

**Fuente de Financiamiento:** Recursos Fiscales  
**Fondo:** Ingresos Propios (H)  
**Programa:** Ingresos Propios

**Proyecto:** (14580) Supervisión y regulación del comercio en general  
**Área Administrativa:** Dirección de Actividades Comerciales, Industriales, Espectáculos Públicos y de Prestación de Servicios  
**Periodo Programado:** del 01/Ene/2022 al 31/Dic/2022  
**Beneficiarios:** 126001

Actividades Sustantivas	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Crear o actualizar el marco normativo municipal en materia de establecimientos de espectáculos y de centros nocturnos en apego a la legislación estatal y federal vigente.													\$ 196,250.00
Elaborar la clasificación oficial de los establecimientos por los servicios que presten y sus horarios, en función de la edad de los consumidores o clientes.													\$ 196,250.00
<b>Total</b>	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	\$ 392,500.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

Actividades Ordinarias	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Regular el comercio establecido, así como la autorización de espectáculos públicos en el municipio.													\$ 196,250.00
Cancelar las licencias y permisos en aquellos casos procedentes o cuando de manera reiterada se cometan las infracciones que se establecen en el reglamento general de comercio y servicio del municipio.													\$ 196,250.00
<b>Total</b>	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	\$ 392,500.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

#### Objetivo Específico

Proporcionar servicio y mantenimiento adecuado a los espacios públicos destinados al comercio y abasto de artículos básicos.

#### Justificación del Programa o Eje Estratégico

Proporcionar servicio y mantenimiento adecuado a los espacios públicos destinados al comercio y abasto de artículos básicos.

Clasificación Funcional	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3- Desarrollo Económico 3-1- Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General 3-1-1- Asuntos Económicos y Comerciales en General													\$ 785,000.00
<b>Total</b>	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	\$ 785,000.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Programática	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	

1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-5 Regulación y Supervisión													\$ 785,000.00
<b>Total</b>	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	\$ 785,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Administrativa	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Publico Municipal 3-1- Sector Publico No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 785,000.00
<b>Total</b>	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	\$ 785,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Tipo de Gasto	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 765,000.00
Gasto de Capital													\$ 20,000.00
<b>Total</b>	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	\$ 785,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Objeto del Gasto	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2-1-1- Materiales, Útiles y Equipos Menores de Oficina													\$ 50,000.00
2-1-2- Materiales y Útiles de Impresión y Reproducción													\$ 50,000.00
2-1-4- Materiales, Útiles y Equipos Menores de Tecnologías de la Información y Comunicaciones													\$ 0.00
2-1-5- Material Impreso e Información Digital													\$ 15,000.00
2-6-1- Combustibles, Lubricantes y Aditivos													\$ 600,000.00
2-7-1- Vestuario y Uniformes													\$ 20,000.00
2-9-1- Herramientas Menores													\$ 10,000.00
2-9-6- Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Transporte													\$ 10,000.00
3-4-5- Seguro de Bienes Patrimoniales													\$ 10,000.00
5-1-1- Muebles de Oficina y Estantería													\$ 10,000.00
5-1-5- Equipo de Cómputo y Tecnologías de la Información													\$ 10,000.00
<b>Total</b>	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	\$ 785,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Grupo Piacza - SUINPAC Contable													

Recursos Fiscales															\$ 785,000.00
	Total	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65		\$ 785,000.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

### Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)

**Meta:** Guerrero Próspero con perspectiva de género e intercultural.

**Objetivo:** Impulsar el desarrollo del sector comercio y abasto.

**Estrategia:** Romper las barreras de comercialización de las industrias del Estado para detonar el crecimiento económico y el bienestar de las familias. Ofrecer comercialización eficaz que nos posicione como una entidad competitiva y con productos de calidad para la exportación.+

**Línea de Acción:** Establecer mecanismos del tipo "Ventanilla única", con el fin de facilitar y reducir los costos de apertura de empresas

### Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)

**Meta:** ECONÓMICO: Ciudad Turística y con Oportunidades de Crecimiento.

**Objetivo:** Regular el proceder de los comercios fijos y semifijos para un mayor control del espacio público y de la libre competencia.

**Estrategia:** Coordinación y supervisión de los comercios para ofrecer un mejor servicio.

**Línea de Acción:** Supervisión de los comercios en temas de salubridad, protección civil y calidad de sus productos

### Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

**Nombre de la Matriz:** 14580 Mercados y centrales de abasto

**Tema:** Servicios Públicos - Mercados y centrales de abasto

**Objetivo General:** Proporcionar servicio y mantenimiento adecuado a los espacios públicos destinados al comercio y abasto de artículos básicos.

**Área:** Dirección de Reglamentos

### Indicador de Resultado

**Nivel:** Impacto - Fin

**Resumen Narrativo:** Impulsar y orientar un crecimiento sustentable, incluyente y facilitador que preserve nuestro patrimonio natural mediante el fortalecimiento del servicio de mercados y centrales de abasto.

**Indicador Objetivamente Verificable (OVI):** Cobertura de mercados y centrales de abasto en la zona urbana (habitantes por mercado).

**Meta:** Que el 100% de la población en zona urbana tenga acceso a Mercado o centrales de abasto

**Frecuencia (Cantidad y Tiempo):** Anual

**Método de Cálculo:** Población total de la zona urbana / Número de mercados y centrales de abasto en la zona urbana.

**Medios de Verificación:** INEGI, Informes municipales.

**Supuestos / Hipótesis / Factores Externos:** La zona urbana cuenta con mercados que operan en condiciones aceptables de acuerdo a las normas correspondientes

### Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

**Objetivo:** Atender a niñas, niños y adolescentes.

**Estrategia:** Generar mecanismos para que las niñas, los niños y los adolescentes de los pueblos originarios y afrodescendientes cuenten con igualdad de oportunidades.

**Línea de Acción:** Impulsar presupuestos sensibles al género, que permitan visualizar que en las diferentes etapas de programación, presupuesto, aprobación, ejecución y evaluación de las políticas públicas, están presentes las necesidades, los intereses y los derechos de mujeres y hombres a lo largo del ciclo de vida y en todas sus formas de diversidad humana, valorando el impacto diferenciado que causa el ejercicio del gasto

**Meta:** Economía

**Estrategia:** Territorio y desarrollo sostenible

**Línea de Acción:** El análisis de la política pública deberá valorar si un mejor ordenamiento territorial potencia los beneficios de la localización de la infraestructura, los bienes y servicios públicos, y de ser así, incorporarlo desde su diseño, pasando por la implementación, y hasta su proceso de evaluación y seguimiento.

### Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Supervisión y regulación del comercio en general	2022-01-01	2022-12-31	10	Accion	\$5,000.00	\$50,000.00

### Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2-1-1-	Materiales, Útiles y Equipos Menores de Oficina	Gasto Corriente	\$50,000.00

2-1-2-	Materiales y Útiles de Impresión y Reproducción	Gasto Corriente	\$50,000.00
2-1-4-	Materiales, Útiles y Equipos Menores de Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Gasto Corriente	\$0.00
2-1-5-	Material Impreso e Información Digital	Gasto Corriente	\$15,000.00
2-6-1-	Combustibles, Lubricantes y Aditivos	Gasto Corriente	\$600,000.00
2-7-1-	Vestuario y Uniformes	Gasto Corriente	\$20,000.00
2-9-1-	Herramientas Menores	Gasto Corriente	\$10,000.00
2-9-6-	Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Transporte	Gasto Corriente	\$10,000.00
3-4-5-	Seguro de Bienes Patrimoniales	Gasto Corriente	\$10,000.00
5-1-1-	Muebles de Oficina y Estantería	Gasto de Capital	\$10,000.00
5-1-5-	Equipo de Cómputo y Tecnologías de la Información	Gasto de Capital	\$10,000.00
<b>Total</b>			<b>\$785,000.00</b>

#### Participantes del Proyecto

Empleado	Nombre	Cargo	Área Administrativa
E19868	Julio Cesar Ocampo Rodriguez	Director	Dirección de Actividades Comerciales, Industriales, Espectáculos Públicos y de Prestación de Servicios
E25085	Rolando Pineda Garcia	Administrador del Mercado Municipal	Dirección de Actividades Comerciales, Industriales, Espectáculos Públicos y de Prestación de Servicios

**Autorizó.**  
**Presidente Municipal Constitucional**  
 Jorge Sánchez Allec

**Vo. Bo.**  
**Síndico Procurador Municipal**  
 María Guadalupe García David

**Elaboró.**  
**Tesorero Municipal**  
 Lisseth De Jesus Gutierrez Solis

**Revisó.**  
**Contralor Municipal**  
 Erika Vazquez Garcia