlace	Dirección de Turismo

E20182021000014	Francelia Assurim Rubio Belmont	Jefe de Departamento	Dirección de Turismo
-----------------	---------------------------------	----------------------	----------------------

**Autorizó.**  
**Presidente Municipal**  
**Constitucional**  
**Jorge Sánchez Allec**

**Vo. Bo.**  
**Síndico Procurador Municipal**  
**Margarita Diaz Rueda**

**Elaboró.**  
**Tesorero Municipal**  
**Lisseth De Jesus Gutierrez Solis**

**Revisó.**  
**Contralor Municipal**  
**Erika Vazquez Garcia**

**Fuente de Financiamiento:** Recursos Fiscales  
**Fondo:** Ingresos Propios (H)  
**Programa:** Ingresos Propios

**Proyecto:** (7858) Relanzamiento de la Marca Ixtapa Zihuatanejo  
**Área Administrativa:** Dirección de Turismo  
**Periodo Programado:** del 01/Ene/2019 al 31/Dic/2019  
**Beneficiarios:** 120000

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Sin Actividad Sustantiva													
<b>Total</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Diseñar y vincular las acciones dirigidas a la promoción turística del Municipio.													\$ 2,355,800.00
<b>Total</b>	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196	\$ 2,355,800.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

#### Objetivo Específico

Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

#### Justificación del Programa o Eje Estratégico

Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Desarrollo Económico 3-7 Turismo 3-7-1 Turismo													\$ 2,355,800.00
<b>Total</b>	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196	\$ 2,355,800.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Programática	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-1 Prestación de Servicios Públicos													\$ 2,355,800.00
<b>Total</b>	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196	\$ 2,355,800.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Administrativa	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Público Municipal 3-1- Sector Público No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 2,355,800.00
<b>Total</b>	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196	\$ 2,355,800.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Tipo de Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 2,355,800.00
<b>Total</b>	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196	\$ 2,355,800.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Objeto del Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2-1-5- Material Impreso e Información Digital													\$ 425,000.00
2-7-1- Vestuario y Uniformes													\$ 10,800.00
3-3-6- Servicios de Apoyo Administrativo, Traducción, Fotocopiado e Impresión													\$ 0.00
3-6-2- Difusión por Radio, Televisión y Otros Medios de Mensajes Comerciales para Promover la Venta de Bienes o Servicios													\$ 450,000.00
3-6-6- Servicios de Creación y Difusión de Contenido Exclusivamente a través de Internet													\$ 60,000.00
3-7-5- Viáticos en el País													\$ 0.00
3-7-5- Viáticos en el País													\$ 0.00
3-7-5- Viáticos en el País													\$ 0.00
3-7-5- Viáticos en el País													\$ 0.00
3-7-5- Viáticos en el País													\$ 0.00
3-7-5- Viáticos en el País													\$ 0.00
3-7-5- Viáticos en el País													\$ 0.00
3-7-5- Viáticos en el País													\$ 0.00
3-7-6- Viáticos en el Extranjero													\$ 0.00
3-7-6- Viáticos en el Extranjero													\$ 0.00
3-7-6- Viáticos en el Extranjero													\$ 0.00
3-7-6- Viáticos en el Extranjero													\$ 0.00
3-7-6- Viáticos en el Extranjero													\$ 0.00
3-7-6- Viáticos en el Extranjero													\$ 0.00
3-7-6- Viáticos en el Extranjero													\$ 334,000.00
3-7-6- Viáticos en el Extranjero													\$ 0.00

3-7-6- Viáticos en el Extranjero														\$ 0.00
3-8-3- Congresos y Convenciones														\$ 0.00
3-8-3- Congresos y Convenciones														\$ 0.00
3-8-3- Congresos y Convenciones														\$ 0.00
3-8-3- Congresos y Convenciones														\$ 0.00
3-8-3- Congresos y Convenciones														\$ 0.00
3-8-3- Congresos y Convenciones														\$ 0.00
3-8-3- Congresos y Convenciones														\$ 700,000.00
3-8-3- Congresos y Convenciones														\$ 0.00
3-8-3- Congresos y Convenciones														\$ 0.00
3-8-3- Congresos y Convenciones														\$ 0.00
3-8-3- Congresos y Convenciones														\$ 0.00
3-8-3- Congresos y Convenciones														\$ 0.00
3-8-3- Congresos y Convenciones														\$ 0.00
3-8-5-5- Pasajes Terrestres y Aereos														\$ 120,000.00
<b>Total</b>	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196	\$ 2,355,800.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1º												Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
Recursos Fiscales														\$ 2,355,800.00
<b>Total</b>	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196	196	\$ 2,355,800.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

#### Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)

**Meta:** Guerrero Próspero con perspectiva de género e intercultural.

**Objetivo:** Impulsar al sector turismo para generar una mayor derrama económica y aprovechar su potencial.

**Estrategia:** Recuperar la importancia turística del Triángulo del Sol mediante inversión, rehabilitación y modernización de su infraestructura.

**Línea de Acción:** Promover, junto con el Gobierno Federal, el reconocimiento de pueblos mágicos en nuestra entidad

#### Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)

**Meta:** Empleo y Crecimiento Económico.

**Objetivo:** Articulación de las cadenas productivas.

**Estrategia:** Fortalecimiento de la producción y consumo local.

**Línea de Acción:** Promover el consumo Local a través de incentivos a los productores y comerciantes locales

#### Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

**Nombre de la Matriz:** 7858Turismo

**Tema:** Desarrollo Económico - Turismo

**Objetivo General:** Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

**Área:** Dirección de Turismo

#### Indicador de Resultado

**Nivel:** Impacto - Fin

**Resumen Narrativo:** Contribuir para aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país, a través del desarrollo turístico local.

**Indicador Objetivamente Verificable (OVI):** Porcentaje que aporta la actividad turística municipal al total de la actividad turística del Estado

**Meta:** Incidir para incrementar la actividad turística en el Municipio.

**Frecuencia (Cantidad y Tiempo):** Anual

**Metodo de Calculo:** Valor de la actividad turística en el Municipio / Valor de la actividad turística en el Estado

**Medios de Verificación:** Cámaras y Asociaciones empresariales municipales y estatales, Registros Municipales , SHCP

**Supuestos / Hipótesis / Factores Externos:** La economía se mantiene estable y no hay alteraciones socio económicas que afecten al sector turístico en el Municipio.

### **Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos**

**Objetivo:** Alentar la participación de la juventud.

**Estrategia:** Promover la inclusión de los jóvenes a la vida económica.

**Línea de Acción:** Propiciar la generación de empleos temporales con jornadas laborales adecuadas para el joven estudiante

**Meta:** México con Educación de Calidad

**Estrategia:** Perspectiva de Género

**Línea de Acción:** Promover la participación equitativa de las mujeres en actividades culturales.

### **Metas Programadas**

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Relanzamiento de la Marca Ixtapa Zihuatanejo	2019-01-01	2019-12-31	8	Accion	\$7,500.00	\$60,000.00

### **Datos Presupuestales**

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2-1-5-	Material Impreso e Información Digital	Gasto Corriente	\$425,000.00
2-7-1-	Vestuario y Uniformes	Gasto Corriente	\$10,800.00
3-3-6-	Servicios de Apoyo Administrativo, Traducción, Fotocopiado e Impresión	Gasto Corriente	\$0.00
3-6-2-	Difusión por Radio, Televisión y Otros Medios de Mensajes Comerciales para Promover la Venta de Bienes o Servicios	Gasto Corriente	\$450,000.00
3-6-6-	Servicios de Creación y Difusión de Contenido Exclusivamente a través de Internet	Gasto Corriente	\$60,000.00
3-7-5-	Viáticos en el País	Gasto Corriente	\$0.00
3-7-5-	Viáticos en el País	Gasto Corriente	\$0.00
3-7-5-	Viáticos en el País	Gasto Corriente	\$0.00
3-7-5-	Viáticos en el País	Gasto Corriente	\$0.00
3-7-5-	Viáticos en el País	Gasto Corriente	\$0.00
3-7-5-	Viáticos en el País	Gasto Corriente	\$0.00
3-7-5-	Viáticos en el País	Gasto Corriente	\$256,000.00
3-7-6-	Viáticos en el Extranjero	Gasto Corriente	\$0.00
3-7-6-	Viáticos en el Extranjero	Gasto Corriente	\$334,000.00
3-7-6-	Viáticos en el Extranjero	Gasto Corriente	\$0.00
3-7-6-	Viáticos en el Extranjero	Gasto Corriente	\$0.00
3-7-6-	Viáticos en el Extranjero	Gasto Corriente	\$0.00
3-7-6-	Viáticos en el Extranjero	Gasto Corriente	\$0.00
3-7-6-	Viáticos en el Extranjero	Gasto Corriente	\$0.00

3-7-6-	Viáticos en el Extranjero	Gasto Corriente	\$0.00
3-8-3-	Congresos y Convenciones	Gasto Corriente	\$700,000.00
3-8-3-	Congresos y Convenciones	Gasto Corriente	\$0.00
3-8-3-	Congresos y Convenciones	Gasto Corriente	\$0.00
3-8-3-	Congresos y Convenciones	Gasto Corriente	\$0.00
3-8-3-	Congresos y Convenciones	Gasto Corriente	\$0.00
3-8-3-	Congresos y Convenciones	Gasto Corriente	\$0.00
3-8-3-	Congresos y Convenciones	Gasto Corriente	\$0.00
3-8-3-	Congresos y Convenciones	Gasto Corriente	\$0.00
3-8-3-	Congresos y Convenciones	Gasto Corriente	\$0.00
3-8-3-	Congresos y Convenciones	Gasto Corriente	\$0.00
3-8-3-	Congresos y Convenciones	Gasto Corriente	\$0.00
3-8-3-	Congresos y Convenciones	Gasto Corriente	\$0.00
3-8-3-	Congresos y Convenciones	Gasto Corriente	\$0.00
3-8-3-	Congresos y Convenciones	Gasto Corriente	\$0.00
3-8-5-5-	Pasajes Terrestres y Aereos	Gasto Corriente	\$120,000.00
<b>Total</b>			\$2,355,800.00

#### Participantes del Proyecto

Empleado	Nombre	Cargo	Area Administrativa
E1028	Yesenia Solorzano Rodriguez	Auxiliar	Dirección de Turismo
E20182021000002	Ignacio Leon Nuñez	Enlace	Dirección de Turismo
E20182021000019	Jesus Gallegos Galvan	Director	Dirección de Turismo

**Autorizó.**  
**Presidente Municipal**  
**Constitucional**  
**Jorge Sánchez Allec**

**Vo. Bo.**  
**Síndico Procurador Municipal**  
**Margarita Diaz Rueda**

**Elaboró.**  
**Tesorero Municipal**  
**Lisseth De Jesus Gutierrez Solis**

**Revisó.**  
**Contralor Municipal**  
**Erika Vazquez Garcia**

**Fuente de Financiamiento:** Recursos Fiscales  
**Fondo:** Ingresos Propios (H)  
**Programa:** Ingresos Propios

**Proyecto:** (7859) Bienvenido Turista, Siéntete Seguro!  
**Área Administrativa:** Dirección de Turismo  
**Periodo Programado:** del 01/Ene/2019 al 31/Dic/2019  
**Beneficiarios:** 120000

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Sin Actividad Sustantiva													
<b>Total</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Promover el desarrollo del Turismo basado en la sustentabilidad del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo.													\$ 410,000.00
<b>Total</b>	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	\$ 410,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

#### Objetivo Específico

Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

#### Justificación del Programa o Eje Estratégico

Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Desarrollo Económico 3-7 Turismo 3-7-1 Turismo													\$ 410,000.00
<b>Total</b>	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	\$ 410,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Programática	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-1 Prestación de Servicios Públicos													\$ 410,000.00
<b>Total</b>	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	\$ 410,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Administrativa	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Publico Municipal 3-1- Sector Publico No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 410,000.00
<b>Total</b>	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	\$ 410,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Tipo de Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 410,000.00
<b>Total</b>	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	\$ 410,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Objeto del Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2-2-1- Productos Alimenticios para Personas													\$ 28,000.00
2-4-9- Otros Materiales y Artículos de Construcción y Reparación													\$ 0.00
2-7-1- Vestuario y Uniformes													\$ 14,000.00
3-2-3- Arrendamiento de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo													\$ 200,000.00
3-3-9- Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos Integrales													\$ 168,000.00
3-5-5- Reparación y Mantenimiento de Equipo de Transporte													\$ 0.00
<b>Total</b>	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	\$ 410,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Recursos Fiscales													\$ 410,000.00
<b>Total</b>	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	\$ 410,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

#### Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)

**Meta:** Guerrero Próspero con perspectiva de género e intercultural.

**Objetivo:** Impulsar al sector turismo para generar una mayor derrama económica y aprovechar su potencial.

**Estrategia:** Recuperar la importancia turística del Triángulo del Sol mediante inversión, rehabilitación y modernización de su infraestructura.

**Línea de Acción:** Proponer, en coordinación con los municipios, la creación de un cuerpo policiaco especializado en la atención a turistas

## Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)

**Meta:** Empleo y Crecimiento Económico.

**Objetivo:** Articulación de las cadenas productivas.

**Estrategia:** Fortalecimiento de la producción y consumo local.

**Línea de Acción:** Promover el consumo Local a través de incentivos a Los productores y comerciantes locales

## Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

**Nombre de la Matriz:** 7859Turismo

**Tema:** Desarrollo Económico - Turismo

**Objetivo General:** Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

**Área:** Dirección de Turismo

## Indicador de Resultado

**Nivel:** Impacto - Fin

**Resumen Narrativo:** Contribuir para aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país, a través del desarrollo turístico local.

**Indicador Objetivamente Verificable (OVI):** Porcentaje que aporta la actividad turística municipal al total de la actividad turística del Estado

**Meta:** Incidir para incrementar la actividad turística en el Municipio.

**Frecuencia (Cantidad y Tiempo):** Anual

**Metodo de Calculo:** Valor de la actividad turística en el Municipio / Valor de la actividad turística en el Estado

**Medios de Verificación:** Cámaras y Asociaciones empresariales municipales y estatales, Registros Municipales , SHCP

**Supuestos / Hipótesis / Factores Externos:** La economía se mantiene estable y no hay alteraciones socio económicas que afecten al sector turístico en el Municipio.

## Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

**Objetivo:** Alentar la participación de la juventud.

**Estrategia:** Promover la inclusión de los jóvenes a la vida económica.

**Línea de Acción:** Propiciar la generación de empleos temporales con jornadas laborales adecuadas para el joven estudiante

**Meta:** México con Educación de Calidad

**Estrategia:** Perspectiva de Género

**Línea de Acción:** Promover la participación equitativa de las mujeres en actividades culturales.

## Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Bienvenido Turista, Siéntete Seguro!	2019-01-01	2019-12-31	4	Accion	\$7,000.00	\$28,000.00

## Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2-2-1-	Productos Alimenticios para Personas	Gasto Corriente	\$28,000.00
2-4-9-	Otros Materiales y Artículos de Construcción y Reparación	Gasto Corriente	\$0.00
2-7-1-	Vestuario y Uniformes	Gasto Corriente	\$14,000.00
3-2-3-	Arrendamiento de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo	Gasto Corriente	\$200,000.00
3-3-9-	Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos Integrales	Gasto Corriente	\$168,000.00
3-5-5-	Reparación y Mantenimiento de Equipo de Transporte	Gasto Corriente	\$0.00
<b>Total</b>			<b>\$410,000.00</b>

## Participantes del Proyecto

Empleado	Nombre	Cargo	Area Administrativa
E1028	Yesenia Solorzano Rodriguez	Auxiliar	Dirección de Turismo
E20182021000002	Ignacio Leon Nuñez	Enlace	Dirección de Turismo
E20182021000019	Jesus Gallegos Galvan	Director	Dirección de Turismo

**Autorizó.**  
**Presidente Municipal**  
**Constitucional**  
**Jorge Sánchez Allec**

**Vo. Bo.**  
**Síndico Procurador Municipal**  
**Margarita Diaz Rueda**

**Elaboró.**  
**Tesorero Municipal**  
**Lisseth De Jesus Gutierrez Solis**

**Revisó.**  
**Contralor Municipal**  
**Erika Vazquez Garcia**

**Fuente de Financiamiento:** Recursos Fiscales  
**Fondo:** Ingresos Propios (H)  
**Programa:** Ingresos Propios

**Proyecto:** (7861) ¡Hola Turista!  
**Área Administrativa:** Dirección de Turismo  
**Periodo Programado:** del 01/Ene/2019 al 31/Dic/2019  
**Beneficiarios:** 120000

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Sin Actividad Sustantiva													
<b>Total</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Diseñar y ejecutar un programa de concurrencia basado en convenios de colaboración con los tres niveles de gobierno, con el objetivo de apoyar económica y tecnológicamente al desarrollo del turismo en el Municipio.													\$ 80,000.00
<b>Total</b>	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	\$ 80,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

#### Objetivo Específico

Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

#### Justificación del Programa o Eje Estratégico

Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Desarrollo Económico 3-7 Turismo 3-7-1 Turismo													\$ 80,000.00
<b>Total</b>	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	\$ 80,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Programática	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-1 Prestación de Servicios Públicos													\$ 80,000.00

<b>Total</b>	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	\$ 80,000.00
--------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--------------

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

<b>Clasificación Administrativa</b>	<b>1º</b>			<b>2º</b>			<b>3º</b>			<b>4º</b>			<b>Total</b>
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Publico Municipal 3-1- Sector Publico No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 80,000.00
<b>Total</b>	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	\$ 80,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

<b>Clasificación por Tipo de Gasto</b>	<b>1º</b>			<b>2º</b>			<b>3º</b>			<b>4º</b>			<b>Total</b>
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 80,000.00
<b>Total</b>	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	\$ 80,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

<b>Clasificación por Objeto del Gasto</b>	<b>1º</b>			<b>2º</b>			<b>3º</b>			<b>4º</b>			<b>Total</b>
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3-3-9- Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos Integrales													\$ 80,000.00
3-3-9- Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos Integrales													\$ 0.00
<b>Total</b>	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	\$ 80,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

<b>Clasificación por Fuente de Financiamiento</b>	<b>1º</b>			<b>2º</b>			<b>3º</b>			<b>4º</b>			<b>Total</b>
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Recursos Fiscales													\$ 80,000.00
<b>Total</b>	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	\$ 80,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

#### **Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)**

**Meta:** Guerrero Próspero con perspectiva de género e intercultural.

**Objetivo:** Impulsar al sector turismo para generar una mayor derrama económica y aprovechar su potencial.

**Estrategia:** Recuperar la importancia turística del Triángulo del Sol mediante inversión, rehabilitación y modernización de su infraestructura.

**Línea de Acción:** Implementar, en coordinación con el Gobierno Federal y los municipios, las medidas necesarias para garantizar la seguridad pública de nuestros visitantes, generando así mayor afluencia de turistas en la entidad y, en consecuencia, mayor derrama económica

#### **Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)**

**Meta:** Empleo y Crecimiento Económico.

**Objetivo:** Articulación de las cadenas productivas.

**Estrategia:** Fortalecimiento de la producción y consumo local.

**Línea de Acción:** Promover el consumo Local a través de incentivos a Los productores y comerciantes locales

## Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

**Nombre de la Matriz:** 7861Turismo

**Tema:** Desarrollo Económico - Turismo

**Objetivo General:** Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

**Área:** Dirección de Turismo

### Indicador de Resultado

**Nivel:** Impacto - Fin

**Resumen Narrativo:** Contribuir para aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país, a través del desarrollo turístico local.

**Indicador Objetivamente Verificable (OVI):** Porcentaje que aporta la actividad turística municipal al total de la actividad turística del Estado

**Meta:** Incidir para incrementar la actividad turística en el Municipio.

**Frecuencia (Cantidad y Tiempo):** Anual

**Metodo de Calculo:** Valor de la actividad turística en el Municipio / Valor de la actividad turística en el Estado

**Medios de Verificación:** Cámaras y Asociaciones empresariales municipales y estatales, Registros Municipales , SHCP

**Supuestos / Hipótesis / Factores Externos:** La economía se mantiene estable y no hay alteraciones socio económicas que afecten al sector turístico en el Municipio.

### Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

**Objetivo:** Alentar la participación de la juventud.

**Estrategia:** Promover la inclusión de los jóvenes a la vida económica.

**Línea de Acción:** Propiciar la generación de empleos temporales con jornadas laborales adecuadas para el joven estudiante

**Meta:** México con Educación de Calidad

**Estrategia:** Perspectiva de Género

**Línea de Acción:** Promover la participación equitativa de las mujeres en actividades culturales.

### Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
¡Hola Turista!	2019-01-01	2019-12-31	1	Accion	\$80,000.00	\$80,000.00

### Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
3-3-9-	Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos Integrales	Gasto Corriente	\$0.00
3-3-9-	Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos Integrales	Gasto Corriente	\$80,000.00
<b>Total</b>			<b>\$80,000.00</b>

### Participantes del Proyecto

Empleado	Nombre	Cargo	Área Administrativa
E20182021000019	Jesus Gallegos Galvan	Director	Dirección de Turismo
E2018202100002	Ignacio Leon Nuñez	Enlace	Dirección de Turismo
E20182021000014	Francelia Assurim Rubio Belmont	Jefe de Departamento	Dirección de Turismo

**Autorizó.**  
**Presidente Municipal**  
**Constitucional**  
**Jorge Sánchez Allec**

**Vo. Bo.**  
**Síndico Procurador Municipal**  
**Margarita Diaz Rueda**

**Elaboró.**  
**Tesorero Municipal**  
**Lisseth De Jesus Gutierrez Solis**

**Revisó.**  
**Contralor Municipal**  
**Erika Vazquez Garcia**

**Fuente de Financiamiento:** Recursos Fiscales  
**Fondo:** Ingresos Propios (H)  
**Programa:** Ingresos Propios

**Proyecto:** (7862) Estás en tu Casa, ¡Cuídala!  
**Área Administrativa:** Dirección de Turismo  
**Periodo Programado:** del 01/Ene/2019 al 31/Dic/2019  
**Beneficiarios:** 120000

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Sin Actividad Sustantiva													
<b>Total</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Diseñar y ejecutar un programa de concurrencia basado en convenios de colaboración con los tres niveles de gobierno, con el objetivo de apoyar económica y tecnológicamente al desarrollo del turismo en el Municipio.													\$ 60,000.00
<b>Total</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	\$ 60,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

<b>Objetivo Específico</b>
Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

<b>Justificación del Programa o Eje Estratégico</b>
Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Desarrollo Económico 3-7 Turismo 3-7-1 Turismo													\$ 60,000.00
<b>Total</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	\$ 60,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Programática	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-1 Prestación de Servicios Públicos													\$ 60,000.00

<b>Total</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	\$ 60,000.00
--------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--------------

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

<b>Clasificación Administrativa</b>	<b>1º</b>			<b>2º</b>			<b>3º</b>			<b>4º</b>			<b>Total</b>	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
3 Sector Publico Municipal 3-1- Sector Publico No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento														\$ 60,000.00
<b>Total</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	\$ 60,000.00	

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

<b>Clasificación por Tipo de Gasto</b>	<b>1º</b>			<b>2º</b>			<b>3º</b>			<b>4º</b>			<b>Total</b>	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
Gasto Corriente														\$ 60,000.00
<b>Total</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	\$ 60,000.00	

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

<b>Clasificación por Objeto del Gasto</b>	<b>1º</b>			<b>2º</b>			<b>3º</b>			<b>4º</b>			<b>Total</b>	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
3-3-9- Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos Integrales														\$ 60,000.00
<b>Total</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	\$ 60,000.00	

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

<b>Clasificación por Fuente de Financiamiento</b>	<b>1º</b>			<b>2º</b>			<b>3º</b>			<b>4º</b>			<b>Total</b>	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
Recursos Fiscales														\$ 60,000.00
<b>Total</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	\$ 60,000.00	

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

#### Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)

**Meta:** Guerrero Próspero con perspectiva de género e intercultural.

**Objetivo:** Impulsar al sector turismo para generar una mayor derrama económica y aprovechar su potencial.

**Estrategia:** Recuperar la importancia turística del Triángulo del Sol mediante inversión, rehabilitación y modernización de su infraestructura.

**Línea de Acción:** Llevar a cabo, en coordinación con los municipios, obras de urbanización para mejorar la imagen de los destinos turísticos del Estado

#### Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)

**Meta:** Bienestar Social

**Objetivo:** Fomento a la Cultura

**Estrategia:** Promoción de La Cultura

**Línea de Acción:** Reactivación de la Casa de la Cultura.

#### Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

**Nombre de la Matriz:** 7862Turismo

**Tema:** Desarrollo Económico - Turismo

**Objetivo General:** Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

**Área:** Dirección de Turismo

### Indicador de Resultado

**Nivel:** Impacto - Fin

**Resumen Narrativo:** Contribuir para aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país, a través del desarrollo turístico local.

**Indicador Objetivamente Verificable (OVI):** Porcentaje que aporta la actividad turística municipal al total de la actividad turística del Estado

**Meta:** Incidir para incrementar la actividad turística en el Municipio.

**Frecuencia (Cantidad y Tiempo):** Anual

**Metodo de Calculo:** Valor de la actividad turística en el Municipio / Valor de la actividad turística en el Estado

**Medios de Verificación:** Cámaras y Asociaciones empresariales municipales y estatales, Registros Municipales , SHCP

**Supuestos / Hipótesis / Factores Externos:** La economía se mantiene estable y no hay alteraciones socio económicas que afecten al sector turístico en el Municipio.

### Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

**Objetivo:** Alentar la participación de la juventud.

**Estrategia:** Promover la inclusión de los jóvenes a la vida económica.

**Línea de Acción:** Propiciar la generación de empleos temporales con jornadas laborales adecuadas para el joven estudiante

**Meta:** México con Educación de Calidad

**Estrategia:** Perspectiva de Género

**Línea de Acción:** Promover la participación equitativa de las mujeres en actividades culturales.

### Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Estás en tu Casa,¡Cúídala!	2019-01-01	2019-12-31	1	Accion	\$60,000.00	\$60,000.00

### Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
3-3-9-	Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos Integrales	Gasto Corriente	\$60,000.00
<b>Total</b>			<b>\$60,000.00</b>

### Participantes del Proyecto

Empleado	Nombre	Cargo	Área Administrativa
E20182021000019	Jesus Gallegos Galvan	Director	Dirección de Turismo
E2018202100002	Ignacio Leon Nuñez	Enlace	Dirección de Turismo
E20182021000014	Francelia Assurim Rubio Belmont	Jefe de Departamento	Dirección de Turismo

**Autorizó.**  
Presidente Municipal  
Constitucional  
Jorge Sánchez Allec

**Vo. Bo.**  
Síndico Procurador Municipal  
Margarita Diaz Rueda

**Elaboró.**  
Tesorero Municipal  
Lisseth De Jesus Gutierrez Solis

**Revisó.**  
Contralor Municipal  
Erika Vazquez Garcia

**Fuente de Financiamiento:** Recursos Fiscales  
**Fondo:** Ingresos Propios (H)  
**Programa:** Ingresos Propios

**Proyecto:** (7864) Vacaciones Culturales  
**Área Administrativa:** Dirección de Turismo  
**Periodo Programado:** del 01/Ene/2019 al 31/Dic/2019  
**Beneficiarios:** 120000

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Sin Actividad Sustantiva													
<b>Total</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Promover el desarrollo del Turismo basado en la sustentabilidad del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo.													\$ 338,290.00
<b>Total</b>	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	\$ 338,290.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

#### Objetivo Específico

Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

#### Justificación del Programa o Eje Estratégico

Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Desarrollo Económico 3-7 Turismo 3-7-1 Turismo													\$ 338,290.00
<b>Total</b>	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	\$ 338,290.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Programática	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-1 Prestación de Servicios Públicos													\$ 338,290.00
<b>Total</b>	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	\$ 338,290.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Administrativa	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Publico Municipal 3-1- Sector Publico No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 338,290.00
<b>Total</b>	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	\$ 338,290.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Tipo de Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 338,290.00
<b>Total</b>	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	\$ 338,290.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Objeto del Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2-1-4- Materiales, Útiles y Equipos Menores de Tecnologías de la Información y Comunicaciones													\$ 0.00
2-2-1- Productos Alimenticios para Personas													\$ 7,000.00
2-3-9- Otros Productos Adquiridos como Materia Prima													\$ 0.00
3-2-3- Arrendamiento de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo													\$ 0.00
3-2-3- Arrendamiento de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo													\$ 0.00
3-2-3- Arrendamiento de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo													\$ 0.00
3-2-3- Arrendamiento de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo													\$ 0.00
3-2-3- Arrendamiento de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo													\$ 0.00
3-2-3- Arrendamiento de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo													\$ 30,790.00
3-2-3- Arrendamiento de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo													\$ 0.00
3-2-3- Arrendamiento de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo													\$ 0.00
3-2-3- Arrendamiento de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo													\$ 0.00
3-2-3- Arrendamiento de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo													\$ 0.00
3-2-3- Arrendamiento de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo													\$ 0.00



3-3-9- Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos Integrales														\$ 0.00
3-3-9- Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos Integrales														\$ 0.00
<b>Total</b>	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	\$ 338,290.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1º			2º			3º			4º			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
Recursos Fiscales														\$ 338,290.00
<b>Total</b>	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	\$ 338,290.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

#### Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)

**Meta:** Guerrero Próspero con perspectiva de género e intercultural.

**Objetivo:** Impulsar al sector turismo para generar una mayor derrama económica y aprovechar su potencial.

**Estrategia:** Recuperar la importancia turística del Triángulo del Sol mediante inversión, rehabilitación y modernización de su infraestructura.

**Línea de Acción:** Realizar las gestiones gubernamentales para la apertura de nuevas rutas aéreas, fomentando la conectividad del mundo y el país con Guerrero

#### Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)

**Meta:** Bienestar Social

**Objetivo:** Fomento a la Cultura

**Estrategia:** Actividades culturales.

**Línea de Acción:** Reactivar los Domingos Culturales con eventos de calidad.

#### Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

**Nombre de la Matriz:** 7864Turismo

**Tema:** Desarrollo Económico - Turismo

**Objetivo General:** Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

**Área:** Dirección de Turismo

#### Indicador de Resultado

**Nivel:** Impacto - Fin

**Resumen Narrativo:** Contribuir para aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país, a través del desarrollo turístico local.

**Indicador Objetivamente Verificable (OVI):** Porcentaje que aporta la actividad turística municipal al total de la actividad turística del Estado

**Meta:** Incidir para incrementar la actividad turística en el Municipio.

**Frecuencia (Cantidad y Tiempo):** Anual

**Método de Cálculo:** Valor de la actividad turística en el Municipio / Valor de la actividad turística en el Estado

**Medios de Verificación:** Cámaras y Asociaciones empresariales municipales y estatales, Registros Municipales , SHCP

**Supuestos / Hipótesis / Factores Externos:** La economía se mantiene estable y no hay alteraciones socio económicas que afecten al sector turístico en el Municipio.

#### Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

**Objetivo:** Alentar la participación de la juventud.

**Estrategia:** Promover el desarrollo integral, sano y libre de violencia de la juventud, brindando oportunidades de superación personal por medio de políticas públicas innovadoras, que favorezcan su creatividad.

**Línea de Acción:** Fortalecer en las comunidades indígenas la difusión entre los jóvenes de las lenguas originarias, con el fin de preservar nuestra identidad cultural

**Meta:** México con Educación de Calidad

**Estrategia:** Perspectiva de Género

**Línea de Acción:** Promover la participación equitativa de las mujeres en actividades culturales.

Metas Programadas						
Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Vacaciones Culturales	2019-01-01	2019-12-31	4	Accion	\$18,500.00	\$74,000.00

Datos Presupuestales				
Clave	Nombre	Tipo de Gasto		Importe
2-1-4-	Materiales, Útiles y Equipos Menores de Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Gasto Corriente		\$0.00
2-2-1-	Productos Alimenticios para Personas	Gasto Corriente		\$7,000.00
2-3-9-	Otros Productos Adquiridos como Materia Prima	Gasto Corriente		\$0.00
3-2-3-	Arrendamiento de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo	Gasto Corriente		\$0.00
3-2-3-	Arrendamiento de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo	Gasto Corriente		\$0.00
3-2-3-	Arrendamiento de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo	Gasto Corriente		\$0.00
3-2-3-	Arrendamiento de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo	Gasto Corriente		\$0.00
3-2-3-	Arrendamiento de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo	Gasto Corriente		\$0.00
3-2-3-	Arrendamiento de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo	Gasto Corriente		\$0.00
3-2-3-	Arrendamiento de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo	Gasto Corriente		\$30,790.00
3-2-3-	Arrendamiento de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo	Gasto Corriente		\$0.00
3-2-3-	Arrendamiento de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo	Gasto Corriente		\$0.00
3-2-3-	Arrendamiento de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo	Gasto Corriente		\$0.00
3-2-3-	Arrendamiento de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo	Gasto Corriente		\$0.00
3-2-3-	Arrendamiento de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo	Gasto Corriente		\$0.00
3-3-6-	Servicios de Apoyo Administrativo, Traducción, Fotocopiado e Impresión	Gasto Corriente		\$0.00
3-3-6-	Servicios de Apoyo Administrativo, Traducción, Fotocopiado e Impresión	Gasto Corriente		\$0.00
3-3-6-	Servicios de Apoyo Administrativo, Traducción, Fotocopiado e Impresión	Gasto Corriente		\$0.00
3-3-6-	Servicios de Apoyo Administrativo, Traducción, Fotocopiado e Impresión	Gasto Corriente		\$0.00
3-3-6-	Servicios de Apoyo Administrativo, Traducción, Fotocopiado e Impresión	Gasto Corriente		\$0.00
3-3-6-	Servicios de Apoyo Administrativo, Traducción, Fotocopiado e Impresión	Gasto Corriente		\$74,000.00
3-3-6-	Servicios de Apoyo Administrativo, Traducción, Fotocopiado e Impresión	Gasto Corriente		\$0.00
3-3-6-	Servicios de Apoyo Administrativo, Traducción, Fotocopiado e Impresión	Gasto Corriente		\$0.00
3-3-6-	Servicios de Apoyo Administrativo, Traducción, Fotocopiado e Impresión	Gasto Corriente		\$0.00
3-3-6-	Servicios de Apoyo Administrativo, Traducción, Fotocopiado e Impresión	Gasto Corriente		\$0.00
3-3-9-	Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos Integrales	Gasto Corriente		\$0.00
3-3-9-	Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos Integrales	Gasto Corriente		\$0.00

3-3-9-	Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos Integrales	Gasto Corriente	\$0.00
3-3-9-	Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos Integrales	Gasto Corriente	\$0.00
3-3-9-	Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos Integrales	Gasto Corriente	\$0.00
3-3-9-	Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos Integrales	Gasto Corriente	\$0.00
3-3-9-	Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos Integrales	Gasto Corriente	\$0.00
3-3-9-	Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos Integrales	Gasto Corriente	\$0.00
3-3-9-	Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos Integrales	Gasto Corriente	\$0.00
3-3-9-	Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos Integrales	Gasto Corriente	\$0.00
3-3-9-	Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos Integrales	Gasto Corriente	\$226,500.00
3-3-9-	Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos Integrales	Gasto Corriente	\$0.00
3-3-9-	Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos Integrales	Gasto Corriente	\$0.00
3-3-9-	Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos Integrales	Gasto Corriente	\$0.00
3-3-9-	Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos Integrales	Gasto Corriente	\$0.00
3-3-9-	Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos Integrales	Gasto Corriente	\$0.00
<b>T o t a l</b>			<b>\$338,290.00</b>

<b>Participantes del Proyecto</b>			
<b>Empleado</b>	<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>	<b>Area Administrativa</b>
E20182021000019	Jesus Gallegos Galvan	Director	Dirección de Turismo
E20182021000002	Ignacio Leon Nuñez	Enlace	Dirección de Turismo
E20182021000014	Francelia Assurim Rubio Belmont	Jefe de Departamento	Dirección de Turismo

**Autorizó.**  
**Presidente Municipal**  
**Constitucional**  
**Jorge Sánchez Allec**

**Vo. Bo.**  
**Síndico Procurador Municipal**  
**Margarita Diaz Rueda**

**Elaboró.**  
**Tesorero Municipal**  
**Lisseth De Jesus Gutierrez Solis**

**Revisó.**  
**Contralor Municipal**  
**Erika Vazquez Garcia**