

Fuente de Financiamiento: Recursos Federales
Fondo: Fondo General de Participaciones
Programa: Gasto Corriente

Proyecto: (12764) control y administración de recursos humanos.
Área Administrativa: Comunicación Social
Periodo Programado: del 01/Ene/2020 al 31/Dic/2020
Beneficiarios: 17

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Sin Actividad Sustantiva													
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Desarrollar estrategias para Medios Digitales, que permitan dar a conocer a la población, las actividades y obras realizadas por el Ente Público.													\$ 4,393,041.04
Total	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	\$ 4,393,041.04

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Objetivo Específico

Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Justificación del Programa o Eje Estratégico

Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Gobierno 1-8- Otros Servicios Generales 1-8-3 Servicios de Comunicación y Medios													\$ 4,393,041.04
Total	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	\$ 4,393,041.04

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación Programática	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-7 Específicos													\$ 4,393,041.04
Total	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	\$ 4,393,041.04

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación Administrativa	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Público Municipal 3-1- Sector Público No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 4,393,041.04
Total	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	\$ 4,393,041.04

* Los montos mensuales están representados en miles de pesos**

Clasificación por Tipo de Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 4,393,041.04
Total	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	\$ 4,393,041.04

* Los montos mensuales están representados en miles de pesos**

Clasificación por Objeto del Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1-1-3- Sueldo Base al Personal Permanente													\$ 3,172,164.24
1-3-2-2- Prima Vacacional													\$ 44,057.84
1-3-4-1- Compensación Ordinaria													\$ 145,001.04
1-5-4-5-4- Finiquitos													\$ 500,000.00
1-5-9- Otras Prestaciones Sociales y Económicas													\$ 531,817.92
Total	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	\$ 4,393,041.04

* Los montos mensuales están representados en miles de pesos**

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Recursos Federales													\$ 4,393,041.04
Total	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	366	\$ 4,393,041.04

* Los montos mensuales están representados en miles de pesos**

Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)

Meta: Guerrero Seguro y de Leyes bajo el marco de Derechos Humanos

Objetivo: Consolidar la gobernabilidad democrática en Guerrero.

Estrategia: Fortalecer la gobernabilidad democrática como eje rector para tener un Guerrero con Orden y Paz.

Línea de Acción: Diseñar, entre la sociedad y el Gobierno Estatal, canales de comunicación para la participación activa de la ciudadanía en la construcción de políticas públicas que respondan a las necesidades más apremiantes de las personas y otorguen legitimidad al Gobierno del Lic. Héctor Antonio Astudillo Flores.

Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)

Meta: Gobierno transparente y eficiente

Objetivo: Atención ciudadana

Estrategia: Utilizar los canales de comunicación alternos para dar respuesta.

Línea de Acción: Mediante las redes sociales y medios de información captar los requerimientos de la ciudadanía y enviando un folio para su seguimiento

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

Nombre de la Matriz: 12764Transparencia y acceso a la información pública

Tema: Administración y Finanzas - Transparencia y Acceso a la información

Objetivo General: Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Área: Presidencia Municipal

Indicador de Resultado

Nivel: Impacto - Fin

Resumen Narrativo: Colaborar en la construcción de una política pública integral, ordenada y articulada que garantice el efectivo ejercicio y respeto de los derechos de transparencia, rendición de cuentas y acceso a la información mediante acciones encaminadas a construir un gobierno municipal transparente y confiable

Indicador Objetivamente Verificable (OVI): Porcentaje aceptable en encuestas de satisfacción de los ciudadanos

Meta: Obtener al menos el 80% de las encuestas aceptables

Frecuencia (Cantidad y Tiempo): Anual

Metodo de Calculo: Encuestas de Evaluación aceptables / Encuestas de Evaluación totales

Medios de Verificación: Reporte de encuestas publicadas en la página de internet

Supuestos / Hipótesis / Factores Externos: La ciudadanía participa de manera representativa, por lo que la información refleja la realidad en el municipio en relación al cumplimiento de la Ley de Transparencia

Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

Objetivo:
Estrategia:
Línea de Acción:

Meta:
Estrategia:
Línea de Acción:

Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
control y administración de recursos humanos.	2020-01-01	2020-12-31	5	Accion	\$634,432.85	\$3,172,164.24

Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
1-1-3-	Sueldo Base al Personal Permanente	Gasto Corriente	\$3,172,164.24
1-3-2-2-	Prima Vacacional	Gasto Corriente	\$44,057.84
1-3-4-1-	Compensación Ordinaria	Gasto Corriente	\$145,001.04
1-5-4-5-4-	Finiquitos	Gasto Corriente	\$500,000.00
1-5-9-	Otras Prestaciones Sociales y Económicas	Gasto Corriente	\$531,817.92
Total			\$4,393,041.04

Participantes del Proyecto

Empleado	Nombre	Cargo	Área Administrativa
E20182021000060	Salvador Melesio Sandoval	Director	Comunicación Social

Autorizó.
Presidente Municipal
Constitucional
Jorge Sánchez Allec

Vo. Bo.
Síndico Procurador Municipal
Margarita Diaz Rueda

Elaboró.
Tesorero Municipal
Lisseth De Jesus Gutierrez Solis

Revisó.
Contralor Municipal
Erika Vazquez Garcia

Fuente de Financiamiento: Recursos Estatales

Fondo: Fondo de Aportación Estatal para la Infraestructura Social Municipal (FAEISM)

Programa: Fondo de Aportación Estatal para la Infraestructura Social Municipal (FAEISM)

Proyecto: (13022) Control y administración de recursos humanos.

Área Administrativa: Comunicación Social

Periodo Programado: del 01/Ene/2020 al 31/Dic/2020

Beneficiarios: 28

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Sin Actividad Sustantiva													
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Definir en acuerdo con los lineamientos y políticas de comunicación social de la administración pública.													\$ 231,498.89
Desarrollar estrategias de comunicación e imagen que permitan dar a conocer a la población, las actividades realizadas por el Ente Público.													\$ 231,498.89
Total	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	\$ 462,997.77

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Objetivo Específico
Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Justificación del Programa o Eje Estratégico
Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Gobierno 1-8- Otros Servicios Generales 1-8-3 Servicios de Comunicación y Medios													\$ 462,997.77
Total	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	\$ 462,997.77

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación Programática	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-7- Específicos													\$ 462,997.77

Total	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	\$ 462,997.77
--------------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---------------

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación Administrativa	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Publico Municipal 3-1- Sector Publico No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 462,997.77
Total	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	\$ 462,997.77

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Tipo de Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 462,997.77
Total	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	\$ 462,997.77

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Objeto del Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1-3-2-1- Aguinaldo (Gratificación de Fin de Año)													\$ 462,997.77
Total	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	\$ 462,997.77

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Recursos Estatales													\$ 462,997.77
Total	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	\$ 462,997.77

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)

Meta: Guerrero Seguro y de Leyes bajo el marco de Derechos Humanos

Objetivo: Consolidar la gobernabilidad democrática en Guerrero.

Estrategia: Fortalecer la gobernabilidad democrática como eje rector para tener un Guerrero con Orden y Paz.

Línea de Acción: Diseñar, entre la sociedad y el Gobierno Estatal, canales de comunicación para la participación activa de la ciudadanía en la construcción de políticas públicas que respondan a las necesidades más apremiantes de las personas y otorguen legitimidad al Gobierno del Lic. Héctor Antonio Astudillo Flores.

Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)

Meta: Gobierno transparente y eficiente

Objetivo: Atención ciudadana

Estrategia: Utilizar los canales de comunicación alternos para dar respuesta.

Línea de Acción: Mediante las redes sociales y medios de información captar los requerimientos de la ciudadanía y enviando un folio para su seguimiento

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

Nombre de la Matriz: 13022Transparencia y acceso a la información pública

Tema: Administración y Finanzas - Transparencia y Acceso a la información

Objetivo General: Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Área: Presidencia Municipal

Indicador de Resultado

Nivel: Impacto - Fin

Resumen Narrativo: Colaborar en la construcción de una política pública integral, ordenada y articulada que garantice el efectivo ejercicio y respeto de los derechos de transparencia, rendición de cuentas y acceso a la información mediante acciones encaminadas a construir un gobierno municipal transparente y confiable

Indicador Objetivamente Verificable (OVI): Porcentaje aceptable en encuestas de satisfacción de los ciudadanos

Meta: Obtener al menos el 80% de las encuestas aceptables

Frecuencia (Cantidad y Tiempo): Anual

Metodo de Calculo: Encuestas de Evaluación aceptables / Encuestas de Evaluación totales

Medios de Verificación: Reporte de encuestas publicadas en la página de internet

Supuestos / Hipótesis / Factores Externos: La ciudadanía participa de manera representativa, por lo que la información refleja la realidad en el municipio en relación al cumplimiento de la Ley de Transparencia

Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

Objetivo:
Estrategia:
Línea de Acción:

Meta:
Estrategia:
Línea de Acción:

Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Control y administración de recursos humanos.	2020-01-01	2020-12-31	1	Accion	\$462,997.77	\$462,997.77

Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
1-3-2-1-	Aguinaldo (Gratificación de Fin de Año)	Gasto Corriente	\$462,997.77
Total			\$462,997.77

Participantes del Proyecto

Empleado	Nombre	Cargo	Área Administrativa
E20182021000060	Salvador Melesio Sandoval	Director	Comunicación Social
E20182021000107	Maria De La Luz Otero Luviano	Coordinador	Comunicación Social

Autorizó.
Presidente Municipal
Constitucional
Jorge Sánchez Allec

Vo. Bo.
Síndico Procurador Municipal
Margarita Diaz Rueda

Elaboró.
Tesorero Municipal
Lisseth De Jesus Gutierrez Solis

Revisó.
Contralor Municipal
Erika Vazquez Garcia

Fuente de Financiamiento: Recursos Fiscales
Fondo: Ingresos Propios (H)
Programa: Ingresos Propios

Proyecto: (12931) Difusión en medios de comunicación
Área Administrativa: Comunicación Social
Periodo Programado: del 01/Ene/2020 al 31/Dic/2020
Beneficiarios: 135000

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Sin Actividad Sustantiva													
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Realizar acciones de monitoreo, análisis y seguimiento de la información que ofrece un panorama real de lo que se centra el interés de la opinión pública .													\$ 5,600,000.00
Total	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	\$ 5,600,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Objetivo Específico
Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Justificación del Programa o Eje Estratégico
Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Gobierno 1-8- Otros Servicios Generales 1-8-3 Servicios de Comunicación y Medios													\$ 5,600,000.00
Total	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	\$ 5,600,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación Programática	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-7- Específicos													\$ 5,600,000.00
Total	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	\$ 5,600,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación Administrativa	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Público Municipal 3-1- Sector Público No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 5,600,000.00
Total	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	\$ 5,600,000.00

* Los montos mensuales están representados en miles de pesos**

Clasificación por Tipo de Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 5,600,000.00
Total	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	\$ 5,600,000.00

* Los montos mensuales están representados en miles de pesos**

Clasificación por Objeto del Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2-1-5- Material Impreso e Información Digital													\$ 100,000.00
3-6-1-1- Periódico													\$ 1,900,000.00
3-6-1-2- Radio													\$ 2,000,000.00
3-6-6- Servicios de Creación y Difusión de Contenido Exclusivamente a través de Internet													\$ 1,600,000.00
Total	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	\$ 5,600,000.00

* Los montos mensuales están representados en miles de pesos**

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Recursos Fiscales													\$ 5,600,000.00
Total	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	467	\$ 5,600,000.00

* Los montos mensuales están representados en miles de pesos**

Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)

Meta: Guerrero Seguro y de Leyes bajo el marco de Derechos Humanos

Objetivo: Consolidar la gobernabilidad democrática en Guerrero.

Estrategia: Fortalecer la gobernabilidad democrática como eje rector para tener un Guerrero con Orden y Paz.

Línea de Acción: Diseñar, entre la sociedad y el Gobierno Estatal, canales de comunicación para la participación activa de la ciudadanía en la construcción de políticas públicas que respondan a las necesidades más apremiantes de las personas y otorguen legitimidad al Gobierno del Lic. Héctor Antonio Astudillo Flores.

Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)

Meta: Gobierno transparente y eficiente

Objetivo: Atención ciudadana

Estrategia: Utilizar los canales de comunicación alternos para dar respuesta.

Línea de Acción: Mediante las redes sociales y medios de información captar los requerimientos de la ciudadanía y enviando un folio para su seguimiento

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

Nombre de la Matriz: 12931Transparencia y acceso a la información pública

Tema: Administración y Finanzas - Transparencia y Acceso a la información

Objetivo General: Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Área: Presidencia Municipal

Indicador de Resultado

Nivel: Impacto - Fin

Resumen Narrativo: Colaborar en la construcción de una política pública integral, ordenada y articulada que garantice el efectivo ejercicio y respeto de los derechos de transparencia, rendición de cuentas y acceso a la información mediante acciones encaminadas a construir un gobierno municipal transparente y confiable

Indicador Objetivamente Verificable (OVI): Porcentaje aceptable en encuestas de satisfacción de los ciudadanos

Meta: Obtener al menos el 80% de las encuestas aceptables

Frecuencia (Cantidad y Tiempo): Anual

Método de Cálculo: Encuestas de Evaluación aceptables / Encuestas de Evaluación totales

Medios de Verificación: Reporte de encuestas publicadas en la página de internet

Supuestos / Hipótesis / Factores Externos: La ciudadanía participa de manera representativa, por lo que la información refleja la realidad en el municipio en relación al cumplimiento de la Ley de Transparencia

Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

Objetivo:
Estrategia:
Línea de Acción:

Meta:
Estrategia:
Línea de Acción:

Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Difusión en medios de comunicación	2020-01-01	2020-12-31	4	Accion	\$475,000.00	\$1,900,000.00

Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2-1-5-	Material Impreso e Información Digital	Gasto Corriente	\$100,000.00
3-6-1-1-	Periódico	Gasto Corriente	\$1,900,000.00
3-6-1-2-	Radio	Gasto Corriente	\$2,000,000.00
3-6-6-	Servicios de Creación y Difusión de Contenido Exclusivamente a través de Internet	Gasto Corriente	\$1,600,000.00

Fuente de Financiamiento: Recursos Fiscales
Fondo: Ingresos Propios (H)
Programa: Ingresos Propios

Proyecto: (12933) Equipo de cómputo y de tecnología de la información
Área Administrativa: Comunicación Social
Periodo Programado: del 01/Ene/2020 al 31/Dic/2020
Beneficiarios: 134

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Sin Actividad Sustantiva													
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Definir en acuerdo con los lineamientos y políticas de comunicación social de la administración pública.													\$ 500,000.00
Diseñar, controlar y administrar campañas publicitarias de corte social, en estaciones de radio locales, que coadyuven al buen desarrollo de las tareas y responsabilidades propias del Ente Público.													\$ 500,000.00
Total	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	\$ 1,000,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Objetivo Específico
Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Justificación del Programa o Eje Estratégico
Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Gobierno 1-8- Otros Servicios Generales 1-8-3 Servicios de Comunicación y Medios													\$ 1,000,000.00
Total	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	\$ 1,000,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación Programática	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-7 Específicos													\$ 1,000,000.00

Total	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	\$ 1,000,000.00
--------------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----------------

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación Administrativa	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Publico Municipal 3-1- Sector Publico No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 1,000,000.00
Total	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	\$ 1,000,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Tipo de Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 207,000.00
Gasto de Capital													\$ 793,000.00
Total	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	\$ 1,000,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Objeto del Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2-1-2- Materiales y Útiles de Impresión y Reproducción													\$ 50,000.00
2-1-4- Materiales, Útiles y Equipos Menores de Tecnologías de la Información y Comunicaciones													\$ 50,000.00
3-2-3- Arrendamiento de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo													\$ 7,000.00
3-9-2-1- SHCP - IVA - Impuesto al Valor Agregado													\$ 100,000.00
5-1-5- Equipo de Cómputo y Tecnologías de la Información													\$ 693,000.00
5-2-3- Cámaras Fotográficas y de Video													\$ 100,000.00
Total	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	\$ 1,000,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Recursos Fiscales													\$ 1,000,000.00
Total	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	\$ 1,000,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)
Meta: Guerrero Seguro y de Leyes bajo el marco de Derechos Humanos
Objetivo: Consolidar la gobernabilidad democrática en Guerrero.
Estrategia: Fortalecer la gobernabilidad democrática como eje rector para tener un Guerrero con Orden y Paz.
Línea de Acción: Diseñar, entre la sociedad y el Gobierno Estatal, canales de comunicación para la participación activa de la ciudadanía en la construcción de políticas públicas que respondan a las necesidades más apremiantes de las personas y otorguen legitimidad al Gobierno del Lic. Héctor Antonio Astudillo Flores.

Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)

Meta: Gobierno transparente y eficiente

Objetivo: Atención ciudadana

Estrategia: Utilizar los canales de comunicación alternos para dar respuesta.

Línea de Acción: Mediante las redes sociales y medios de información captar los requerimientos de la ciudadanía y enviando un folio para su seguimiento

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

Nombre de la Matriz: 12933Transparencia y acceso a la información pública

Tema: Administración y Finanzas - Transparencia y Acceso a la información

Objetivo General: Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Área: Presidencia Municipal

Indicador de Resultado

Nivel: Impacto - Fin

Resumen Narrativo: Colaborar en la construcción de una política pública integral, ordenada y articulada que garantice el efectivo ejercicio y respeto de los derechos de transparencia, rendición de cuentas y acceso a la información mediante acciones encaminadas a construir un gobierno municipal transparente y confiable

Indicador Objetivamente Verificable (OVI): Porcentaje aceptable en encuestas de satisfacción de los ciudadanos

Meta: Obtener al menos el 80% de las encuestas aceptables

Frecuencia (Cantidad y Tiempo): Anual

Metodo de Calculo: Encuestas de Evaluación aceptables / Encuestas de Evaluación totales

Medios de Verificación: Reporte de encuestas publicadas en la página de internet

Supuestos / Hipótesis / Factores Externos: La ciudadanía participa de manera representativa, por lo que la información refleja la realidad en el municipio en relación al cumplimiento de la Ley de Transparencia

Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

Objetivo:

Estrategia:

Línea de Acción:

Meta:

Estrategia:

Línea de Acción:

Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Equipo de cómputo y de tecnología de la información	2020-01-01	2020-12-31	6	Acción	\$115,500.00	\$693,000.00

Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2-1-2-	Materiales y Útiles de Impresión y Reproducción	Gasto Corriente	\$50,000.00
2-1-4-	Materiales, Útiles y Equipos Menores de Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Gasto Corriente	\$50,000.00
3-2-3-	Arrendamiento de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo	Gasto Corriente	\$7,000.00
3-9-2-1-	SHCP - IVA - Impuesto al Valor Agregado	Gasto Corriente	\$100,000.00
5-1-5-	Equipo de Cómputo y Tecnologías de la Información	Gasto de Capital	\$693,000.00
5-2-3-	Cámaras Fotográficas y de Video	Gasto de Capital	\$100,000.00

Empleado	Nombre	Cargo	Area Administrativa
E20182021000060	Salvador Melesio Sandoval	Director	Comunicación Social
E20182021000107	Maria De La Luz Otero Luviano	Coordinador	Comunicación Social

Autorizó.
Presidente Municipal
Constitucional
Jorge Sánchez Allec

Vo. Bo.
Síndico Procurador Municipal
Margarita Diaz Rueda

Elaboró.
Tesorero Municipal
Lisseth De Jesus Gutierrez Solis

Revisó.
Contralor Municipal
Erika Vazquez Garcia

Fuente de Financiamiento: Recursos Fiscales
Fondo: Ingresos Propios (H)
Programa: Ingresos Propios

Proyecto: (12934) Material para uso administrativo de comunicación
Área Administrativa: Comunicación Social
Periodo Programado: del 01/Ene/2020 al 31/Dic/2020
Beneficiarios: 134

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Sin Actividad Sustantiva													
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Difundir objetiva y oportunamente las diferentes actividades del Ente Público, con el fin de que la población esté informada de las determinaciones y trabajos Realizadas por el Ente Público.													\$ 200,000.00
Apoyar en materia de comunicación interna a las Dependencias que integran la Administración.													\$ 200,000.00
Total	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	\$ 400,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Objetivo Específico
Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Justificación del Programa o Eje Estratégico
Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Gobierno 1-8- Otros Servicios Generales 1-8-3 Servicios de Comunicación y Medios													\$ 400,000.00
Total	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	\$ 400,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación Programática	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-7- Específicos													\$ 400,000.00

Total	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	\$ 400,000.00
--------------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---------------

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación Administrativa	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Publico Municipal 3-1- Sector Publico No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 400,000.00
Total	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	\$ 400,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Tipo de Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 250,000.00
Gasto de Capital													\$ 150,000.00
Total	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	\$ 400,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Objeto del Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2-1-1- Materiales, Útiles y Equipos Menores de Oficina													\$ 120,000.00
2-1-4- Materiales, Útiles y Equipos Menores de Tecnologías de la Información y Comunicaciones													\$ 50,000.00
2-1-5- Material Impreso e Información Digital													\$ 0.00
3-2-3- Arrendamiento de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo													\$ 50,000.00
3-2-9- Otros Arrendamientos													\$ 30,000.00
5-1-1- Muebles de Oficina y Estantería													\$ 150,000.00
Total	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	\$ 400,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Recursos Fiscales													\$ 400,000.00
Total	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	\$ 400,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)
Meta: Guerrero Seguro y de Leyes bajo el marco de Derechos Humanos
Objetivo: Consolidar la gobernabilidad democrática en Guerrero.
Estrategia: Fortalecer la gobernabilidad democrática como eje rector para tener un Guerrero con Orden y Paz.
Línea de Acción: Diseñar, entre la sociedad y el Gobierno Estatal, canales de comunicación para la participación activa de la ciudadanía en la construcción de políticas públicas que respondan a las necesidades más apremiantes de las personas y otorguen legitimidad al Gobierno del Lic. Héctor Antonio Astudillo Flores.

Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)

Meta: Gobierno transparente y eficiente

Objetivo: Atención ciudadana

Estrategia: Utilizar los canales de comunicación alternos para dar respuesta.

Línea de Acción: Mediante las redes sociales y medios de información captar los requerimientos de la ciudadanía y enviando un folio para su seguimiento

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

Nombre de la Matriz: 12934Transparencia y acceso a la información pública

Tema: Administración y Finanzas - Transparencia y Acceso a la información

Objetivo General: Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Área: Presidencia Municipal

Indicador de Resultado

Nivel: Impacto - Fin

Resumen Narrativo: Colaborar en la construcción de una política pública integral, ordenada y articulada que garantice el efectivo ejercicio y respeto de los derechos de transparencia, rendición de cuentas y acceso a la información mediante acciones encaminadas a construir un gobierno municipal transparente y confiable

Indicador Objetivamente Verificable (OVI): Porcentaje aceptable en encuestas de satisfacción de los ciudadanos

Meta: Obtener al menos el 80% de las encuestas aceptables

Frecuencia (Cantidad y Tiempo): Anual

Metodo de Calculo: Encuestas de Evaluación aceptables / Encuestas de Evaluación totales

Medios de Verificación: Reporte de encuestas publicadas en la página de internet

Supuestos / Hipótesis / Factores Externos: La ciudadanía participa de manera representativa, por lo que la información refleja la realidad en el municipio en relación al cumplimiento de la Ley de Transparencia

Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

Objetivo:

Meta:

Estrategia:

Estrategia:

Línea de Acción:

Línea de Acción:

Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Material para uso administrativo de comunicación	2020-01-01	2020-12-31	5	Accion	\$24,000.00	\$120,000.00

Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2-1-1-	Materiales, Útiles y Equipos Menores de Oficina	Gasto Corriente	\$120,000.00
2-1-4-	Materiales, Útiles y Equipos Menores de Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Gasto Corriente	\$50,000.00
2-1-5-	Material Impreso e Información Digital	Gasto Corriente	\$0.00
3-2-3-	Arrendamiento de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo	Gasto Corriente	\$50,000.00
3-2-9-	Otros Arrendamientos	Gasto Corriente	\$30,000.00
5-1-1-	Muebles de Oficina y Estantería	Gasto de Capital	\$150,000.00

Participantes del Proyecto

Empleado	Nombre	Cargo	Area Administrativa
E20182021000060	Salvador Melesio Sandoval	Director	Comunicación Social
E20182021000107	Maria De La Luz Otero Luviano	Coordinador	Comunicación Social

Autorizó.
Presidente Municipal
Constitucional
Jorge Sánchez Allec

Vo. Bo.
Síndico Procurador Municipal
Margarita Diaz Rueda

Elaboró.
Tesorero Municipal
Lisseth De Jesus Gutierrez Solis

Revisó.
Contralor Municipal
Erika Vazquez Garcia

Fuente de Financiamiento: Recursos Fiscales
Fondo: Ingresos Propios (H)
Programa: Ingresos Propios

Proyecto: (12935) Producción y proyección de informes de trabajo de la administración municipal
Área Administrativa: Comunicación Social
Periodo Programado: del 01/Ene/2020 al 31/Dic/2020
Beneficiarios: 134000

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Sin Actividad Sustantiva													
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Difundir objetiva y oportunamente las diferentes actividades, en los medios de prensa escrita con el fin de que la población esté informada de las determinaciones y trabajos.													\$ 500,000.00
Total	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Objetivo Específico

Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Justificación del Programa o Eje Estratégico

Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Gobierno 1-8- Otros Servicios Generales 1-8-3 Servicios de Comunicación y Medios													\$ 500,000.00
Total	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación Programática	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-7 Específicos													\$ 500,000.00
Total	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación Administrativa	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Publico Municipal 3-1- Sector Publico No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 500,000.00
Total	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Tipo de Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 500,000.00
Total	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Objeto del Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2-6-1- Combustibles, Lubricantes y Aditivos													\$ 140,000.00
2-9-6- Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Transporte													\$ 80,000.00
3-2-9- Otros Arrendamientos													\$ 30,000.00
3-6-1-5- Otros Medios													\$ 200,000.00
3-9-2-1- SHCP - IVA - Impuesto al Valor Agregado													\$ 50,000.00
Total	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Recursos Fiscales													\$ 500,000.00
Total	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)

Meta: Guerrero Seguro y de Leyes bajo el marco de Derechos Humanos**Objetivo:** Consolidar la gobernabilidad democrática en Guerrero.**Estrategia:** Fortalecer la gobernabilidad democrática como eje rector para tener un Guerrero con Orden y Paz.**Línea de Acción:** Diseñar, entre la sociedad y el Gobierno Estatal, canales de comunicación para la participación activa de la ciudadanía en la construcción de políticas públicas que respondan a las necesidades más apremiantes de las personas y otorguen legitimidad al Gobierno del Lic. Héctor Antonio Astudillo Flores.

Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)

Meta: Gobierno transparente y eficiente**Objetivo:** Atención ciudadana**Estrategia:** Utilizar los canales de comunicación alternos para dar respuesta.**Línea de Acción:** Mediante las redes sociales y medios de información captar los requerimientos de la ciudadanía y enviando un folio para su seguimiento

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

Nombre de la Matriz: 12935Transparencia y acceso a la información pública

Tema: Administración y Finanzas - Transparencia y Acceso a la información

Objetivo General: Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Área: Presidencia Municipal

Indicador de Resultado

Nivel: Impacto - Fin

Resumen Narrativo: Colaborar en la construcción de una política pública integral, ordenada y articulada que garantice el efectivo ejercicio y respeto de los derechos de transparencia, rendición de cuentas y acceso a la información mediante acciones encaminadas a construir un gobierno municipal transparente y confiable

Indicador Objetivamente Verificable (OVI): Porcentaje aceptable en encuestas de satisfacción de los ciudadanos

Meta: Obtener al menos el 80% de las encuestas aceptables

Frecuencia (Cantidad y Tiempo): Anual

Metodo de Calculo: Encuestas de Evaluación aceptables / Encuestas de Evaluación totales

Medios de Verificación: Reporte de encuestas publicadas en la página de internet

Supuestos / Hipótesis / Factores Externos: La ciudadanía participa de manera representativa, por lo que la información refleja la realidad en el municipio en relación al cumplimiento de la Ley de Transparencia

Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

Objetivo:
Estrategia:
Línea de Acción:

Meta:
Estrategia:
Línea de Acción:

Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Producción y proyección de informes de trabajo de la administración municipal	2020-01-01	2020-12-31	5	Accion	\$16,000.00	\$80,000.00

Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2-6-1-	Combustibles, Lubricantes y Aditivos	Gasto Corriente	\$140,000.00
2-9-6-	Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Transporte	Gasto Corriente	\$80,000.00
3-2-9-	Otros Arrendamientos	Gasto Corriente	\$30,000.00
3-6-1-5-	Otros Medios	Gasto Corriente	\$200,000.00
3-9-2-1-	SHCP - IVA - Impuesto al Valor Agregado	Gasto Corriente	\$50,000.00
Total			\$500,000.00

Participantes del Proyecto

Empleado	Nombre	Cargo	Área Administrativa
E20182021000060	Salvador Melesio Sandoval	Director	Comunicación Social
E20182021000107	Maria De La Luz Otero Luviano	Coordinador	Comunicación Social

Autorizó.
Presidente Municipal
Constitucional

Vo. Bo.
Síndico Procurador Municipal
Margarita Diaz Rueda

Elaboró.
Tesorero Municipal
Lisseth De Jesus Gutierrez Solis

Revisó.
Contralor Municipal
Erika Vazquez Garcia

Fuente de Financiamiento: Recursos Fiscales
Fondo: Ingresos Propios (H)
Programa: Ingresos Propios

Proyecto: (12936) Difusión en otros servicios de información
Área Administrativa: Comunicación Social
Periodo Programado: del 01/Ene/2020 al 31/Dic/2020
Beneficiarios: 134

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Sin Actividad Sustantiva													
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Vincular a las dependencias con los diversos medios de comunicación, para obtener la información de manera oportuna, veraz y objetiva de las actividades y servicios que presta.													\$ 150,000.00
Apoyar en materia de comunicación digital a las Dependencias que integran la Administración.													\$ 150,000.00
Total	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	\$ 300,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Objetivo Específico
Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Justificación del Programa o Eje Estratégico
Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Gobierno 1-8- Otros Servicios Generales 1-8-3 Servicios de Comunicación y Medios													\$ 300,000.00
Total	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	\$ 300,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación Programática	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-7 Específicos													\$ 300,000.00

Total	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	\$ 300,000.00
--------------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---------------

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación Administrativa	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Publico Municipal 3-1- Sector Publico No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 300,000.00
Total	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	\$ 300,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Tipo de Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 295,000.00
Gasto de Capital													\$ 5,000.00
Total	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	\$ 300,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Objeto del Gasto	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3-2-3- Arrendamiento de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo													\$ 65,000.00
3-2-9- Otros Arrendamientos													\$ 30,000.00
3-6-9- Otros Servicios de Comunicación Social y Publicidad													\$ 150,000.00
3-9-2-1- SHCP - IVA - Impuesto al Valor Agregado													\$ 50,000.00
5-1-1- Muebles de Oficina y Estantería													\$ 5,000.00
Total	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	\$ 300,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Recursos Fiscales													\$ 300,000.00
Total	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	\$ 300,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)

Meta: Guerrero Seguro y de Leyes bajo el marco de Derechos Humanos

Objetivo: Consolidar la gobernabilidad democrática en Guerrero.

Estrategia: Fortalecer la gobernabilidad democrática como eje rector para tener un Guerrero con Orden y Paz.

Línea de Acción: Diseñar, entre la sociedad y el Gobierno Estatal, canales de comunicación para la participación activa de la ciudadanía en la construcción de políticas públicas que respondan a las necesidades más apremiantes de las personas y otorguen legitimidad al Gobierno del Lic. Héctor Antonio Astudillo Flores.

Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)

Meta: Gobierno transparente y eficiente

Objetivo: Atención ciudadana

Estrategia: Utilizar los canales de comunicación alternos para dar respuesta.

Línea de Acción: Mediante las redes sociales y medios de información captar los requerimientos de la ciudadanía y enviando un folio para su seguimiento

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

Nombre de la Matriz: 12936Transparencia y acceso a la información pública

Tema: Administración y Finanzas - Transparencia y Acceso a la información

Objetivo General: Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Área: Presidencia Municipal

Indicador de Resultado

Nivel: Impacto - Fin

Resumen Narrativo: Colaborar en la construcción de una política pública integral, ordenada y articulada que garantice el efectivo ejercicio y respeto de los derechos de transparencia, rendición de cuentas y acceso a la información mediante acciones encaminadas a construir un gobierno municipal transparente y confiable

Indicador Objetivamente Verificable (OVI): Porcentaje aceptable en encuestas de satisfacción de los ciudadanos

Meta: Obtener al menos el 80% de las encuestas aceptables

Frecuencia (Cantidad y Tiempo): Anual

Metodo de Calculo: Encuestas de Evaluación aceptables / Encuestas de Evaluación totales

Medios de Verificación: Reporte de encuestas publicadas en la página de internet

Supuestos / Hipótesis / Factores Externos: La ciudadanía participa de manera representativa, por lo que la información refleja la realidad en el municipio en relación al cumplimiento de la Ley de Transparencia

Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

Objetivo:

Meta:

Estrategia:

Estrategia:

Línea de Acción:

Línea de Acción:

Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Difusión en otros servicios de información	2020-01-01	2020-12-31	5	Accion	\$30,000.00	\$150,000.00

Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
3-2-3-	Arrendamiento de Mobiliario y Equipo de Administración, Educacional y Recreativo	Gasto Corriente	\$65,000.00
3-2-9-	Otros Arrendamientos	Gasto Corriente	\$30,000.00
3-6-9-	Otros Servicios de Comunicación Social y Publicidad	Gasto Corriente	\$150,000.00
3-9-2-1-	SHCP - IVA - Impuesto al Valor Agregado	Gasto Corriente	\$50,000.00
5-1-1-	Muebles de Oficina y Estantería	Gasto de Capital	\$5,000.00
Total			\$300,000.00

Participantes del Proyecto

Empleado	Nombre	Cargo	Área Administrativa

E20182021000060	Salvador Melesio Sandoval	Director	Comunicación Social
E20182021000107	Maria De La Luz Otero Luviano	Coordinador	Comunicación Social

Autorizó.
Presidente Municipal
Constitucional
Jorge Sánchez Allec

Vo. Bo.
Síndico Procurador Municipal
Margarita Diaz Rueda

Elaboró.
Tesorero Municipal
Lisseth De Jesus Gutierrez Solis

Revisó.
Contralor Municipal
Erika Vazquez Garcia