

Fuente de Financiamiento: Recursos Fiscales
Fondo: Ingresos Propios (H)
Programa: Ingresos Propios

Proyecto: (13648) Zihua con cultura
Área Administrativa: Instituto Municipal de la Cultura
Periodo Programado: del 01/Ene/2021 al 31/Dic/2021
Beneficiarios: 5000

| Actividades Sustantivas | 1º | | | 2º | | | 3º | | | 4º | | | Total |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------------|
| | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | |
| Participar en coordinación con el Gobierno del Estado e integrarse al Sistema Estatal de Cultura, para fomentar y difundir los valores culturales y artísticos, nombrando al efecto un cronista municipal. | | | | | | | | | | | | | \$ 375,000.00 |
| Organizar, con la colaboración ciudadana, bibliotecas municipales, casas de cultura, museos y galerías artísticas. | | | | | | | | | | | | | \$ 375,000.00 |
| Total | 63 | 63 | 63 | 63 | 63 | 63 | 63 | 63 | 63 | 63 | 63 | 63 | \$ 750,000.00 |

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

| Actividades Ordinarias | 1º | | | 2º | | | 3º | | | 4º | | | Total |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------------|
| | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | |
| Establecer, promover, vincular y encauzar acciones dirigidas a impulsar el desarrollo intelectual y artístico de la población; así como difundir y conservar las tradiciones y costumbres propias de la población municipal. | | | | | | | | | | | | | \$ 375,000.00 |
| Propiciar la participación de la ciudadanía en actividades artísticas, mediante la promoción de artes plásticas, música, danza, cine y literatura, en espacios de libre acceso. | | | | | | | | | | | | | \$ 375,000.00 |
| Total | 63 | 63 | 63 | 63 | 63 | 63 | 63 | 63 | 63 | 63 | 63 | 63 | \$ 750,000.00 |

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

| Objetivo Específico |
|--|
| Desarrollar acciones de promoción de cultura priorizando la identidad local en la población. |

| Justificación del Programa o Eje Estratégico |
|--|
| Desarrollar acciones de promoción de cultura priorizando la identidad local en la población. |

| Clasificación Funcional | 1º | | | 2º | | | 3º | | | 4º | | | Total |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----------------|
| | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | |
| 2 Desarrollo Social 2-4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales 2-4-2- Cultura | | | | | | | | | | | | | \$ 1,500,000.00 |
| Total | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | \$ 1,500,000.00 |

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

| Clasificación Programática | 1º | | | 2º | | | 3º | | | 4º | | | Total |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----------------|
| | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | |
| 1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-4 Promoción y Fomento | | | | | | | | | | | | | \$ 1,500,000.00 |
| Total | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | \$ 1,500,000.00 |

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

| Clasificación Administrativa | 1º | | | 2º | | | 3º | | | 4º | | | Total |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----------------|
| | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | |
| 3 Sector Público Municipal 3-1 Sector Público No Financiero 3-1-1 Gobierno General Municipal 3-1-1-1 Gobierno Municipal 3-1-1-1-1 Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento | | | | | | | | | | | | | \$ 1,500,000.00 |
| Total | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | \$ 1,500,000.00 |

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

| Clasificación por Tipo de Gasto | 1º | | | 2º | | | 3º | | | 4º | | | Total |
|---------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----------------|
| | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | |
| Gasto Corriente | | | | | | | | | | | | | \$ 1,375,000.00 |
| Gasto de Capital | | | | | | | | | | | | | \$ 125,000.00 |
| Total | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | \$ 1,500,000.00 |

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

| Clasificación por Objeto del Gasto | 1º | | | 2º | | | 3º | | | 4º | | | Total |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--------------|
| | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | |
| 2-1-1- Materiales, Útiles y Equipos Menores de Oficina | | | | | | | | | | | | | \$ 80,000.00 |
| 2-1-2- Materiales y Útiles de Impresión y Reproducción | | | | | | | | | | | | | \$ 15,000.00 |
| 2-1-4- Materiales, Útiles y Equipos Menores de Tecnologías de la Información y Comunicaciones | | | | | | | | | | | | | \$ 20,000.00 |
| 2-1-5- Material Impreso e Información Digital | | | | | | | | | | | | | \$ 40,000.00 |
| 2-1-6- Material de Limpieza | | | | | | | | | | | | | \$ 40,000.00 |
| 2-2-1- Productos Alimenticios para Personas | | | | | | | | | | | | | \$ 10,000.00 |
| 2-3-2- Insumos Textiles Adquiridos como Materia Prima | | | | | | | | | | | | | \$ 20,000.00 |
| 2-3-3- Productos de Papel, Cartón e Impresos Adquiridos como Materia Prima | | | | | | | | | | | | | \$ 10,000.00 |
| 2-3-4- Combustibles, Lubricantes, Aditivos, Carbón y sus Derivados Adquiridos como Materia Prima | | | | | | | | | | | | | \$ 10,000.00 |
| 2-4-4- Madera y Productos de Madera | | | | | | | | | | | | | \$ 5,000.00 |
| 2-4-5- Vidrio y Productos de Vidrio | | | | | | | | | | | | | \$ 10,000.00 |
| 2-4-6- Material Eléctrico y Electrónico | | | | | | | | | | | | | \$ 40,000.00 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----------------|
| 2-4-7- Artículos Metálicos para la Construcción | | | | | | | | | | | | | | \$ 5,000.00 |
| 2-4-9- Otros Materiales y Artículos de Construcción y Reparación | | | | | | | | | | | | | | \$ 100,000.00 |
| 2-5-3- Medicinas y Productos Farmacéuticos | | | | | | | | | | | | | | \$ 20,000.00 |
| 2-5-4- Materiales, Accesorios y Suministros Médicos | | | | | | | | | | | | | | \$ 10,000.00 |
| 2-5-9- Otros Productos Químicos | | | | | | | | | | | | | | \$ 10,000.00 |
| 2-6-1- Combustibles, Lubricantes y Aditivos | | | | | | | | | | | | | | \$ 20,000.00 |
| 2-7-3- Artículos Deportivos | | | | | | | | | | | | | | \$ 10,000.00 |
| 2-7-4- Productos Textiles | | | | | | | | | | | | | | \$ 15,000.00 |
| 2-9-4- Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Cómputo y Tecnologías de la Información | | | | | | | | | | | | | | \$ 30,000.00 |
| 3-2-5- Arrendamiento de Equipo de Transporte | | | | | | | | | | | | | | \$ 20,000.00 |
| 3-2-9- Otros Arrendamientos | | | | | | | | | | | | | | \$ 600,000.00 |
| 3-3-6- Servicios de Apoyo Administrativo, Traducción, Fotocopiado e Impresión | | | | | | | | | | | | | | \$ 15,000.00 |
| 3-3-9- Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos Integrales | | | | | | | | | | | | | | \$ 10,000.00 |
| 3-5-1- Conservación y Mantenimiento Menor de Inmuebles | | | | | | | | | | | | | | \$ 100,000.00 |
| 3-6-5- Servicios de Industria Fílmica, del Sonido y del Video | | | | | | | | | | | | | | \$ 20,000.00 |
| 3-9-2-1- SHCP - IVA - Impuesto al Valor Agregado | | | | | | | | | | | | | | \$ 90,000.00 |
| 5-2-1- Equipos y Aparatos Audiovisuales | | | | | | | | | | | | | | \$ 25,000.00 |
| 5-6-4- Sistemas de Aire Acondicionado, Calefacción y de Refrigeración Industrial y Comercial | | | | | | | | | | | | | | \$ 100,000.00 |
| Total | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | \$ 1,500,000.00 |

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

| Clasificación por Fuente de Financiamiento | 1º | | 2º | | 3º | | 4º | | Total | | | | |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----------------|
| | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | |
| Recursos Fiscales | | | | | | | | | | | | | \$ 1,500,000.00 |
| Total | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | \$ 1,500,000.00 |

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)

Meta: Guerrero Seguro y de Leyes bajo el marco de Derechos Humanos

Objetivo: Garantizar seguridad pública a los guerrerenses.

Estrategia: Reconstruir el tejido social como eje estratégico para mejorar la seguridad pública.

Línea de Acción: Impulsar el arte y la cultura con talleres gratuitos y apoyo de materiales, espectáculos y conciertos gratuitos para recreación y convivencia familiar

Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)

Meta: Bienestar Social
Objetivo: Fomento a la Cultura
Estrategia: Actividades culturales.
Línea de Acción: Reactivar los Domingos Culturales con eventos de calidad.

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

Nombre de la Matriz: 13648Cultura
Tema: Desarrollo Social - Cultura
Objetivo General: Desarrollar acciones de promoción de cultura priorizando la identidad local en la población.
Área: Instituto Municipal de la Cultura

Indicador de Resultado

Nivel: Impacto - Fin
Resumen Narrativo: Contribuir a ampliar el acceso de la población a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos a través de las actividades de formación y promoción cultural
Indicador Objetivamente Verificable (OVI): Inversión per cápita en cultura.
Meta: Que la inversión per cápita en cultura sea igual o mayor al promedio nacional.
Frecuencia (Cantidad y Tiempo): Anual
Método de Cálculo: Gasto en cultura en el año / Población total del municipio
Medios de Verificación: Cuenta Pública Municipal Informes municipales.
Supuestos / Hipótesis / Factores Externos: El Gasto en Cultura incluye los convenios, ayudas, acciones sociales y transferencias registradas en la Cuenta Pública Municipal.

Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

Objetivo: Alentar la participación de la juventud.
Estrategia: Promover el desarrollo integral, sano y libre de violencia de la juventud, brindando oportunidades de superación personal por medio de políticas públicas innovadoras, que favorezcan su creatividad.
Línea de Acción: Fortalecer en las comunidades indígenas la difusión entre los jóvenes de las lenguas originarias, con el fin de preservar nuestra identidad cultural

Meta: México con Educación de Calidad
Estrategia: Perspectiva de Género
Línea de Acción: Promover la participación equitativa de las mujeres en actividades culturales.

Metas Programadas

| Concepto | Fecha Inicial | Fecha Final | Cantidad | U. M. | P. U. | Total |
|-------------------|---------------|-------------|----------|--------|------------|-------------|
| Zihua con cultura | 2021-01-01 | 2021-12-31 | 30 | Accion | \$2,666.67 | \$80,000.00 |

Datos Presupuestales

| Clave | Nombre | Tipo de Gasto | Importe |
|--------|---|-----------------|-------------|
| 2-1-1- | Materiales, Útiles y Equipos Menores de Oficina | Gasto Corriente | \$80,000.00 |
| 2-1-2- | Materiales y Útiles de Impresión y Reproducción | Gasto Corriente | \$15,000.00 |
| 2-1-4- | Materiales, Útiles y Equipos Menores de Tecnologías de la Información y Comunicaciones | Gasto Corriente | \$20,000.00 |
| 2-1-5- | Material Impreso e Información Digital | Gasto Corriente | \$40,000.00 |
| 2-1-6- | Material de Limpieza | Gasto Corriente | \$40,000.00 |
| 2-2-1- | Productos Alimenticios para Personas | Gasto Corriente | \$10,000.00 |
| 2-3-2- | Insumos Textiles Adquiridos como Materia Prima | Gasto Corriente | \$20,000.00 |
| 2-3-3- | Productos de Papel, Cartón e Impresos Adquiridos como Materia Prima | Gasto Corriente | \$10,000.00 |
| 2-3-4- | Combustibles, Lubricantes, Aditivos, Carbón y sus Derivados Adquiridos como Materia Prima | Gasto Corriente | \$10,000.00 |

| | | | |
|--------------|---|------------------|----------------|
| 2-4-4- | Madera y Productos de Madera | Gasto Corriente | \$5,000.00 |
| 2-4-5- | Vidrio y Productos de Vidrio | Gasto Corriente | \$10,000.00 |
| 2-4-6- | Material Eléctrico y Electrónico | Gasto Corriente | \$40,000.00 |
| 2-4-7- | Artículos Metálicos para la Construcción | Gasto Corriente | \$5,000.00 |
| 2-4-9- | Otros Materiales y Artículos de Construcción y Reparación | Gasto Corriente | \$100,000.00 |
| 2-5-3- | Medicinas y Productos Farmacéuticos | Gasto Corriente | \$20,000.00 |
| 2-5-4- | Materiales, Accesorios y Suministros Médicos | Gasto Corriente | \$10,000.00 |
| 2-5-9- | Otros Productos Químicos | Gasto Corriente | \$10,000.00 |
| 2-6-1- | Combustibles, Lubricantes y Aditivos | Gasto Corriente | \$20,000.00 |
| 2-7-3- | Artículos Deportivos | Gasto Corriente | \$10,000.00 |
| 2-7-4- | Productos Textiles | Gasto Corriente | \$15,000.00 |
| 2-9-4- | Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Cómputo y Tecnologías de la Información | Gasto Corriente | \$30,000.00 |
| 3-2-5- | Arrendamiento de Equipo de Transporte | Gasto Corriente | \$20,000.00 |
| 3-2-9- | Otros Arrendamientos | Gasto Corriente | \$600,000.00 |
| 3-3-6- | Servicios de Apoyo Administrativo, Traducción, Fotocopiado e Impresión | Gasto Corriente | \$15,000.00 |
| 3-3-9- | Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos Integrales | Gasto Corriente | \$10,000.00 |
| 3-5-1- | Conservación y Mantenimiento Menor de Inmuebles | Gasto Corriente | \$100,000.00 |
| 3-6-5- | Servicios de Industria Fílmica, del Sonido y del Video | Gasto Corriente | \$20,000.00 |
| 3-9-2-1- | SHCP - IVA - Impuesto al Valor Agregado | Gasto Corriente | \$90,000.00 |
| 5-2-1- | Equipos y Aparatos Audiovisuales | Gasto de Capital | \$25,000.00 |
| 5-6-4- | Sistemas de Aire Acondicionado, Calefacción y de Refrigeración Industrial y Comercial | Gasto de Capital | \$100,000.00 |
| Total | | | \$1,500,000.00 |

| Participantes del Proyecto | | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------|--------------|-----------------------------------|
| Empleado | Nombre | Cargo | Área Administrativa |
| E20182021000160 | Benjamin Tonatiuh Fernandez Sanchez | Titular | Instituto Municipal de la Cultura |

Autorizó.
Presidente Municipal
Constitucional
Jorge Sánchez Allec

Vo. Bo.
Síndico Procurador Municipal
Margarita Diaz Rueda

Elaboró.
Tesorero Municipal
Lisseth De Jesus Gutierrez Solis

Revisó.
Contralor Municipal
Erika Vazquez Garcia