

**Fuente de Financiamiento:** Recursos Federales  
**Fondo:** Fondo General de Participaciones  
**Programa:** Gasto Corriente

**Proyecto:** (13702) Control y administración de recursos humanos.  
**Área Administrativa:** Dirección de Comunicación Social  
**Periodo Programado:** del 01/Ene/2021 al 31/Dic/2021  
**Beneficiarios:** 28

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Sin Actividad Sustantiva													
<b>Total</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Difundir objetiva y oportunamente las diferentes actividades del Ente Público, con el fin de que la población esté informada de las determinaciones y trabajos Realizadas por el Ente Público.													\$ 2,311,989.95
Realizar acciones de monitoreo, análisis y seguimiento de la información que ofrezca un panorama real de lo que se centra el interés de la opinión pública .													\$ 2,311,989.95
<b>Total</b>	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	\$ 4,623,979.89

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

#### Objetivo Específico

Redimensionar la estructura organizacional hasta alcanzar niveles óptimos del número de dependencias, personal y tabuladores salariales adecuados a las necesidades de la función pública.

#### Justificación del Programa o Eje Estratégico

Redimensionar la estructura organizacional hasta alcanzar niveles óptimos del número de dependencias, personal y tabuladores salariales adecuados a las necesidades de la función pública.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Gobierno 1-8- Otros Servicios Generales 1-8-3 Servicios de Comunicación y Medios													\$ 4,623,979.89
<b>Total</b>	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	\$ 4,623,979.89

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Programática	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	

1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-7 Específicos														\$ 4,623,979.89
<b>Total</b>	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	\$ 4,623,979.89

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Administrativa	1º			2º			3º			4º			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
3 Sector Público Municipal 3-1- Sector Público No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento														\$ 4,623,979.89
<b>Total</b>	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	\$ 4,623,979.89

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Tipo de Gasto	1º			2º			3º			4º			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
Gasto Corriente														\$ 4,623,979.89
<b>Total</b>	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	\$ 4,623,979.89

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Objeto del Gasto	1º			2º			3º			4º			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
1-1-3- Sueldo Base al Personal Permanente														\$ 3,296,476.46
1-3-2-1- Aguinaldo (Gratificación de Fin de Año)														\$ 513,775.53
1-5-9- Otras Prestaciones Sociales y Económicas														\$ 813,727.90
<b>Total</b>	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	\$ 4,623,979.89

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1º			2º			3º			4º			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
Recursos Federales														\$ 4,623,979.89
<b>Total</b>	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	\$ 4,623,979.89

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

<b>Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)</b>
<b>Meta:</b>
<b>Objetivo:</b>
<b>Estrategia:</b>
<b>Línea de Acción:</b>

<b>Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)</b>
<b>Meta:</b>
<b>Objetivo:</b>
<b>Estrategia:</b>
<b>Línea de Acción:</b>

## Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

**Nombre de la Matriz:** 13702Organización y gestión de Recursos humanos

**Tema:** Administración y Finanzas - Organización y gestión de Recursos humanos

**Objetivo General:** Redimensionar la estructura organizacional hasta alcanzar niveles óptimos del número de dependencias, personal y tabuladores salariales adecuados a las necesidades de la función pública.

**Área:** Dirección de Recursos Humanos

### Indicador de Resultado

**Nivel:** Impacto - Fin

**Resumen Narrativo:** Colaborar en la construcción de una Administración integral, ordenada y articulada que garantice la correcta administración de los recursos mediante la eficiente organización y gestión de recursos humanos.

**Indicador Objetivamente Verificable (OVI):** Porcentaje del costo de Operación de la Administración Pública en relación al costo total

**Meta:** Que el egresos por concepto de nómina no rebase el 30% de los egresos totales

**Frecuencia (Cantidad y Tiempo):** Anual

**Método de Cálculo:** Egresos por concepto nómina / Total de Egresos

**Medios de Verificación:** Informes, Cuenta Pública del Ente Público

**Supuestos / Hipótesis / Factores Externos:** El tabulador de salarios se ajusta a los lineamientos y recomendaciones estatales y federales

### Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

**Objetivo:**  
Estrategia:  
Línea de Acción:

**Meta:**  
Estrategia:  
Línea de Acción:

### Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Control y administración de recursos humanos.	2021-01-01	2021-12-31	3	Accion	\$1,098,825.49	\$3,296,476.46

### Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
1-1-3-	Sueldo Base al Personal Permanente	Gasto Corriente	\$3,296,476.46
1-3-2-1-	Aguinaldo (Gratificación de Fin de Año)	Gasto Corriente	\$513,775.53
1-5-9-	Otras Prestaciones Sociales y Económicas	Gasto Corriente	\$813,727.90
<b>Total</b>			<b>\$4,623,979.89</b>

### Participantes del Proyecto

Empleado	Nombre	Cargo	Área Administrativa
E20182021000060	Salvador Melesio Sandoval	Director	Dirección de Comunicación Social

**Autorizó.**  
**Presidente Municipal**  
Constitucional  
Jorge Sánchez Allec

**Vo. Bo.**  
**Síndico Procurador Municipal**  
Margarita Diaz Rueda

**Elaboró.**  
**Tesorero Municipal**  
Lisseth De Jesus Gutierrez Solis

**Revisó.**  
**Contralor Municipal**  
Erika Vazquez Garcia

**Fuente de Financiamiento:** Recursos Estatales

**Fondo:** Fondo de Aportación Estatal para la Infraestructura Social Municipal (FAEISM)

**Programa:** Fondo de Aportación Estatal para la Infraestructura Social Municipal (FAEISM)

**Proyecto:** (13790) Control y administración de recursos humanos

**Área Administrativa:** Dirección de Comunicación Social

**Periodo Programado:** del 01/Ene/2021 al 31/Dic/2021

**Beneficiarios:** 28

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Sin Actividad Sustantiva													
<b>Total</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Difundir objetiva y oportunamente las diferentes actividades del Ente Público, con el fin de que la población esté informada de las determinaciones y trabajos Realizadas por el Ente Público.													\$ 28,543.09
Realizar acciones de monitoreo, análisis y seguimiento de la información que ofrece un panorama real de lo que se centra el interés de la opinión pública .													\$ 28,543.09
<b>Total</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	\$ 57,086.17

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

#### Objetivo Específico

Redimensionar la estructura organizacional hasta alcanzar niveles óptimos del número de dependencias, personal y tabuladores salariales adecuados a las necesidades de la función pública.

#### Justificación del Programa o Eje Estratégico

Redimensionar la estructura organizacional hasta alcanzar niveles óptimos del número de dependencias, personal y tabuladores salariales adecuados a las necesidades de la función pública.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Gobierno 1-8- Otros Servicios Generales 1-8-3 Servicios de Comunicación y Medios													\$ 57,086.17
<b>Total</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	\$ 57,086.17

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Programática	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	

1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-7 Específicos															\$ 57,086.17
<b>Total</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	\$ 57,086.17

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Administrativa	1º			2º			3º			4º			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
3 Sector Publico Municipal 3-1- Sector Publico No Financiero 3-1-1 Gobierno General Municipal 3-1-1-1 Gobierno Municipal 3-1-1-1-1 Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento														\$ 57,086.17
<b>Total</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	\$ 57,086.17

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Tipo de Gasto	1º			2º			3º			4º			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
Gasto Corriente														\$ 57,086.17
<b>Total</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	\$ 57,086.17

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Objeto del Gasto	1º			2º			3º			4º			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
1-3-2-2 Prima Vacacional														\$ 57,086.17
<b>Total</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	\$ 57,086.17

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1º			2º			3º			4º			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
Recursos Estatales														\$ 57,086.17
<b>Total</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	\$ 57,086.17

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

<b>Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)</b>
<b>Meta:</b> <b>Objetivo:</b> <b>Estrategia:</b> <b>Línea de Acción:</b>

<b>Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)</b>
<b>Meta:</b> <b>Objetivo:</b> <b>Estrategia:</b> <b>Línea de Acción:</b>

<b>Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)</b>
--

**Nombre de la Matriz:** 13790Organización y gestión de Recursos humanos

**Tema:** Administración y Finanzas - Organización y gestión de Recursos humanos

**Objetivo General:** Redimensionar la estructura organizacional hasta alcanzar niveles óptimos del número de dependencias, personal y tabuladores salariales adecuados a las necesidades de la función pública.

**Área:** Dirección de Recursos Humanos

### Indicador de Resultado

**Nivel:** Impacto - Fin

**Resumen Narrativo:** Colaborar en la construcción de una Administración integral, ordenada y articulada que garantice la correcta administración de los recursos mediante la eficiente organización y gestión de recursos humanos.

**Indicador Objetivamente Verificable (OVI):** Porcentaje del costo de Operación de la Administración Pública en relación al costo total

**Meta:** Que el egresos por concepto de nómina no rebase el 30% de los egresos totales

**Frecuencia (Cantidad y Tiempo):** Anual

**Método de Cálculo:** Egresos por concepto nómina / Total de Egresos

**Medios de Verificación:** Informes, Cuenta Pública del Ente Público

**Supuestos / Hipótesis / Factores Externos:** El tabulador de salarios se ajusta a los lineamientos y recomendaciones estatales y federales

### Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

**Objetivo:**  
**Estrategia:**  
**Línea de Acción:**

**Meta:**  
**Estrategia:**  
**Línea de Acción:**

### Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Control y administración de recursos humanos	2021-01-01	2021-12-31	1	Accion	\$57,086.17	\$57,086.17

### Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
1-3-2-2-	Prima Vacacional	Gasto Corriente	\$57,086.17
<b>Total</b>			<b>\$57,086.17</b>

### Participantes del Proyecto

Empleado	Nombre	Cargo	Área Administrativa
E20182021000060	Salvador Melesio Sandoval	Director	Dirección de Comunicación Social

**Autorizó.**  
Presidente Municipal  
Constitucional  
Jorge Sánchez Allec

**Vo. Bo.**  
Síndico Procurador Municipal  
Margarita Diaz Rueda

**Elaboró.**  
Tesorero Municipal  
Lisseth De Jesus Gutierrez Solis

**Revisó.**  
Contralor Municipal  
Erika Vazquez Garcia

**Fuente de Financiamiento:** Recursos Estatales

**Fondo:** Fondo de Aportación Estatal para la Infraestructura Social Municipal (FAEISM)

**Programa:** Fondo de Aportación Estatal para la Infraestructura Social Municipal (FAEISM)

**Proyecto:** (13791) Operaciones administrativas

**Área Administrativa:** Dirección de Comunicación Social

**Periodo Programado:** del 01/Ene/2021 al 31/Dic/2021

**Beneficiarios:** 28

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Desarrollar estrategias de comunicación e imagen que permitan dar a conocer a la población, las actividades realizadas por el Ente Público.													\$ 73,924.90
<b>Total</b>	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	\$ 73,924.90

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Diseñar, controlar y administrar campañas publicitarias de corte social que coadyuven al buen desarrollo de las tareas y responsabilidades propias del Ente Público.													\$ 73,924.90
<b>Total</b>	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	\$ 73,924.90

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

#### Objetivo Específico

Optimizar la gestión y el aprovechamiento de recursos que los programas federales y estatales destinan para el desarrollo integral de los municipios.

#### Justificación del Programa o Eje Estratégico

Optimizar la gestión y el aprovechamiento de recursos que los programas federales y estatales destinan para el desarrollo integral de los municipios.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Gobierno 1-8- Otros Servicios Generales 1-8-3 Servicios de Comunicación y Medios													\$ 147,849.80
<b>Total</b>	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	\$ 147,849.80

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Programática	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-7 Específicos													\$ 147,849.80
<b>Total</b>	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	\$ 147,849.80

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Administrativa	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Publico Municipal 3-1- Sector Publico No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 147,849.80
<b>Total</b>	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	\$ 147,849.80

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Tipo de Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 147,849.80
<b>Total</b>	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	\$ 147,849.80

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Objeto del Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2-6-1- Combustibles, Lubricantes y Aditivos													\$ 147,849.80
<b>Total</b>	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	\$ 147,849.80

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Recursos Estatales													\$ 147,849.80
<b>Total</b>	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	\$ 147,849.80

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

<b>Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)</b>
<b>Meta:</b>
<b>Objetivo:</b>
<b>Estrategia:</b>
<b>Línea de Acción:</b>

<b>Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)</b>
<b>Meta:</b>
<b>Objetivo:</b>
<b>Estrategia:</b>
<b>Línea de Acción:</b>

<b>Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)</b>

**Nombre de la Matriz:** 13791Gestión de recursos estatales y federales  
**Tema:** Administración y Finanzas - Gestión de recursos estatales y federales  
**Objetivo General:** Optimizar la gestión y el aprovechamiento de recursos que los programas federales y estatales destinan para el desarrollo integral de los municipios.  
**Área:** ZOFEMAR

### Indicador de Resultado

**Nivel:** Impacto - Fin

**Resumen Narrativo:** Colaborar en la construcción de una Administración integral, ordenada y articulada que garantice la correcta administración de los recursos mediante el fortalecimiento de la administración pública con la eficiente gestión de recursos provenientes de programas estatales y federales.

**Indicador Objetivamente Verificable (OVI):** Porcentaje de recursos invertidos en la administración, provenientes de programas estatales y federales

**Meta:** Gestionar programas estatales y federales para incrementar la inversión pública

**Frecuencia (Cantidad y Tiempo):** Anual

**Método de Cálculo:** Importe de recursos provenientes de programas federales y estatales / Total de importe ejercido en el presupuesto

**Medios de Verificación:** Convenios de programas estatales y federales Cuenta pública

**Supuestos / Hipótesis / Factores Externos:** La Administración gestiona los programas estatales y federales de acuerdo a la vocación y características de la Administración

### Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

**Objetivo:**  
**Estrategia:**  
**Línea de Acción:**

**Meta:**  
**Estrategia:**  
**Línea de Acción:**

### Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Operaciones administrativas	2021-01-01	2021-12-31	1	Acción	\$147,849.80	\$147,849.80

### Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2-6-1-	Combustibles, Lubricantes y Aditivos	Gasto Corriente	\$147,849.80
<b>Total</b>			\$147,849.80

### Participantes del Proyecto

Empleado	Nombre	Cargo	Área Administrativa
E20182021000060	Salvador Melesio Sandoval	Director	Dirección de Comunicación Social

**Autorizó.**  
**Presidente Municipal**  
**Constitucional**  
**Jorge Sánchez Allec**

**Vo. Bo.**  
**Síndico Procurador Municipal**  
**Margarita Diaz Rueda**

**Elaboró.**  
**Tesorero Municipal**  
**Lisseth De Jesus Gutierrez Solis**

**Revisó.**  
**Contralor Municipal**  
**Erika Vazquez Garcia**

**Fuente de Financiamiento:** Recursos Fiscales  
**Fondo:** Ingresos Propios (H)  
**Programa:** Ingresos Propios

**Proyecto:** (13677) Difusión en medios de comunicación  
**Área Administrativa:** Dirección de Comunicación Social  
**Periodo Programado:** del 01/Ene/2021 al 31/Dic/2021  
**Beneficiarios:** 100000

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Desarrollar estrategias de comunicación e imagen que permitan dar a conocer a la población, las actividades realizadas por el Ente Público.													\$ 1,925,000.00
Realizar acciones de monitoreo, análisis y seguimiento de la información en medios digitales que ofrezca un panorama real de lo que se centra el interés de la opinión pública.													\$ 1,925,000.00
<b>Total</b>	321	321	321	321	321	321	321	321	321	321	321	321	\$ 3,850,000.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Definir en acuerdo con los lineamientos y políticas de comunicación social de la administración pública.													\$ 1,925,000.00
Difundir objetiva y oportunamente las diferentes actividades del Ente Público, con el fin de que la población esté informada de las determinaciones y trabajos Realizadas por el Ente Público.													\$ 1,925,000.00
<b>Total</b>	321	321	321	321	321	321	321	321	321	321	321	321	\$ 3,850,000.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

#### Objetivo Específico

Impulsar el desarrollo de las capacidades y habilidades del personal del Ente Público

#### Justificación del Programa o Eje Estratégico

Impulsar el desarrollo de las capacidades y habilidades del personal del Ente Público

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Gobierno 1-8- Otros Servicios Generales 1-8-3 Servicios de Comunicación y Medios													\$ 7,700,000.00
<b>Total</b>	642	642	642	642	642	642	642	642	642	642	642	642	\$ 7,700,000.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Programática	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Grupo Piacza - SUINPAC Contable													

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-7 Específicos													\$ 7,700,000.00
<b>Total</b>	642	642	642	642	642	642	642	642	642	642	642	642	\$ 7,700,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Administrativa	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Publico Municipal 3-1- Sector Publico No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 7,700,000.00
<b>Total</b>	642	642	642	642	642	642	642	642	642	642	642	642	\$ 7,700,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Tipo de Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 7,700,000.00
<b>Total</b>	642	642	642	642	642	642	642	642	642	642	642	642	\$ 7,700,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Objeto del Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2-1-5- Material Impreso e Información Digital													\$ 50,000.00
3-6-1-1- Periódico													\$ 2,500,000.00
3-6-1-2- Radio													\$ 2,300,000.00
3-6-6- Servicios de Creación y Difusión de Contenido Exclusivamente a través de Internet													\$ 2,100,000.00
3-9-2-1- SHCP - IVA - Impuesto al Valor Agregado													\$ 750,000.00
<b>Total</b>	642	642	642	642	642	642	642	642	642	642	642	642	\$ 7,700,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Recursos Fiscales													\$ 7,700,000.00
<b>Total</b>	642	642	642	642	642	642	642	642	642	642	642	642	\$ 7,700,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)													
Meta: Objetivo: Estrategia: Línea de Acción:													

## Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)

**Meta:**  
**Objetivo:**  
**Estrategia:**  
**Línea de Acción:**

## Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

**Nombre de la Matriz:** 13677Capacitación y Profesionalización  
**Tema:** Administración y Finanzas - Capacitación y profesionalización  
**Objetivo General:** Impulsar el desarrollo de las capacidades y habilidades del personal del Ente Público  
**Área:** Comuna Municipal

## Indicador de Resultado

**Nivel:** Impacto - Fin  
**Resumen Narrativo:** Colaborar en la construcción de una Administración integral, ordenada y articulada que garantice la correcta administración de todos los recursos mediante la capacitación y profesionalización del personal del Ente Público.  
**Indicador Objetivamente Verificable (OVI):** Porcentaje de personal que cuenta con capacitación adecuada para realizar su trabajo.  
**Meta:** Que el 100% del personal reciba capacitación con calificación aceptable y de acuerdo a su área de trabajo  
**Frecuencia (Cantidad y Tiempo):** Anual  
**Método de Cálculo:** Personal capacitado con calificación aceptable / Total del Personal  
**Medios de Verificación:** Informes de Gobierno, Cuenta Pública, Información Pública  
**Supuestos / Hipótesis / Factores Externos:** El personal ocupa cargos relacionados con su perfil académico y profesional, lo que facilita su capacitación en el área correspondiente.

## Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

<b>Objetivo:</b> <b>Estrategia:</b> <b>Línea de Acción:</b>	<b>Meta:</b> <b>Estrategia:</b> <b>Línea de Acción:</b>
---	---

## Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Difusión en medios de comunicación	2021-01-01	2021-12-31	5	Acción	\$10,000.00	\$50,000.00

## Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2-1-5-	Material Impreso e Información Digital	Gasto Corriente	\$50,000.00
3-6-1-1-	Periódico	Gasto Corriente	\$2,500,000.00
3-6-1-2-	Radio	Gasto Corriente	\$2,300,000.00
3-6-6-	Servicios de Creación y Difusión de Contenido Exclusivamente a través de Internet	Gasto Corriente	\$2,100,000.00
3-9-2-1-	SHCP - IVA - Impuesto al Valor Agregado	Gasto Corriente	\$750,000.00
<b>Total</b>			<b>\$7,700,000.00</b>

## Participantes del Proyecto

Empleado	Nombre	Cargo	Área Administrativa

E20182021000107	Maria De La Luz Otero Luviano	Coordinador	Dirección de Comunicación Social
E20182021000060	Salvador Melesio Sandoval	Director	Dirección de Comunicación Social

**Autorizó.**  
**Presidente Municipal**  
**Constitucional**  
**Jorge Sánchez Allec**

**Vo. Bo.**  
**Síndico Procurador Municipal**  
**Margarita Diaz Rueda**

**Elaboró.**  
**Tesorero Municipal**  
**Lisseth De Jesus Gutierrez Solis**

**Revisó.**  
**Contralor Municipal**  
**Erika Vazquez Garcia**

**Fuente de Financiamiento:** Recursos Fiscales  
**Fondo:** Ingresos Propios (H)  
**Programa:** Ingresos Propios

**Proyecto:** (13678) Equipo de cómputo y de tecnología de la información  
**Área Administrativa:** Dirección de Comunicación Social  
**Periodo Programado:** del 31/Dic/1969 al 31/Dic/1969  
**Beneficiarios:** 100

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Desarrollar estrategias de comunicación e imagen que permitan dar a conocer a la población, las actividades realizadas por el Ente Público.													\$ 125,000.00
Diseñar, controlar y administrar campañas publicitarias de corte social, en los medios de prensa escrita que coadyuven al buen desarrollo de las tareas y responsabilidades propias del Ente Público.													\$ 125,000.00
<b>Total</b>	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	\$ 250,000.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Vincular a las dependencias con los diversos medios de comunicación, para obtener la información de manera oportuna, veraz y objetiva de las actividades y servicios que presta.													\$ 125,000.00
Difundir objetiva y oportunamente las diferentes actividades del Ente Público, con el fin de que la población esté informada de las determinaciones y trabajos Realizadas por el Ente Público.													\$ 125,000.00
<b>Total</b>	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	\$ 250,000.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

<b>Objetivo Específico</b>
Impulsar el desarrollo de las capacidades y habilidades del personal del Ente Público

<b>Justificación del Programa o Eje Estratégico</b>
Impulsar el desarrollo de las capacidades y habilidades del personal del Ente Público

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Gobierno 1-8- Otros Servicios Generales 1-8-3 Servicios de Comunicación y Medios													\$ 500,000.00
<b>Total</b>	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Programática	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-7 Específicos													\$ 500,000.00
<b>Total</b>	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Administrativa	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Público Municipal 3-1- Sector Público No Financiero 3-1-1 Gobierno General Municipal 3-1-1-1 Gobierno Municipal 3-1-1-1-1 Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 500,000.00
<b>Total</b>	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Tipo de Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 100,000.00
Gasto de Capital													\$ 400,000.00
<b>Total</b>	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Objeto del Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2-1-4- Materiales, Útiles y Equipos Menores de Tecnologías de la Información y Comunicaciones													\$ 50,000.00
3-9-2-1- SHCP - IVA - Impuesto al Valor Agregado													\$ 50,000.00
5-1-1- Muebles de Oficina y Estantería													\$ 100,000.00
5-1-5- Equipo de Cómputo y Tecnologías de la Información													\$ 300,000.00
<b>Total</b>	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Recursos Fiscales													\$ 500,000.00
<b>Total</b>	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

#### Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)

**Meta:**  
**Objetivo:**  
**Estrategia:**  
**Línea de Acción:**

#### Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)

**Meta:**  
**Objetivo:**  
**Estrategia:**  
**Línea de Acción:**

#### Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

**Nombre de la Matriz:** 13678Capacitación y Profesionalización  
**Tema:** Administración y Finanzas - Capacitación y profesionalización  
**Objetivo General:** Impulsar el desarrollo de las capacidades y habilidades del personal del Ente Público  
**Área:** Comuna Municipal

#### Indicador de Resultado

**Nivel:** Impacto - Fin  
**Resumen Narrativo:** Colaborar en la construcción de una Administración integral, ordenada y articulada que garantice la correcta administración de todos los recursos mediante la capacitación y profesionalización del personal del Ente Público.  
**Indicador Objetivamente Verificable (OVI):** Porcentaje de personal que cuenta con capacitación adecuada para realizar su trabajo.  
**Meta:** Que el 100% del personal reciba capacitación con calificación aceptable y de acuerdo a su área de trabajo  
**Frecuencia (Cantidad y Tiempo):** Anual  
**Método de Cálculo:** Personal capacitado con calificación aceptable / Total del Personal  
**Medios de Verificación:** Informes de Gobierno, Cuenta Pública, Información Pública  
**Supuestos / Hipótesis / Factores Externos:** El personal ocupa cargos relacionados con su perfil académico y profesional, lo que facilita su capacitación en el área correspondiente.

#### Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

**Objetivo:**  
**Estrategia:**  
**Línea de Acción:**

**Meta:**  
**Estrategia:**  
**Línea de Acción:**

#### Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Equipo de cómputo y de tecnología de la información			4	Accion	\$12,500.00	\$50,000.00

#### Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2-1-4-	Materiales, Útiles y Equipos Menores de Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Gasto Corriente	\$50,000.00
3-9-2-1-	SHCP - IVA - Impuesto al Valor Agregado	Gasto Corriente	\$50,000.00
5-1-1-	Muebles de Oficina y Estantería	Gasto de Capital	\$100,000.00
5-1-5-	Equipo de Cómputo y Tecnologías de la Información	Gasto de Capital	\$300,000.00
<b>Total</b>			<b>\$500,000.00</b>

**Participantes del Proyecto**

<b>Empleado</b>	<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>	<b>Area Administrativa</b>
E20182021000107	Maria De La Luz Otero Luviano	Coordinador	Dirección de Comunicación Social
E20182021000060	Salvador Melesio Sandoval	Director	Dirección de Comunicación Social

**Autorizó.**  
**Presidente Municipal  
Constitucional  
Jorge Sánchez Allec**

**Vo. Bo.**  
**Síndico Procurador Municipal  
Margarita Diaz Rueda**

**Elaboró.**  
**Tesorero Municipal  
Lisseth De Jesus Gutierrez Solis**

**Revisó.**  
**Contralor Municipal  
Erika Vazquez Garcia**

**Fuente de Financiamiento:** Recursos Fiscales  
**Fondo:** Ingresos Propios (H)  
**Programa:** Ingresos Propios

**Proyecto:** (13682) Material para uso administrativo de comunicación  
**Área Administrativa:** Dirección de Comunicación Social  
**Periodo Programado:** del 01/Ene/2021 al 31/Dic/2021  
**Beneficiarios:** 100

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Desarrollar estrategias de comunicación e imagen que permitan dar a conocer a la población, las actividades realizadas por el Ente Público.													\$ 125,000.00
Realizar acciones de monitoreo, análisis y seguimiento de la información en medios digitales que ofrece un panorama real de lo que se centra el interés de la opinión pública.													\$ 125,000.00
<b>Total</b>	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	\$ 250,000.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Vincular a las dependencias con los diversos medios de comunicación, para obtener la información de manera oportuna, veraz y objetiva de las actividades y servicios que presta.													\$ 125,000.00
Diseñar, controlar y administrar campañas publicitarias de corte social que coadyuven al buen desarrollo de las tareas y responsabilidades propias del Ente Público.													\$ 125,000.00
<b>Total</b>	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	\$ 250,000.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

<b>Objetivo Específico</b>
Impulsar el desarrollo de las capacidades y habilidades del personal del Ente Público

<b>Justificación del Programa o Eje Estratégico</b>
Impulsar el desarrollo de las capacidades y habilidades del personal del Ente Público

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Gobierno 1-8- Otros Servicios Generales 1-8-3 Servicios de Comunicación y Medios													\$ 500,000.00
<b>Total</b>	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Programática	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-7 Específicos													\$ 500,000.00
<b>Total</b>	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Administrativa	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Público Municipal 3-1- Sector Público No Financiero 3-1-1 Gobierno General Municipal 3-1-1-1 Gobierno Municipal 3-1-1-1-1 Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 500,000.00
<b>Total</b>	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Tipo de Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 280,000.00
Gasto de Capital													\$ 220,000.00
<b>Total</b>	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Objeto del Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2-1-1- Materiales, Útiles y Equipos Menores de Oficina													\$ 140,000.00
2-1-4- Materiales, Útiles y Equipos Menores de Tecnologías de la Información y Comunicaciones													\$ 50,000.00
2-1-6- Material de Limpieza													\$ 10,000.00
2-7-1- Vestuario y Uniformes													\$ 10,000.00
2-9-4- Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Cómputo y Tecnologías de la Información													\$ 50,000.00
3-9-2-1- SHCP - IVA - Impuesto al Valor Agregado													\$ 20,000.00
5-1-1- Muebles de Oficina y Estantería													\$ 220,000.00
<b>Total</b>	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Recursos Fiscales													\$ 500,000.00
<b>Total</b>	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

#### Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)

Meta:  
Objetivo:  
Estrategia:  
Línea de Acción:

#### Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)

Meta:  
Objetivo:  
Estrategia:  
Línea de Acción:

#### Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

**Nombre de la Matriz:** 13682Capacitación y Profesionalización

**Tema:** Administración y Finanzas - Capacitación y profesionalización

**Objetivo General:** Impulsar el desarrollo de las capacidades y habilidades del personal del Ente Público

**Área:** Comuna Municipal

#### Indicador de Resultado

**Nivel:** Impacto - Fin

**Resumen Narrativo:** Colaborar en la construcción de una Administración integral, ordenada y articulada que garantice la correcta administración de todos los recursos mediante la capacitación y profesionalización del personal del Ente Público.

**Indicador Objetivamente Verificable (OVI):** Porcentaje de personal que cuenta con capacitación adecuada para realizar su trabajo.

**Meta:** Que el 100% del personal reciba capacitación con calificación aceptable y de acuerdo a su área de trabajo

**Frecuencia (Cantidad y Tiempo):** Anual

**Metodo de Cálculo:** Personal capacitado con calificación aceptable / Total del Personal

**Medios de Verificación:** Informes de Gobierno, Cuenta Pública, Información Pública

**Supuestos / Hipótesis / Factores Externos:** El personal ocupa cargos relacionados con su perfil académico y profesional, lo que facilita su capacitación en el área correspondiente.

#### Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

Objetivo:  
Estrategia:  
Línea de Acción:

Meta:  
Estrategia:  
Línea de Acción:

#### Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Material para uso administrativo de comunicación	2021-01-01	2021-12-31	7	Accion	\$20,000.00	\$140,000.00

#### Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2-1-1-	Materiales, Útiles y Equipos Menores de Oficina	Gasto Corriente	\$140,000.00
2-1-4-	Materiales, Útiles y Equipos Menores de Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Gasto Corriente	\$50,000.00
2-1-6-	Material de Limpieza	Gasto Corriente	\$10,000.00
2-7-1-	Vestuario y Uniformes	Gasto Corriente	\$10,000.00
2-9-4-	Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Cómputo y Tecnologías de la Información	Gasto Corriente	\$50,000.00

3-9-2-1-	SHCP - IVA - Impuesto al Valor Agregado	Gasto Corriente	\$20,000.00
5-1-1-	Muebles de Oficina y Estantería	Gasto de Capital	\$220,000.00
<b>Total</b>			\$500,000.00

#### Participantes del Proyecto

Empleado	Nombre	Cargo	Area Administrativa
E20182021000107	Maria De La Luz Otero Luviano	Coordinador	Dirección de Comunicación Social
E20182021000060	Salvador Melesio Sandoval	Director	Dirección de Comunicación Social

**Autorizó.**  
**Presidente Municipal**  
**Constitucional**  
**Jorge Sánchez Allec**

**Vo. Bo.**  
**Síndico Procurador Municipal**  
**Margarita Diaz Rueda**

**Elaboró.**  
**Tesorero Municipal**  
**Lisseth De Jesus Gutierrez Solis**

**Revisó.**  
**Contralor Municipal**  
**Erika Vazquez Garcia**

**Fuente de Financiamiento:** Recursos Fiscales  
**Fondo:** Ingresos Propios (H)  
**Programa:** Ingresos Propios

**Proyecto:** (13684) Producción y proyección de informes de trabajo de la administración municipal  
**Área Administrativa:** Dirección de Comunicación Social  
**Periodo Programado:** del 01/Ene/2021 al 31/Dic/2021  
**Beneficiarios:** 100

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Desarrollar estrategias de comunicación e imagen que permitan dar a conocer a la población, las actividades realizadas por el Ente Público.													\$ 75,000.00
<b>Total</b>	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	\$ 75,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Difundir objetiva y oportunamente las diferentes actividades del Ente Público, con el fin de que la población esté informada de las determinaciones y trabajos Realizadas por el Ente Público.													\$ 75,000.00
Realizar acciones de monitoreo, análisis y seguimiento de la información que ofrezca un panorama real de lo que se centra el interés de la opinión pública .													\$ 75,000.00
Diseñar, controlar y administrar campañas publicitarias de corte social que coadyuven al buen desarrollo de las tareas y responsabilidades propias del Ente Público.													\$ 75,000.00
<b>Total</b>	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	\$ 225,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

#### Objetivo Específico

Impulsar el desarrollo de las capacidades y habilidades del personal del Ente Público

#### Justificación del Programa o Eje Estratégico

Impulsar el desarrollo de las capacidades y habilidades del personal del Ente Público

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2 Desarrollo Social 2-4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales 2-4-3- Radio, Televisión Y Editoriales													\$ 300,000.00
<b>Total</b>	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	\$ 300,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Programática	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-7 Específicos													\$ 300,000.00
<b>Total</b>	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	\$ 300,000.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Administrativa	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Público Municipal 3-1- Sector Público No Financiero 3-1-1 Gobierno General Municipal 3-1-1-1 Gobierno Municipal 3-1-1-1-1 Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 300,000.00
<b>Total</b>	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	\$ 300,000.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Tipo de Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 300,000.00
<b>Total</b>	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	\$ 300,000.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Objeto del Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2-6-1- Combustibles, Lubricantes y Aditivos													\$ 130,000.00
2-9-6- Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Transporte													\$ 130,000.00
3-9-2-1- SHCP - IVA - Impuesto al Valor Agregado													\$ 40,000.00
<b>Total</b>	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	\$ 300,000.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Recursos Fiscales													\$ 300,000.00
<b>Total</b>	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	\$ 300,000.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)													
<b>Meta:</b> <b>Objetivo:</b> <b>Estrategia:</b> <b>Línea de Acción:</b>													

## Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)

**Meta:**  
**Objetivo:**  
**Estrategia:**  
**Línea de Acción:**

## Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

**Nombre de la Matriz:** 13684Capacitación y Profesionalización  
**Tema:** Administración y Finanzas - Capacitación y profesionalización  
**Objetivo General:** Impulsar el desarrollo de las capacidades y habilidades del personal del Ente Público  
**Área:** Comuna Municipal

## Indicador de Resultado

**Nivel:** Impacto - Fin  
**Resumen Narrativo:** Colaborar en la construcción de una Administración integral, ordenada y articulada que garantice la correcta administración de todos los recursos mediante la capacitación y profesionalización del personal del Ente Público.  
**Indicador Objetivamente Verificable (OVI):** Porcentaje de personal que cuenta con capacitación adecuada para realizar su trabajo.  
**Meta:** Que el 100% del personal reciba capacitación con calificación aceptable y de acuerdo a su área de trabajo  
**Frecuencia (Cantidad y Tiempo):** Anual  
**Método de Cálculo:** Personal capacitado con calificación aceptable / Total del Personal  
**Medios de Verificación:** Informes de Gobierno, Cuenta Pública, Información Pública  
**Supuestos / Hipótesis / Factores Externos:** El personal ocupa cargos relacionados con su perfil académico y profesional, lo que facilita su capacitación en el área correspondiente.

## Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

<b>Objetivo:</b> <b>Estrategia:</b> <b>Línea de Acción:</b>	<b>Meta:</b> <b>Estrategia:</b> <b>Línea de Acción:</b>
---	---

## Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Producción y proyección de informes de trabajo de la administración municipal	2021-01-01	2021-12-31	3	Acción	\$43,333.33	\$130,000.00

## Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2-6-1-	Combustibles, Lubricantes y Aditivos	Gasto Corriente	\$130,000.00
2-9-6-	Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Transporte	Gasto Corriente	\$130,000.00
3-9-2-1-	SHCP - IVA - Impuesto al Valor Agregado	Gasto Corriente	\$40,000.00
<b>Total</b>			\$300,000.00

## Participantes del Proyecto

Empleado	Nombre	Cargo	Área Administrativa
E20182021000107	Maria De La Luz Otero Luviano	Coordinador	Dirección de Comunicación Social
E20182021000060	Salvador Melesio Sandoval	Director	Dirección de Comunicación Social

**Autorizó.**  
**Presidente Municipal**  
**Constitucional**  
**Jorge Sánchez Allec**

**Vo. Bo.**  
**Síndico Procurador Municipal**  
**Margarita Diaz Rueda**

**Elaboró.**  
**Tesorero Municipal**  
**Lisseth De Jesus Gutierrez Solis**

**Revisó.**  
**Contralor Municipal**  
**Erika Vazquez Garcia**