

**Fuente de Financiamiento:** Recursos Fiscales

**Fondo:** Ingresos Propios (H)

**Programa:** Ingresos Propios

**Proyecto:** (13553) Operatividad de la Oficina de Turismo

**Área Administrativa:** Dirección de Turismo

**Periodo Programado:** del 01/Ene/2021 al 31/Ene/2021

**Beneficiarios:** 120000

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Sin Actividad Sustantiva													
<b>Total</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Diseñar y ejecutar un programa de concurrencia basado en convenios de colaboración con los tres niveles de gobierno, con el objetivo de apoyar económica y tecnológicamente al desarrollo del turismo en el Municipio.													\$ 75,000.00
En coordinación con las dependencias federales y estatales, asociaciones, empresarios e instituciones educativas del sector, diseñar y ejecutar un Programa de Impulso a la Competitividad del sector turístico.													\$ 75,000.00
Promover el desarrollo del Turismo basado en la sustentabilidad del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo.													\$ 75,000.00
Diseñar e implementar programas y proyectos que se enfoquen a nuevos nichos de mercado, además de responder a las necesidades y problemática actual del sector.													\$ 75,000.00
<b>Total</b>	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	\$ 300,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

### Objetivo Especifico

Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

### Justificación del Programa o Eje Estrategico

Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	

3 Desarrollo Económico 3-7 Turismo 3-7-1 Turismo														\$ 300,000.00
<b>Total</b>	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	\$ 300,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Programatica	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-1 Prestación de Servicios Públicos													\$ 300,000.00
<b>Total</b>	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	\$ 300,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Administrativa	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Publico Municipal 3-1- Sector Publico No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 300,000.00
<b>Total</b>	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	\$ 300,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Tipo de Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 270,000.00
Gasto de Capital													\$ 30,000.00
<b>Total</b>	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	\$ 300,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Objeto del Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2-1-1- Materiales, Útiles y Equipos Menores de Oficina													\$ 20,000.00
2-1-1- Materiales, Útiles y Equipos Menores de Oficina													\$ 10,000.00
2-1-5- Material Impreso e Información Digital													\$ 30,000.00
2-1-6- Material de Limpieza													\$ 10,000.00
2-1-8-2- Otros Materiales y Artículos													\$ 15,000.00
2-2-1- Productos Alimenticios para Personas													\$ 10,000.00
2-4-6- Material Eléctrico y Electrónico													\$ 20,000.00
2-4-7- Artículos Metálicos para la Construcción													\$ 20,000.00
2-6-1- Combustibles, Lubricantes y Aditivos													\$ 100.00
2-7-1- Vestuario y Uniformes													\$ 10,000.00

2-9-2- Refacciones y Accesorios Menores de Edificios														\$ 20,000.00
2-9-6- Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Transporte														\$ 10,000.00
2-9-9- Refacciones y Accesorios Menores Otros Bienes Muebles														\$ 0.00
3-2-7- Arrendamiento de Activos Intangibles														\$ 15,000.00
3-2-7- Arrendamiento de Activos Intangibles														\$ 15,000.00
3-2-9- Otros Arrendamientos														\$ 30,000.00
3-4-5- Seguro de Bienes Patrimoniales														\$ 0.00
3-5-3- Instalación, Reparación y Mantenimiento de Equipo de Cómputo y Tecnología de la Información														\$ 10,000.00
3-8-5-5- Pasajes Terrestres y Aereos														\$ 24,900.00
3-9-2-5- Otros Impuestos y Derechos														\$ 0.00
5-1-5- Equipo de Cómputo y Tecnologías de la Información														\$ 10,000.00
5-4-1- Vehículos y Equipo Terrestre														\$ 0.00
5-6-4- Sistemas de Aire Acondicionado, Calefacción y de Refrigeración Industrial y Comercial														\$ 20,000.00
<b>Total</b>	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	\$ 300,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Recursos Fiscales													\$ 300,000.00
<b>Total</b>	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	\$ 300,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

<b>Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)</b>
<p><b>Meta:</b> Guerrero Próspero con perspectiva de género e intercultural.</p> <p><b>Objetivo:</b> Impulsar al sector turismo para generar una mayor derrama económica y aprovechar su potencial.</p> <p><b>Estrategia:</b> Recuperar la importancia turística del Triángulo del Sol mediante inversión, rehabilitación y modernización de su infraestructura.</p> <p><b>Linea de Acción:</b> Realizar eventos artísticos, culturales, deportivos y de negocios de gran impacto e importancia nacional e internacional, como medida estratégica para posicionar al turismo de nuestro Estado</p>

<b>Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)</b>
<p><b>Meta:</b> Empleo y Crecimiento Economico.</p> <p><b>Objetivo:</b> Atraccion de Inversion</p> <p><b>Estrategia:</b> Fomento a la Inversion</p> <p><b>Linea de Acción:</b> Diversificar la inversion en sectores que complementen al turismo.</p>

<b>Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)</b>
<p><b>Nombre de la Matriz:</b> 13553Turismo</p> <p><b>Tema:</b> Desarrollo Económico - Turismo</p> <p><b>Objetivo General:</b> Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.</p> <p><b>Area:</b> Dirección de Turismo</p>

Indicador de Resultado
<p><b>Nivel:</b> Impacto - Fin</p> <p><b>Resumen Narrativo:</b> Contribuir para aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país, a través del desarrollo turístico local.</p> <p><b>Indicador Objetivamente Verificable (OVI):</b> Porcentaje que aporta la actividad turística municipal al total de la actividad turística del Estado</p> <p><b>Meta:</b> Incidir para incrementar la actividad turística en el Municipio.</p> <p><b>Frecuencia (Cantidad y Tiempo):</b> Anual</p> <p><b>Método de Cálculo:</b> Valor de la actividad turística en el Municipio / Valor de la actividad turística en el Estado</p> <p><b>Medios de Verificación:</b> Cámaras y Asociaciones empresariales municipales y estatales, Registros Municipales , SHCP</p> <p><b>Supuestos / Hipótesis / Factores Externos:</b> La economía se mantiene estable y no hay alteraciones socio económicas que afecten al sector turístico en el Municipio.</p>

Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos	
<p><b>Objetivo:</b> Alentar la participación de la juventud.</p> <p><b>Estrategia:</b> Promover el desarrollo integral, sano y libre de violencia de la juventud, brindando oportunidades de superación personal por medio de políticas públicas innovadoras, que favorezcan su creatividad.</p> <p><b>Línea de Acción:</b> Promover la integración dentro del programa educativo el tema artístico y cultural en las zonas de mayor índice de pobreza y marginación</p>	<p><b>Meta:</b> México con Educación de Calidad</p> <p><b>Estrategia:</b> Perspectiva de Género</p> <p><b>Línea de Acción:</b> Promover la participación equitativa de las mujeres en actividades culturales.</p>

Metas Programadas						
Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Operatividad de la Oficina de Turismo	2021-01-01	2021-01-31	17	Accion	\$1,176.47	\$20,000.00

Datos Presupuestales			
Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2-1-1-	Materiales, Útiles y Equipos Menores de Oficina	Gasto Corriente	\$20,000.00
2-1-1-	Materiales, Útiles y Equipos Menores de Oficina	Gasto Corriente	\$10,000.00
2-1-5-	Material Impreso e Información Digital	Gasto Corriente	\$30,000.00
2-1-6-	Material de Limpieza	Gasto Corriente	\$10,000.00
2-1-8-2-	Otros Materiales y Artículos	Gasto Corriente	\$15,000.00
2-2-1-	Productos Alimenticios para Personas	Gasto Corriente	\$10,000.00
2-4-6-	Material Eléctrico y Electrónico	Gasto Corriente	\$20,000.00
2-4-7-	Artículos Metálicos para la Construcción	Gasto Corriente	\$20,000.00
2-6-1-	Combustibles, Lubricantes y Aditivos	Gasto Corriente	\$100.00
2-7-1-	Vestuario y Uniformes	Gasto Corriente	\$10,000.00
2-9-2-	Refacciones y Accesorios Menores de Edificios	Gasto Corriente	\$20,000.00
2-9-6-	Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Transporte	Gasto Corriente	\$10,000.00
2-9-9-	Refacciones y Accesorios Menores Otros Bienes Muebles	Gasto Corriente	\$0.00
3-2-7-	Arrendamiento de Activos Intangibles	Gasto Corriente	\$15,000.00
3-2-7-	Arrendamiento de Activos Intangibles	Gasto Corriente	\$15,000.00
3-2-9-	Otros Arrendamientos	Gasto Corriente	\$30,000.00
3-4-5-	Seguro de Bienes Patrimoniales	Gasto Corriente	\$0.00

3-5-3-	Instalación, Reparación y Mantenimiento de Equipo de Cómputo y Tecnología de la Información	Gasto Corriente	\$10,000.00
3-8-5-5-	Pasajes Terrestres y Aereos	Gasto Corriente	\$24,900.00
3-9-2-5-	Otros Impuestos y Derechos	Gasto Corriente	\$0.00
5-1-5-	Equipo de Cómputo y Tecnologías de la Información	Gasto de Capital	\$10,000.00
5-4-1-	Vehículos y Equipo Terrestre	Gasto de Capital	\$0.00
5-6-4-	Sistemas de Aire Acondicionado, Calefacción y de Refrigeración Industrial y Comercial	Gasto de Capital	\$20,000.00
<b>T o t a l</b>			\$300,000.00

Participantes del Proyecto			
Empleado	Nombre	Cargo	Area Administrativa
E20182021000002	Ignacio Leon Nuñez	Enlace	Dirección de Turismo
E20182021000014	Francelia Assurim Rubio Belmont	Jefe de Departamento	Dirección de Turismo
E20182021000019	Jesus Gallegos Galvan	Director	Dirección de Turismo

**Autorizó.**  
**Presidente Municipal**  
**Constitucional**  
**Jorge Sánchez Allec**

**Vo. Bo.**  
**Síndico Procurador Municipal**  
**Margarita Diaz Rueda**

**Elaboró.**  
**Tesorero Municipal**  
**Lisseth De Jesus Gutierrez Solis**

**Revisó.**  
**Contralor Municipal**  
**Erika Vazquez García**

**Fuente de Financiamiento:** Recursos Fiscales

**Fondo:** Ingresos Propios (H)

**Programa:** Ingresos Propios

**Proyecto:** (13560) Relanzamiento de la marca Ixtapa Zihuatanejo

**Área Administrativa:** Dirección de Turismo

**Periodo Programado:** del 01/Ene/2021 al 31/Ene/2021

**Beneficiarios:** 120000

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Sin Actividad Sustantiva													
<b>Total</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Diseñar e implementar programas y proyectos que se enfoquen a nuevos nichos de mercado, además de responder a las necesidades y problemática actual del sector.													\$ 112,500.00
Diseñar y vincular las acciones dirigidas a la promoción turística del Municipio.													\$ 112,500.00
Promover a través de diversos medios de comunicación información turística del Municipio.													\$ 225,000.00
<b>Total</b>	450	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 450,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

### Objetivo Especifico

Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

### Justificación del Programa o Eje Estrategico

Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Desarrollo Económico 3-7 Turismo 3-7-1 Turismo													\$ 450,000.00
<b>Total</b>	450	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 450,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Programatica	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	

1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-1 Prestación de Servicios Públicos													\$ 450,000.00
<b>Total</b>	450	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 450,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Administrativa	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Publico Municipal 3-1- Sector Publico No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 450,000.00
<b>Total</b>	450	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 450,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Tipo de Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 450,000.00
<b>Total</b>	450	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 450,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Objeto del Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2-1-5- Material Impreso e Información Digital													\$ 100,000.00
2-2-1- Productos Alimenticios para Personas													\$ 20,000.00
2-7-1- Vestuario y Uniformes													\$ 20,000.00
3-6-2- Difusión por Radio, Televisión y Otros Medios de Mensajes Comerciales para Promover la Venta de Bienes o Servicios													\$ 50,000.00
3-7-5- Viáticos en el País													\$ 100,000.00
3-7-6- Viáticos en el Extranjero													\$ 100,000.00
3-8-3- Congresos y Convenciones													\$ 20,000.00
3-8-5-1- Combustible													\$ 10,000.00
3-8-5-3- Hospedaje													\$ 20,000.00
3-8-5-5- Pasajes Terrestres y Aereos													\$ 10,000.00
<b>Total</b>	450	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 450,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Recursos Fiscales													\$ 450,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

**Meta:** Guerrero Próspero con perspectiva de género e intercultural.  
**Objetivo:** Impulsar al sector turismo para generar una mayor derrama económica y aprovechar su potencial.  
**Estrategia:** Recuperar la importancia turística del Triángulo del Sol mediante inversión, rehabilitación y modernización de su infraestructura.  
**Línea de Acción:** Promover, junto con el Gobierno Federal, el reconocimiento de pueblos mágicos en nuestra entidad

**Meta:** Empleo y Crecimiento Económico.  
**Objetivo:** Articulación de las cadenas productivas.  
**Estrategia:** Fortalecimiento de la producción y consumo local.  
**Línea de Acción:** Promover el consumo Local a través de incentivos a Los productores y comerciantes locales

**Nombre de la Matriz:** 13560Turismo  
**Tema:** Desarrollo Económico - Turismo  
**Objetivo General:** Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.  
**Area:** Dirección de Turismo

**Nivel:** Impacto - Fin

**Resumen Narrativo:** Contribuir para aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país, a través del desarrollo turístico local.

**Indicador Objetivamente Verificable (OVI):** Porcentaje que aporta la actividad turística municipal al total de la actividad turística del Estado

**Meta:** Incidir para incrementar la actividad turística en el Municipio.

**Frecuencia (Cantidad y Tiempo):** Anual

**Metodo de Cálculo:** Valor de la actividad turística en el Municipio / Valor de la actividad turística en el Estado

**Medios de Verificación:** Cámaras y Asociaciones empresariales municipales y estatales, Registros Municipales , SHCP

**Supuestos / Hipótesis / Factores Externos:** La economía se mantiene estable y no hay alteraciones socio económicas que afecten al sector turístico en el Municipio.

<p><b>Objetivo:</b> Gestionar debidamente la ecología. Líneas de acción</p> <p><b>Estrategia:</b> Fomentar la economía estatal como acción estratégica para contener y mitigar el fenómeno de la migración.</p> <p><b>Línea de Acción:</b> Impulsar la reconversión productiva mediante la recuperación de tierras degradadas con cultivos perennes y diversificados</p>	<p><b>Meta:</b> México Próspero</p> <p><b>Estrategia:</b> Gobierno Cercano y Moderno</p> <p><b>Línea de Acción:</b> Mejorar el sistema para emitir de forma eficiente normas que incidan en el horizonte de los sectores productivos e impulsen a su vez un mayor contenido tecnológico.</p>
--	--

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2-1-5-	Material Impreso e Información Digital	Gasto Corriente	\$100,000.00
2-2-1-	Productos Alimenticios para Personas	Gasto Corriente	\$20,000.00
2-7-1-	Vestuario y Uniformes	Gasto Corriente	\$20,000.00



3-6-2-	Difusión por Radio, Televisión y Otros Medios de Mensajes Comerciales para Promover la Venta de Bienes o Servicios	Gasto Corriente	\$50,000.00
3-7-5-	Viáticos en el País	Gasto Corriente	\$100,000.00
3-7-6-	Viáticos en el Extranjero	Gasto Corriente	\$100,000.00
3-8-3-	Congresos y Convenciones	Gasto Corriente	\$20,000.00
3-8-5-1-	Combustible	Gasto Corriente	\$10,000.00
3-8-5-3-	Hospedaje	Gasto Corriente	\$20,000.00
3-8-5-5-	Pasajes Terrestres y Aereos	Gasto Corriente	\$10,000.00
T o t a l			\$450,000.00

Participantes del Proyecto			
Empleado	Nombre	Cargo	Area Administrativa
E1028	Yesenia Solorzano Rodriguez	Auxiliar	Dirección de Turismo
E20182021000002	Ignacio Leon Nuñez	Enlace	Dirección de Turismo
E20182021000014	Francelia Assurim Rubio Belmont	Jefe de Departamento	Dirección de Turismo
E20182021000019	Jesus Gallegos Galvan	Director	Dirección de Turismo

**Autorizó.**  
**Presidente Municipal**  
**Constitucional**  
**Jorge Sánchez Allec**

**Vo. Bo.**  
**Síndico Procurador Municipal**  
**Margarita Díaz Rueda**

**Elaboró.**  
**Tesorero Municipal**  
**Lisseth De Jesus Gutierrez Solis**

**Revisó.**  
**Contralor Municipal**  
**Erika Vazquez García**

**Fuente de Financiamiento:** Recursos Fiscales

**Fondo:** Ingresos Propios (H)

**Programa:** Ingresos Propios

**Proyecto:** (13584) Bienvenido Turista, ¡Siéntete Seguro!

**Área Administrativa:** Dirección de Turismo

**Periodo Programado:** del 01/Ene/2021 al 31/Ene/2021

**Beneficiarios:** 120000

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Sin Actividad Sustantiva													
<b>Total</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Promover el desarrollo del Turismo basado en la sustentabilidad del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo.													\$ 50,000.00
Diseñar y vincular las acciones dirigidas a la promoción turística del Municipio.													\$ 25,000.00
Promover a través de diversos medios de comunicación información turística del Municipio.													\$ 25,000.00
<b>Total</b>	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 100,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

### Objetivo Especifico

Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

### Justificación del Programa o Eje Estrategico

Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Desarrollo Económico 3-7 Turismo 3-7-1 Turismo													\$ 100,000.00
<b>Total</b>	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 100,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Programatica	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	

1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-1 Prestación de Servicios Públicos													\$ 100,000.00
<b>Total</b>	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 100,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Administrativa	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Publico Municipal 3-1- Sector Publico No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 100,000.00
<b>Total</b>	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 100,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Tipo de Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 100,000.00
<b>Total</b>	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 100,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Objeto del Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2-1-5- Material Impreso e Información Digital													\$ 10,000.00
2-2-1- Productos Alimenticios para Personas													\$ 20,000.00
3-2-9- Otros Arrendamientos													\$ 30,000.00
3-3-9- Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos Integrales													\$ 20,000.00
3-5-5- Reparación y Mantenimiento de Equipo de Transporte													\$ 20,000.00
<b>Total</b>	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 100,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Recursos Fiscales													\$ 100,000.00
<b>Total</b>	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 100,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)
<b>Meta:</b> Guerrero Próspero con perspectiva de género e intercultural. <b>Objetivo:</b> Impulsar al sector turismo para generar una mayor derrama económica y aprovechar su potencial. <b>Estrategia:</b> Recuperar la importancia turística del Triángulo del Sol mediante inversión, rehabilitación y modernización de su infraestructura. <b>Línea de Acción:</b> Proponer, en coordinación con los municipios, la creación de un cuerpo policiaco especializado en la atención a turistas

<b>Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)</b>
<b>Meta:</b> Bienestar Social <b>Objetivo:</b> Fomento a la Cultura <b>Estrategia:</b> Actividades culturales. <b>Línea de Acción:</b> Vacaciones Culturales. Programa dirigido a turistas y locales durante el verano y vacaciones decembrinas.

<b>Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)</b>
<b>Nombre de la Matriz:</b> 13584Turismo <b>Tema:</b> Desarrollo Económico - Turismo <b>Objetivo General:</b> Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas. <b>Area:</b> Dirección de Turismo

<b>Indicador de Resultado</b>
<b>Nivel:</b> Impacto - Fin <b>Resumen Narrativo:</b> Contribuir para aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país, a través del desarrollo turístico local. <b>Indicador Objetivamente Verificable (OVI):</b> Porcentaje que aporta la actividad turística municipal al total de la actividad turística del Estado <b>Meta:</b> Incidir para incrementar la actividad turística en el Municipio. <b>Frecuencia (Cantidad y Tiempo):</b> Anual <b>Método de Cálculo:</b> Valor de la actividad turística en el Municipio / Valor de la actividad turística en el Estado <b>Medios de Verificación:</b> Cámaras y Asociaciones empresariales municipales y estatales, Registros Municipales , SHCP <b>Supuestos / Hipótesis / Factores Externos:</b> La economía se mantiene estable y no hay alteraciones socio económicas que afecten al sector turístico en el Municipio.

Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos	
<p><b>Objetivo:</b> Alentar la participación de la juventud.</p> <p><b>Estrategia:</b> Promover el desarrollo integral, sano y libre de violencia de la juventud, brindando oportunidades de superación personal por medio de políticas públicas innovadoras, que favorezcan su creatividad.</p> <p><b>Línea de Acción:</b> Promover la integración dentro del programa educativo el tema artístico y cultural en las zonas de mayor índice de pobreza y marginación</p>	<p><b>Meta:</b> México con Educación de Calidad</p> <p><b>Estrategia:</b> Perspectiva de Género</p> <p><b>Línea de Acción:</b> Promover la participación equitativa de las mujeres en actividades culturales.</p>

Metas Programadas						
Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Bienvenido Turista, ¡Siéntete Seguro!	2021-01-01	2021-01-31	5	Accion	\$2,000.00	\$10,000.00

Datos Presupuestales			
Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2-1-5-	Material Impreso e Información Digital	Gasto Corriente	\$10,000.00
2-2-1-	Productos Alimenticios para Personas	Gasto Corriente	\$20,000.00
3-2-9-	Otros Arrendamientos	Gasto Corriente	\$30,000.00
3-3-9-	Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos Integrales	Gasto Corriente	\$20,000.00
3-5-5-	Reparación y Mantenimiento de Equipo de Transporte	Gasto Corriente	\$20,000.00
Total			\$100,000.00

<b>Participantes del Proyecto</b>
-----------------------------------

Empleado	Nombre	Cargo	Area Administrativa
E1028	Yesenia Solorzano Rodriguez	Auxiliar	Dirección de Turismo
E20182021000002	Ignacio Leon Nuñez	Enlace	Dirección de Turismo
E20182021000014	Francelia Assurim Rubio Belmont	Jefe de Departamento	Dirección de Turismo
E20182021000019	Jesus Gallegos Galvan	Director	Dirección de Turismo

**Autorizó.**  
**Presidente Municipal**  
**Constitucional**  
**Jorge Sánchez Allec**

**Vo. Bo.**  
**Síndico Procurador Municipal**  
**Margarita Díaz Rueda**

**Elaboró.**  
**Tesorero Municipal**  
**Lisbeth De Jesus Gutierrez Solis**

**Revisó.**  
**Contralor Municipal**  
**Erika Vazquez Garcia**

**Fuente de Financiamiento:** Recursos Fiscales

**Fondo:** Ingresos Propios (H)

**Programa:** Ingresos Propios

**Proyecto:** (13596) Hola Turista!

**Área Administrativa:** Dirección de Turismo

**Periodo Programado:** del 01/Ene/2021 al 31/Ene/2021

**Beneficiarios:** 120000

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Sin Actividad Sustantiva													
<b>Total</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Diseñar y ejecutar un programa de concurrencia basado en convenios de colaboración con los tres niveles de gobierno, con el objetivo de apoyar económica y tecnológicamente al desarrollo del turismo en el Municipio.													\$ 10,000.00
En coordinación con las dependencias federales y estatales, asociaciones, empresarios e instituciones educativas del sector, diseñar y ejecutar un Programa de Impulso a la Competitividad del sector turístico.													\$ 10,000.00
Promover el desarrollo del Turismo basado en la sustentabilidad del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo.													\$ 10,000.00
Diseñar e implementar programas y proyectos que se enfoquen a nuevos nichos de mercado, además de responder a las necesidades y problemática actual del sector.													\$ 10,000.00
Diseñar y vincular las acciones dirigidas a la promoción turística del Municipio.													\$ 10,000.00
<b>Total</b>	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 50,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

### Objetivo Especifico

Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

### Justificación del Programa o Eje Estrategico

Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	

3 Desarrollo Económico 3-7 Turismo 3-7-1 Turismo														\$ 50,000.00
<b>Total</b>	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 50,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Programatica	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-1 Prestación de Servicios Públicos													\$ 50,000.00
<b>Total</b>	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 50,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Administrativa	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Publico Municipal 3-1- Sector Publico No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 50,000.00
<b>Total</b>	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 50,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Tipo de Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 50,000.00
<b>Total</b>	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 50,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Objeto del Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2-1-5- Material Impreso e Información Digital													\$ 20,000.00
2-6-1- Combustibles, Lubricantes y Aditivos													\$ 20,000.00
3-2-9- Otros Arrendamientos													\$ 10,000.00
<b>Total</b>	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 50,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Recursos Fiscales													\$ 50,000.00
<b>Total</b>	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 50,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

<b>Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)</b>
---

**Meta:** Guerrero Próspero con perspectiva de género e intercultural.  
**Objetivo:** Impulsar al sector turismo para generar una mayor derrama económica y aprovechar su potencial.  
**Estrategia:** Recuperar la importancia turística del Triángulo del Sol mediante inversión, rehabilitación y modernización de su infraestructura.  
**Línea de Acción:** Implementar, en coordinación con el Gobierno Federal y los municipios, las medidas necesarias para garantizar la seguridad pública de nuestros visitantes, generando así mayor afluencia de turistas en la entidad y, en consecuencia, mayor derrama económica

Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)

**Meta:** Empleo y Crecimiento Económico.  
**Objetivo:** Articulación de las cadenas productivas.  
**Estrategia:** Fortalecimiento de la producción y consumo local.  
**Línea de Acción:** Promover el consumo Local a través de incentivos a Los productores y comerciantes locales

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

**Nombre de la Matriz:** 13596Turismo  
**Tema:** Desarrollo Económico - Turismo  
**Objetivo General:** Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.  
**Area:** Dirección de Turismo

Indicador de Resultado

**Nivel:** Impacto - Fin  
**Resumen Narrativo:** Contribuir para aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país, a través del desarrollo turístico local.  
**Indicador Objetivamente Verificable (OVI):** Porcentaje que aporta la actividad turística municipal al total de la actividad turística del Estado  
**Meta:** Incidir para incrementar la actividad turística en el Municipio.  
**Frecuencia (Cantidad y Tiempo):** Anual  
**Método de Cálculo:** Valor de la actividad turística en el Municipio / Valor de la actividad turística en el Estado  
**Medios de Verificación:** Cámaras y Asociaciones empresariales municipales y estatales, Registros Municipales , SHCP  
**Supuestos / Hipótesis / Factores Externos:** La economía se mantiene estable y no hay alteraciones socio económicas que afecten al sector turístico en el Municipio.

Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

<b>Objetivo:</b> Gestionar debidamente la ecología. Líneas de acción <b>Estrategia:</b> Fomentar la economía estatal como acción estratégica para contener y mitigar el fenómeno de la migración. <b>Línea de Acción:</b> Crear un programa interinstitucional de investigación para el aprovechamiento comercial de los desechos sólidos y la creación de plantas tecnificadas para su reciclaje	<b>Meta:</b> México con Responsabilidad Global <b>Estrategia:</b> Democratizar la Productividad <b>Línea de Acción:</b> Apoyar al sector productivo mexicano en coordinación con otras dependencias como la Secretaría de Economía; la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación; la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, la Secretaría de Turismo y la Secretaría de Energía.
---	--

Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Hola Turista!	2021-01-01	2021-01-31	3	Accion	\$6,666.67	\$20,000.00

Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2-1-5-	Material Impreso e Información Digital	Gasto Corriente	\$20,000.00
2-6-1-	Combustibles, Lubricantes y Aditivos	Gasto Corriente	\$20,000.00
3-2-9-	Otros Arrendamientos	Gasto Corriente	\$10,000.00
Total			\$50,000.00



Participantes del Proyecto			
Empleado	Nombre	Cargo	Area Administrativa
E1028	Yesenia Solorzano Rodriguez	Auxiliar	Dirección de Turismo
E20182021000002	Ignacio Leon Nuñez	Enlace	Dirección de Turismo
E20182021000014	Francelia Assurim Rubio Belmont	Jefe de Departamento	Dirección de Turismo
E20182021000019	Jesus Gallegos Galvan	Director	Dirección de Turismo

**Autorizó.**  
**Presidente Municipal**  
**Constitucional**  
**Jorge Sánchez Allec**

**Vo. Bo.**  
**Síndico Procurador Municipal**  
**Margarita Díaz Rueda**

**Elaboró.**  
**Tesorero Municipal**  
**Lisseth De Jesus Gutierrez Solis**

**Revisó.**  
**Contralor Municipal**  
**Erika Vazquez Garcia**

**Fuente de Financiamiento:** Recursos Fiscales

**Fondo:** Ingresos Propios (H)

**Programa:** Ingresos Propios

**Proyecto:** (13601) Estas en tu Casa, ¡Cúidala!

**Área Administrativa:** Dirección de Turismo

**Periodo Programado:** del 01/Ene/2021 al 31/Ene/2021

**Beneficiarios:** 120000

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Sin Actividad Sustantiva													
<b>Total</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
En coordinación con las dependencias federales y estatales, asociaciones, empresarios e instituciones educativas del sector, diseñar y ejecutar un Programa de Impulso a la Competitividad del sector turístico.													\$ 10,000.00
Diseñar e implementar programas y proyectos que se enfoquen a nuevos nichos de mercado, además de responder a las necesidades y problemática actual del sector.													\$ 10,000.00
Formular, instrumentar y ejecutar las acciones que permitan orientar, facilitar y apoyar la estructura productiva del Municipio en el ramo turístico, de acuerdo a los programas municipales.													\$ 10,000.00
Diseñar y vincular las acciones dirigidas a la promoción turística del Municipio.													\$ 10,000.00
Promover a través de diversos medios de comunicación información turística del Municipio.													\$ 10,000.00
<b>Total</b>	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 50,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

### Objetivo Especifico

Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

### Justificación del Programa o Eje Estrategico

Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	

3 Desarrollo Económico 3-7 Turismo 3-7-1 Turismo														\$ 50,000.00
<b>Total</b>	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 50,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Programatica	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-1 Prestación de Servicios Públicos													\$ 50,000.00
<b>Total</b>	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 50,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Administrativa	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Publico Municipal 3-1- Sector Publico No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 50,000.00
<b>Total</b>	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 50,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Tipo de Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 50,000.00
<b>Total</b>	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 50,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Objeto del Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2-1-5- Material Impreso e Información Digital													\$ 20,000.00
2-1-6- Material de Limpieza													\$ 10,000.00
2-1-8-2- Otros Materiales y Artículos													\$ 20,000.00
<b>Total</b>	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 50,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Recursos Fiscales													\$ 50,000.00
<b>Total</b>	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 50,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

<b>Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)</b>
---

**Meta:** Guerrero Próspero con perspectiva de género e intercultural.  
**Objetivo:** Impulsar al sector turismo para generar una mayor derrama económica y aprovechar su potencial.  
**Estrategia:** Recuperar la importancia turística del Triángulo del Sol mediante inversión, rehabilitación y modernización de su infraestructura.  
**Linea de Acción:** Llevar a cabo, en coordinación con los municipios, obras de urbanización para mejorar la imagen de los destinos turísticos del Estado

Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)

**Meta:** Desarrollo Urbano Sustentable  
**Objetivo:** Planeación y mejoramiento de la imagen urbana.  
**Estrategia:** Mantenimiento integral a la infraestructura del municipio.  
**Linea de Acción:** Generar espacios de esparcimiento atractivo para el turismo.

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

**Nombre de la Matriz:** 13601Turismo  
**Tema:** Desarrollo Económico - Turismo  
**Objetivo General:** Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.  
**Area:** Dirección de Turismo

Indicador de Resultado

**Nivel:** Impacto - Fin  
**Resumen Narrativo:** Contribuir para aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país, a través del desarrollo turístico local.  
**Indicador Objetivamente Verificable (OVI):** Porcentaje que aporta la actividad turística municipal al total de la actividad turística del Estado  
**Meta:** Incidir para incrementar la actividad turística en el Municipio.  
**Frecuencia (Cantidad y Tiempo):** Anual  
**Método de Cálculo:** Valor de la actividad turística en el Municipio / Valor de la actividad turística en el Estado  
**Medios de Verificación:** Cámaras y Asociaciones empresariales municipales y estatales, Registros Municipales , SHCP  
**Supuestos / Hipótesis / Factores Externos:** La economía se mantiene estable y no hay alteraciones socio económicas que afecten al sector turístico en el Municipio.

Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

<b>Objetivo:</b> Alentar la participación de la juventud. <b>Estrategia:</b> Impulsar el desarrollo de los jóvenes del Estado. <b>Linea de Acción:</b> Fortalecer la infraestructura y los programas gubernamentales encargados de la atención de los jóvenes, con el fin de facilitar su incorporación a actividades políticas, culturales, educativas y laborales acordes con su edad y preferencias	<b>Meta:</b> México con Educación de Calidad <b>Estrategia:</b> Perspectiva de Género <b>Linea de Acción:</b> Promover la participación equitativa de las mujeres en actividades culturales.
--	--

Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Estas en tu Casa, ¡Cuidala!	2021-01-01	2021-01-31	3	Accion	\$6,666.67	\$20,000.00

Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2-1-5-	Material Impreso e Información Digital	Gasto Corriente	\$20,000.00
2-1-6-	Material de Limpieza	Gasto Corriente	\$10,000.00
2-1-8-2-	Otros Materiales y Artículos	Gasto Corriente	\$20,000.00
Total			\$50,000.00

Participantes del Proyecto			
Empleado	Nombre	Cargo	Area Administrativa
E1028	Yesenia Solorzano Rodriguez	Auxiliar	Dirección de Turismo
E20182021000002	Ignacio Leon Nuñez	Enlace	Dirección de Turismo
E20182021000014	Francelia Assurim Rubio Belmont	Jefe de Departamento	Dirección de Turismo
E20182021000019	Jesus Gallegos Galvan	Director	Dirección de Turismo

**Autorizó.**  
**Presidente Municipal**  
**Constitucional**  
**Jorge Sánchez Allec**

**Vo. Bo.**  
**Síndico Procurador Municipal**  
**Margarita Díaz Rueda**

**Elaboró.**  
**Tesorero Municipal**  
**Lisseth De Jesus Gutierrez Solis**

**Revisó.**  
**Contralor Municipal**  
**Erika Vazquez Garcia**

**Fuente de Financiamiento:** Recursos Fiscales

**Fondo:** Ingresos Propios (H)

**Programa:** Ingresos Propios

**Proyecto:** (13641) Carnaval ixtapa zihuatanejo

**Área Administrativa:** Dirección de Turismo

**Periodo Programado:** del 01/Ene/2021 al 31/Ene/2021

**Beneficiarios:** 120000

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Sin Actividad Sustantiva													
<b>Total</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Diseñar y ejecutar un programa de concurrencia basado en convenios de colaboración con los tres niveles de gobierno, con el objetivo de apoyar económica y tecnológicamente al desarrollo del turismo en el Municipio.													\$ 400,000.00
En coordinación con las dependencias federales y estatales, asociaciones, empresarios e instituciones educativas del sector, diseñar y ejecutar un Programa de Impulso a la Competitividad del sector turístico.													\$ 400,000.00
Promover el desarrollo del Turismo basado en la sustentabilidad del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo.													\$ 400,000.00
Diseñar e implementar programas y proyectos que se enfoquen a nuevos nichos de mercado, además de responder a las necesidades y problemática actual del sector.													\$ 400,000.00
<b>Total</b>	1,600	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 1,600,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

### Objetivo Especifico

Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

### Justificación del Programa o Eje Estrategico

Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	

3 Desarrollo Económico 3-7 Turismo 3-7-1 Turismo													\$ 1,600,000.00
<b>Total</b>	1,600	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 1,600,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Programatica	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-1 Prestación de Servicios Públicos													\$ 1,600,000.00
<b>Total</b>	1,600	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 1,600,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Administrativa	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Publico Municipal 3-1- Sector Publico No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 1,600,000.00
<b>Total</b>	1,600	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 1,600,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Tipo de Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 1,600,000.00
<b>Total</b>	1,600	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 1,600,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Objeto del Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2-1-1- Materiales, Útiles y Equipos Menores de Oficina													\$ 50,000.00
2-1-4- Materiales, Útiles y Equipos Menores de Tecnologías de la Información y Comunicaciones													\$ 50,000.00
2-1-5- Material Impreso e Información Digital													\$ 100,000.00
2-1-6- Material de Limpieza													\$ 20,000.00
2-2-1- Productos Alimenticios para Personas													\$ 50,000.00
2-2-3- Utensilios para el Servicio de Alimentación													\$ 50,000.00
2-3-4- Combustibles, Lubricantes, Aditivos, Carbón y sus Derivados Adquiridos como Materia Prima													\$ 100,000.00
2-4-4- Madera y Productos de Madera													\$ 50,000.00
2-4-6- Material Eléctrico y Electrónico													\$ 50,000.00
2-4-9- Otros Materiales y Artículos de Construcción y Reparación													\$ 50,000.00

2-5-6- Fibras Sintéticas, Hules, Plásticos y Derivados														\$ 50,000.00
2-6-1- Combustibles, Lubricantes y Aditivos														\$ 50,000.00
2-7-1- Vestuario y Uniformes														\$ 50,000.00
2-7-4- Productos Textiles														\$ 50,000.00
2-9-1- Herramientas Menores														\$ 50,000.00
2-9-2- Refacciones y Accesorios Menores de Edificios														\$ 50,000.00
2-9-6- Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Transporte														\$ 20,000.00
3-1-8- Servicios Postales y Telegráficos														\$ 30,000.00
3-2-5- Arrendamiento de Equipo de Transporte														\$ 100,000.00
3-2-7- Arrendamiento de Activos Intangibles														\$ 9,800.00
3-2-9- Otros Arrendamientos														\$ 200.00
3-3-6- Servicios de Apoyo Administrativo, Traducción, Fotocopiado e Impresión														\$ 100,000.00
3-3-9- Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos Integrales														\$ 150,000.00
3-7-8- Servicios Integrales de Traslado y Viáticos														\$ 150,000.00
3-8-2- Gastos de Orden Social y Cultural														\$ 100,000.00
3-9-2-1- SHCP - IVA - Impuesto al Valor Agregado														\$ 70,000.00
<b>Total</b>	1,600	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 1,600,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Recursos Fiscales													\$ 1,600,000.00
<b>Total</b>	1,600	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 1,600,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)
<p><b>Meta:</b> Guerrero Próspero con perspectiva de género e intercultural.</p> <p><b>Objetivo:</b> Impulsar al sector turismo para generar una mayor derrama económica y aprovechar su potencial.</p> <p><b>Estrategia:</b> Recuperar la importancia turística del Triángulo del Sol mediante inversión, rehabilitación y modernización de su infraestructura.</p> <p><b>Línea de Acción:</b> Realizar eventos artísticos, culturales, deportivos y de negocios de gran impacto e importancia nacional e internacional, como medida estratégica para posicionar al turismo de nuestro Estado</p>

Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)
<p><b>Meta:</b> Desarrollo Urbano Sustentable</p> <p><b>Objetivo:</b> Planeacion y mejoramiento de la imagen urbana.</p> <p><b>Estrategia:</b> Mantenimiento integral a la infraestructura del municipio.</p> <p><b>Línea de Acción:</b> Generar espacios de esparcimiento atractivo para el turismo.</p>

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)
---



**Nombre de la Matriz:** 13641Turismo  
**Tema:** Desarrollo Económico - Turismo  
**Objetivo General:** Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.  
**Area:** Dirección de Turismo

Indicador de Resultado

**Nivel:** Impacto - Fin  
**Resumen Narrativo:** Contribuir para aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país, a través del desarrollo turístico local.  
**Indicador Objetivamente Verificable (OVI):** Porcentaje que aporta la actividad turística municipal al total de la actividad turística del Estado  
**Meta:** Incidir para incrementar la actividad turística en el Municipio.  
**Frecuencia (Cantidad y Tiempo):** Anual  
**Metodo de Calculo:** Valor de la actividad turística en el Municipio / Valor de la actividad turística en el Estado  
**Medios de Verificación:** Cámaras y Asociaciones empresariales municipales y estatales, Registros Municipales , SHCP  
**Supuestos / Hipótesis / Factores Externos:** La economía se mantiene estable y no hay alteraciones socio económicas que afecten al sector turístico en el Municipio.

Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos	
<b>Objetivo:</b> Alentar la participación de la juventud. <b>Estrategia:</b> Impulsar el desarrollo de los jóvenes del Estado. <b>Línea de Acción:</b> Promover actividades culturales, deportivas y recreativas para la población joven de la entidad	<b>Meta:</b> México con Educación de Calidad <b>Estrategia:</b> Perspectiva de Género <b>Línea de Acción:</b> Promover la participación equitativa de las mujeres en actividades culturales.

Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Carnaval ixtapa zihuatanejo	2021-01-01	2021-01-31	26	Accion	\$1,923.08	\$50,000.00

Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2-1-1-	Materiales, Útiles y Equipos Menores de Oficina	Gasto Corriente	\$50,000.00
2-1-4-	Materiales, Útiles y Equipos Menores de Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Gasto Corriente	\$50,000.00
2-1-5-	Material Impreso e Información Digital	Gasto Corriente	\$100,000.00
2-1-6-	Material de Limpieza	Gasto Corriente	\$20,000.00
2-2-1-	Productos Alimenticios para Personas	Gasto Corriente	\$50,000.00
2-2-3-	Utensilios para el Servicio de Alimentación	Gasto Corriente	\$50,000.00
2-3-4-	Combustibles, Lubricantes, Aditivos, Carbón y sus Derivados Adquiridos como Materia Prima	Gasto Corriente	\$100,000.00
2-4-4-	Madera y Productos de Madera	Gasto Corriente	\$50,000.00
2-4-6-	Material Eléctrico y Electrónico	Gasto Corriente	\$50,000.00
2-4-9-	Otros Materiales y Artículos de Construcción y Reparación	Gasto Corriente	\$50,000.00
2-5-6-	Fibras Sintéticas, Hules, Plásticos y Derivados	Gasto Corriente	\$50,000.00
2-6-1-	Combustibles, Lubricantes y Aditivos	Gasto Corriente	\$50,000.00
2-7-1-	Vestuario y Uniformes	Gasto Corriente	\$50,000.00
2-7-4-	Productos Textiles	Gasto Corriente	\$50,000.00

2-9-1-	Herramientas Menores	Gasto Corriente	\$50,000.00
2-9-2-	Refacciones y Accesorios Menores de Edificios	Gasto Corriente	\$50,000.00
2-9-6-	Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Transporte	Gasto Corriente	\$20,000.00
3-1-8-	Servicios Postales y Telegráficos	Gasto Corriente	\$30,000.00
3-2-5-	Arrendamiento de Equipo de Transporte	Gasto Corriente	\$100,000.00
3-2-7-	Arrendamiento de Activos Intangibles	Gasto Corriente	\$9,800.00
3-2-9-	Otros Arrendamientos	Gasto Corriente	\$200.00
3-3-6-	Servicios de Apoyo Administrativo, Traducción, Fotocopiado e Impresión	Gasto Corriente	\$100,000.00
3-3-9-	Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos Integrales	Gasto Corriente	\$150,000.00
3-7-8-	Servicios Integrales de Traslado y Viáticos	Gasto Corriente	\$150,000.00
3-8-2-	Gastos de Orden Social y Cultural	Gasto Corriente	\$100,000.00
3-9-2-1-	SHCP - IVA - Impuesto al Valor Agregado	Gasto Corriente	\$70,000.00
<b>T o t a l</b>			\$1,600,000.00

Participantes del Proyecto			
Empleado	Nombre	Cargo	Area Administrativa
E1028	Yesenia Solorzano Rodriguez	Auxiliar	Dirección de Turismo
E20182021000002	Ignacio Leon Nuñez	Enlace	Dirección de Turismo
E20182021000014	Francelia Assurim Rubio Belmont	Jefe de Departamento	Dirección de Turismo
E20182021000019	Jesus Gallegos Galvan	Director	Dirección de Turismo

**Autorizó.**  
**Presidente Municipal**  
**Constitucional**  
**Jorge Sánchez Allec**

**Vo. Bo.**  
**Síndico Procurador Municipal**  
**Margarita Díaz Rueda**

**Elaboró.**  
**Tesorero Municipal**  
**Lisseth De Jesus Gutierrez Solis**

**Revisó.**  
**Contralor Municipal**  
**Erika Vazquez García**

**Fuente de Financiamiento:** Recursos Fiscales

**Fondo:** Ingresos Propios (H)

**Programa:** Ingresos Propios

**Proyecto:** (13663) Eventos turísticos de ixtapa zihuatanejo

**Área Administrativa:** Dirección de Turismo

**Periodo Programado:** del 01/Ene/2021 al 31/Ene/2021

**Beneficiarios:** 120000

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Sin Actividad Sustantiva													
<b>Total</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Diseñar y ejecutar un programa de concurrencia basado en convenios de colaboración con los tres niveles de gobierno, con el objetivo de apoyar económica y tecnológicamente al desarrollo del turismo en el Municipio.													\$ 437,500.00
En coordinación con las dependencias federales y estatales, asociaciones, empresarios e instituciones educativas del sector, diseñar y ejecutar un Programa de Impulso a la Competitividad del sector turístico.													\$ 437,500.00
Promover el desarrollo del Turismo basado en la sustentabilidad del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo.													\$ 437,500.00
Diseñar e implementar programas y proyectos que se enfoquen a nuevos nichos de mercado, además de responder a las necesidades y problemática actual del sector.													\$ 437,500.00
<b>Total</b>	1,750	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 1,750,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

### Objetivo Especifico

Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

### Justificación del Programa o Eje Estrategico

Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	

3 Desarrollo Económico 3-7 Turismo 3-7-1 Turismo														\$ 1,750,000.00
<b>Total</b>	1,750	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 1,750,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Programatica	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-1 Prestación de Servicios Públicos													\$ 1,750,000.00
<b>Total</b>	1,750	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 1,750,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Administrativa	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Publico Municipal 3-1- Sector Publico No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 1,750,000.00
<b>Total</b>	1,750	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 1,750,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Tipo de Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 1,700,000.00
Gasto de Capital													\$ 50,000.00
<b>Total</b>	1,750	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 1,750,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Objeto del Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2-1-5- Material Impreso e Información Digital													\$ 100.00
2-1-6- Material de Limpieza													\$ 50,000.00
2-2-1- Productos Alimenticios para Personas													\$ 50,000.00
2-2-3- Utensilios para el Servicio de Alimentación													\$ 80,000.00
2-3-6- Productos Metálicos y a Base de Minerales no Metálicos Adquiridos como Materia Prima													\$ 20,000.00
2-4-4- Madera y Productos de Madera													\$ 50,000.00
2-4-5- Vidrio y Productos de Vidrio													\$ 50,000.00
2-4-6- Material Eléctrico y Electrónico													\$ 20,000.00
2-4-7- Artículos Metálicos para la Construcción													\$ 10,000.00

2-4-9- Otros Materiales y Artículos de Construcción y Reparación														\$ 20,000.00
2-5-4- Materiales, Accesorios y Suministros Médicos														\$ 10,000.00
2-5-6- Fibras Sintéticas, Hules, Plásticos y Derivados														\$ 50,000.00
2-6-1- Combustibles, Lubricantes y Aditivos														\$ 100,000.00
2-7-1- Vestuario y Uniformes														\$ 20,000.00
2-7-4- Productos Textiles														\$ 100,000.00
2-9-6- Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Transporte														\$ 50,000.00
3-1-8- Servicios Postales y Telegráficos														\$ 10,000.00
3-2-2-3- Otros Arrendamientos de Edificios														\$ 50,000.00
3-2-5- Arrendamiento de Equipo de Transporte														\$ 20,000.00
3-2-5- Arrendamiento de Equipo de Transporte														\$ 100,000.00
3-2-7- Arrendamiento de Activos Intangibles														\$ 35,000.00
3-2-9- Otros Arrendamientos														\$ 200,000.00
3-3-6- Servicios de Apoyo Administrativo, Traducción, Fotocopiado e Impresión														\$ 100,000.00
3-3-9- Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos Integrales														\$ 100,000.00
3-5-5- Reparación y Mantenimiento de Equipo de Transporte														\$ 50,000.00
3-6-5- Servicios de Industria Fílmica, del Sonido y del Video														\$ 100,000.00
3-6-5- Servicios de Industria Fílmica, del Sonido y del Video														\$ 4,900.00
3-7-5- Viáticos en el País														\$ 100,000.00
3-7-6- Viáticos en el Extranjero														\$ 100,000.00
3-8-2- Gastos de Orden Social y Cultural														\$ 10,000.00
3-8-3- Congresos y Convenciones														\$ 10,000.00
3-8-5-5- Pasajes Terrestres y Aereos														\$ 10,000.00
3-9-9- Otros Servicios Generales														\$ 10,000.00
4-4-1-7- Ayuda Culturales y de Fomento Deportivo														\$ 10,000.00
5-1-5- Equipo de Cómputo y Tecnologías de la Información														\$ 50,000.00
<b>Total</b>	1,750	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 1,750,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Recursos Fiscales													\$ 1,750,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

**Meta:** Guerrero Seguro y de Leyes bajo el marco de Derechos Humanos  
**Objetivo:** Garantizar seguridad pública a los guerrerenses.  
**Estrategia:** Reconstruir el tejido social como eje estratégico para mejorar la seguridad pública.  
**Línea de Acción:** Llevar a cabo, en coordinación con la Secretaría de Educación de Guerrero, foros y conferencias sobre valores y principios familiares; pautar también una campaña mediática

**Meta:** Desarrollo Urbano Sustentable  
**Objetivo:** Planeación y mejoramiento de la imagen urbana.  
**Estrategia:** Mantenimiento integral a la infraestructura del municipio.  
**Línea de Acción:** Generar espacios de esparcimiento atractivo para el turismo.

**Nombre de la Matriz:** 13663Turismo  
**Tema:** Desarrollo Económico - Turismo  
**Objetivo General:** Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.  
**Area:** Dirección de Turismo

**Nivel:** Impacto - Fin

**Resumen Narrativo:** Contribuir para aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país, a través del desarrollo turístico local.

**Indicador Objetivamente Verificable (OVI):** Porcentaje que aporta la actividad turística municipal al total de la actividad turística del Estado

**Meta:** Incidir para incrementar la actividad turística en el Municipio.

**Frecuencia (Cantidad y Tiempo):** Anual

**Metodo de Calculo:** Valor de la actividad turística en el Municipio / Valor de la actividad turística en el Estado

**Medios de Verificación:** Cámaras y Asociaciones empresariales municipales y estatales, Registros Municipales , SHCP

**Supuestos / Hipótesis / Factores Externos:** La economía se mantiene estable y no hay alteraciones socio económicas que afecten al sector turístico en el Municipio.

<p><b>Objetivo:</b> Alentar la participación de la juventud.</p> <p><b>Estrategia:</b> Promover la inclusión de los jóvenes a la vida económica.</p> <p><b>Línea de Acción:</b> Impulsar la realización en cada una de las regiones del Estado de foros de jóvenes emprendedores en los que presenten proyectos productivos.</p>	<p><b>Meta:</b> México con Educación de Calidad</p> <p><b>Estrategia:</b> Perspectiva de Género</p> <p><b>Línea de Acción:</b> Promover la participación equitativa de las mujeres en actividades culturales.</p>
--	---

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2-1-5-	Material Impreso e Información Digital	Gasto Corriente	\$100.00
2-1-6-	Material de Limpieza	Gasto Corriente	\$50,000.00
2-2-1-	Productos Alimenticios para Personas	Gasto Corriente	\$50,000.00

2-2-3-	Utensilios para el Servicio de Alimentación	Gasto Corriente	\$80,000.00
2-3-6-	Productos Metálicos y a Base de Minerales no Metálicos Adquiridos como Materia Prima	Gasto Corriente	\$20,000.00
2-4-4-	Madera y Productos de Madera	Gasto Corriente	\$50,000.00
2-4-5-	Vidrio y Productos de Vidrio	Gasto Corriente	\$50,000.00
2-4-6-	Material Eléctrico y Electrónico	Gasto Corriente	\$20,000.00
2-4-7-	Artículos Metálicos para la Construcción	Gasto Corriente	\$10,000.00
2-4-9-	Otros Materiales y Artículos de Construcción y Reparación	Gasto Corriente	\$20,000.00
2-5-4-	Materiales, Accesorios y Suministros Médicos	Gasto Corriente	\$10,000.00
2-5-6-	Fibras Sintéticas, Hules, Plásticos y Derivados	Gasto Corriente	\$50,000.00
2-6-1-	Combustibles, Lubricantes y Aditivos	Gasto Corriente	\$100,000.00
2-7-1-	Vestuario y Uniformes	Gasto Corriente	\$20,000.00
2-7-4-	Productos Textiles	Gasto Corriente	\$100,000.00
2-9-6-	Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Transporte	Gasto Corriente	\$50,000.00
3-1-8-	Servicios Postales y Telegráficos	Gasto Corriente	\$10,000.00
3-2-2-3-	Otros Arrendamientos de Edificios	Gasto Corriente	\$50,000.00
3-2-5-	Arrendamiento de Equipo de Transporte	Gasto Corriente	\$100,000.00
3-2-5-	Arrendamiento de Equipo de Transporte	Gasto Corriente	\$20,000.00
3-2-7-	Arrendamiento de Activos Intangibles	Gasto Corriente	\$35,000.00
3-2-9-	Otros Arrendamientos	Gasto Corriente	\$200,000.00
3-3-6-	Servicios de Apoyo Administrativo, Traducción, Fotocopiado e Impresión	Gasto Corriente	\$100,000.00
3-3-9-	Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos Integrales	Gasto Corriente	\$100,000.00
3-5-5-	Reparación y Mantenimiento de Equipo de Transporte	Gasto Corriente	\$50,000.00
3-6-5-	Servicios de Industria Fílmica, del Sonido y del Video	Gasto Corriente	\$4,900.00
3-6-5-	Servicios de Industria Fílmica, del Sonido y del Video	Gasto Corriente	\$100,000.00
3-7-5-	Viáticos en el País	Gasto Corriente	\$100,000.00
3-7-6-	Viáticos en el Extranjero	Gasto Corriente	\$100,000.00
3-8-2-	Gastos de Orden Social y Cultural	Gasto Corriente	\$10,000.00
3-8-3-	Congresos y Convenciones	Gasto Corriente	\$10,000.00
3-8-5-5-	Pasajes Terrestres y Aereos	Gasto Corriente	\$10,000.00
3-9-9-	Otros Servicios Generales	Gasto Corriente	\$10,000.00
4-4-1-7-	Ayuda Culturales y de Fomento Deportivo	Gasto Corriente	\$10,000.00
5-1-5-	Equipo de Cómputo y Tecnologías de la Información	Gasto de Capital	\$50,000.00
<b>Total</b>			\$1,750,000.00

Participantes del Proyecto			
Empleado	Nombre	Cargo	Area Administrativa
E1028	Yesenia Solorzano Rodriguez	Auxiliar	Dirección de Turismo
E20182021000002	Ignacio Leon Nuñez	Enlace	Dirección de Turismo
E20182021000014	Francelia Assurim Rubio Belmont	Jefe de Departamento	Dirección de Turismo
E20182021000019	Jesus Gallegos Galvan	Director	Dirección de Turismo

**Autorizó.**  
**Presidente Municipal**  
**Constitucional**  
**Jorge Sánchez Allec**

**Vo. Bo.**  
**Síndico Procurador Municipal**  
**Margarita Díaz Rueda**

**Elaboró.**  
**Tesorero Municipal**  
**Lisseth De Jesus Gutierrez Solis**

**Revisó.**  
**Contralor Municipal**  
**Erika Vazquez Garcia**