

REPORTE DE ACTIVIDADES VITRINA TURÍSTICA ANANO 2022

ORGANIZACIÓN: Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo – **ANATO**

FECHA: Miércoles 23, jueves 24 y viernes 25 de febrero de 2022

EDICIÓN: Cuadragésima primera

FRECUENCIA: Anual

LUGAR: Centro Internacional de Negocios y Exposiciones de Bogotá – CORFERIAS

PERFIL: Profesional, cerrado al público

La **Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo – ANATO**, es el organizador de la **Vitrina Turística**, el evento que desde 1982 se ha ido consolidando como el evento más importante del turismo en Colombia.

ANATO es una entidad sin ánimo de lucro y de carácter gremial que representa, defiende y promociona los intereses generales del turismo y de las Agencias de Viajes en Colombia. Creada el 20 de octubre de 1949, está conformada por Agencias Asociadas en todo el territorio nacional con 9 capítulos de representación, consolidando el sector y la agremiación como la entidad de más amplio reconocimiento nacional por el desarrollo de su gestión.

Uno de los objetivos principales consiste en promover el trabajo de los Agentes de Viajes en el país. La primera versión se realizó en Popayán con la participación de 20 empresas expositoras y año tras año se ha ido estableciendo como el espacio más importante para vendedores y compradores de productos y servicios turísticos, pasando por ciudades como Manizales, Cúcuta, San Andrés y Medellín.

Desde comienzos de los años 90, Bogotá se convirtió en la sede principal que acogería anualmente a diferentes profesionales entre expositores y visitantes a la **Vitrina Turística**, que actualmente se lleva a cabo en el Centro Internacional de Negocios y Exposiciones – Corferias, como punto de encuentro donde todos los sectores del turismo como las aerolíneas, hoteleros, tour operadores, oficinas de representaciones turísticas y los Agentes de Viajes de Colombia conocen, promueven y venden sus productos y servicios turísticos. De igual manera, la Vitrina Turística fomenta la dinamización del turismo receptivo y la generación de corrientes emisivas hacia los países participantes.

En el año 2021, se llevó a cabo la versión número 40 de la Vitrina Turística y contó con la participación de diversos países, todos los departamentos de Colombia, pueblos patrimonio, registrando más 10.500 ingresos en dos días y medio de negocios, destacando la calidad de los profesionales asistentes.



Dirección de
Turismo

Para la edición 2022, la participación de Ixtapa Zihuatanejo se realizó en conjunto con el Gobierno del Estado de Guerrero, a través de la colaboración entre el operador turístico Pertours y la Secretaría de Turismo de Guerrero, donde a través de un pabellón decorado con motivos guerrerenses, se contó con mesas de negocios para Acapulco, Taxco e Ixtapa Zihuatanejo.



De igual manera y con la finalidad de fortalecer las acciones comerciales para Ixtapa Zihuatanejo, se concretó una mesa de negocios dentro del Pabellón de México, donde también se realizaron reuniones con socios comerciales internacionales, buscando fortalecer la conectividad aérea hacia nuestro destino y la comercialización de paquetes turísticos.

Se realizaron más de 150 citas de negocios con operadores y agencias de viajes colombianas, además de aerolíneas, empresas y socios estratégicos para buscar posicionar a Ixtapa Zihuatanejo en el mercado colombiano.



ATENTAMENTE

LIC. JESÚS GALLEGOS

DIRECTOR DE TURISMO

MUNICIPIO CONSTITUCIONAL

DE ZIHUATANEJO DE AZUETA, GRO.

2021 - 2024

DIRECCIÓN DE TURISMO

AV. Paseo de Zihuatanejo

Poniente 21, Col. La Depotiva

40880 Zihuatanejo Gro.

Telefonos

755 555 07 00

755 554 20 68

Ext. 1224