

**Fuente de Financiamiento:** Recursos Fiscales  
**Fondo:** Ingresos Propios (H)  
**Programa:** Ingresos Propios

**Proyecto:** (14589) Difusión en medios de comunicación  
**Área Administrativa:** Dirección de Comunicación Social  
**Periodo Programado:** del 01/Ene/2022 al 31/Dic/2022  
**Beneficiarios:** 126001

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Desarrollar estrategias de comunicación e imagen que permitan dar a conocer a la población, las actividades realizadas por el Ente Público.													\$ 2,375,000.00
Realizar acciones de monitoreo, análisis y seguimiento de la información en medios digitales que ofrezca un panorama real de lo que se centra el interés de la opinión pública.													\$ 2,375,000.00
Diseñar, controlar y administrar campañas publicitarias de corte social, en los medios de prensa escrita que coadyuven al buen desarrollo de las tareas y responsabilidades propias del Ente Público.													\$ 2,375,000.00
<b>Total</b>	594	594	594	594	594	594	594	594	594	594	594	594	\$ 7,125,000.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Definir en acuerdo con los lineamientos y políticas de comunicación social de la administración pública.													\$ 2,375,000.00
<b>Total</b>	198	198	198	198	198	198	198	198	198	198	198	198	\$ 2,375,000.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

<b>Objetivo Específico</b>
Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

<b>Justificación del Programa o Eje Estratégico</b>
Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1- Gobierno 1-8- Otros Servicios Generales 1-8-3- Servicios de Comunicación y Medios													\$ 9,500,000.00
<b>Total</b>	792	792	792	792	792	792	792	792	792	792	792	792	\$ 9,500,000.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Programática	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Grupo Piacza - SUINPAC Contable													

1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-7 Específicos														\$ 9,500,000.00
<b>Total</b>	792	792	792	792	792	792	792	792	792	792	792	792	792	\$ 9,500,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Administrativa	1º			2º			3º			4º			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
3 Sector Publico Municipal 3-1- Sector Publico No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento														\$ 9,500,000.00
<b>Total</b>	792	792	792	792	792	792	792	792	792	792	792	792	792	\$ 9,500,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Tipo de Gasto	1º			2º			3º			4º			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
Gasto Corriente														\$ 9,500,000.00
<b>Total</b>	792	792	792	792	792	792	792	792	792	792	792	792	792	\$ 9,500,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Objeto del Gasto	1º			2º			3º			4º			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
2-1-5- Material Impreso e Información Digital														\$ 100,000.00
3-6-1-1- Periódico														\$ 2,600,000.00
3-6-1-2- Radio														\$ 2,550,000.00
3-6-6- Servicios de Creación y Difusión de Contenido Exclusivamente a través de Internet														\$ 3,450,000.00
3-9-2-1- SHCP - IVA - Impuesto al Valor Agregado														\$ 800,000.00
<b>Total</b>	792	792	792	792	792	792	792	792	792	792	792	792	792	\$ 9,500,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1º			2º			3º			4º			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
Recursos Fiscales														\$ 9,500,000.00
<b>Total</b>	792	792	792	792	792	792	792	792	792	792	792	792	792	\$ 9,500,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

#### Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)

**Meta:** Guerrero Seguro y de Leyes bajo el marco de Derechos Humanos

**Objetivo:** Consolidar la gobernabilidad democrática en Guerrero.

**Estrategia:** Fortalecer la gobernabilidad democrática como eje rector para tener un Guerrero con Orden y Paz.

**Línea de Acción:** Diseñar, entre la sociedad y el Gobierno Estatal, canales de comunicación para la participación activa de la ciudadanía en la construcción de políticas públicas que respondan a las necesidades más apremiantes de las personas y otorguen legitimidad al Gobierno del Lic. Héctor Antonio Astudillo Flores.

#### Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)

**Meta:** TRANSVERSAL: Cercanía

**Objetivo:** Garantizar un trato cercano y humano a la ciudadanía en las acciones implementadas desde el gobierno municipal.

**Estrategia:** Implementar capacitaciones y acciones encaminadas a la presencia directa del gobierno con la ciudadanía.

**Línea de Acción:** Fortalecer los canales oficiales de comunicación para informar y comunicar las acciones del gobierno municipal. Redes Sociales, Entérate Zihua y Conecta.

### Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

**Nombre de la Matriz:** 14589Transparencia y acceso a la información pública

**Tema:** Administración y Finanzas - Transparencia y Acceso a la información

**Objetivo General:** Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

**Área:** Presidencia Municipal

### Indicador de Resultado

**Nivel:** Impacto - Fin

**Resumen Narrativo:** Colaborar en la construcción de una política pública integral, ordenada y articulada que garantice el efectivo ejercicio y respeto de los derechos de transparencia, rendición de cuentas y acceso a la información mediante acciones encaminadas a construir un gobierno municipal transparente y confiable

**Indicador Objetivamente Verificable (OVI):** Porcentaje aceptable en encuestas de satisfacción de los ciudadanos

**Meta:** Obtener al menos el 80% de las encuestas aceptables

**Frecuencia (Cantidad y Tiempo):** Anual

**Método de Cálculo:** Encuestas de Evaluación aceptables / Encuestas de Evaluación totales

**Medios de Verificación:** Reporte de encuestas publicadas en la página de internet

**Supuestos / Hipótesis / Factores Externos:** La ciudadanía participa de manera representativa, por lo que la información refleja la realidad en el municipio en relación al cumplimiento de la Ley de Transparencia

### Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

**Objetivo:** Atender a niñas, niños y adolescentes.

**Estrategia:** Generar mecanismos para que las niñas, los niños y los adolescentes de los pueblos originarios y afrodescendientes cuenten con igualdad de oportunidades.

**Línea de Acción:** Impulsar presupuestos sensibles al género, que permitan visualizar que en las diferentes etapas de programación, presupuesto, aprobación, ejecución y evaluación de las políticas públicas, están presentes las necesidades, los intereses y los derechos de mujeres y hombres a lo largo del ciclo de vida y en todas sus formas de diversidad humana, valorando el impacto diferenciado que causa el ejercicio del gasto

**Meta:** Política y Gobierno

**Estrategia:** Combate a la corrupción y mejora de la gestión pública

**Línea de Acción:** Se orientará la política pública a resultados de corto, mediano y largo plazos, para lo cual se implementará la evaluación y seguimiento para la mejora continua del desempeño y la simplificación de normas, trámites y servicios.

### Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Difusión en medios de comunicación	2022-01-01	2022-12-31	5	Accion	\$20,000.00	\$100,000.00

### Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2-1-5-	Material Impreso e Información Digital	Gasto Corriente	\$100,000.00
3-6-1-1-	Periódico	Gasto Corriente	\$2,600,000.00
3-6-1-2-	Radio	Gasto Corriente	\$2,550,000.00
3-6-6-	Servicios de Creación y Difusión de Contenido Exclusivamente a través de Internet	Gasto Corriente	\$3,450,000.00
3-9-2-1-	SHCP - IVA - Impuesto al Valor Agregado	Gasto Corriente	\$800,000.00

Total

\$9,500,000.00

### Participantes del Proyecto

Empleado	Nombre	Cargo	Área Administrativa

E19820	Salvador Melesio Sandoval	Director	Dirección de Comunicación Social
--------	---------------------------	----------	----------------------------------

**Autorizó.**  
**Presidente Municipal Constitucional**  
**Jorge Sánchez Allec**

**Vo. Bo.**  
**Síndico Procurador Municipal**  
**Maria Guadalupe Garcia David**

**Elaboró.**  
**Tesorero Municipal**  
**Lisseth De Jesus Gutierrez Solis**

**Revisó.**  
**Contralor Municipal**  
**Erika Vazquez Garcia**

**Fuente de Financiamiento:** Recursos Fiscales  
**Fondo:** Ingresos Propios (H)  
**Programa:** Ingresos Propios

**Proyecto:** (14592) Equipo de cómputo y de tecnología de la información  
**Área Administrativa:** Dirección de Comunicación Social  
**Periodo Programado:** del 01/Ene/2022 al 31/Dic/2022  
**Beneficiarios:** 100

Actividades Sustantivas	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Desarrollar estrategias de comunicación e imagen que permitan dar a conocer a la población, las actividades realizadas por el Ente Público.													\$ 125,000.00
Diseñar, controlar y administrar campañas publicitarias de corte social, en los medios de prensa escrita que coadyuven al buen desarrollo de las tareas y responsabilidades propias del Ente Público.													\$ 125,000.00
<b>Total</b>	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	\$ 250,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Actividades Ordinarias	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Diffundir objetiva y oportunamente las diferentes actividades del Ente Público, con el fin de que la población esté informada de las determinaciones y trabajos Realizadas por el Ente Público.													\$ 125,000.00
Apoyar en materia de comunicación digital a las Dependencias que integran la Administración.													\$ 125,000.00
<b>Total</b>	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	\$ 250,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

#### Objetivo Específico

Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

#### Justificación del Programa o Eje Estratégico

Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Clasificación Funcional	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1- Gobierno 1-8- Otros Servicios Generales 1-8-3- Servicios de Comunicación y Medios													\$ 500,000.00
<b>Total</b>	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Programática	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Grupo Piacza - SUINPAC Contable													

1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-7 Específicos														\$ 500,000.00
	Total	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Administrativa	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
3 Sector Publico Municipal 3-1- Sector Publico No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento														\$ 500,000.00
	Total	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42		\$ 500,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Tipo de Gasto	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
Gasto Corriente														\$ 150,000.00
Gasto de Capital														\$ 350,000.00
	Total	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42		\$ 500,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Objeto del Gasto	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
2-1-4- Materiales, Útiles y Equipos Menores de Tecnologías de la Información y Comunicaciones														\$ 100,000.00
2-9-4- Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Cómputo y Tecnologías de la Información														\$ 50,000.00
5-1-1- Muebles de Oficina y Estantería														\$ 50,000.00
5-1-5- Equipo de Cómputo y Tecnologías de la Información														\$ 300,000.00
	Total	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42		\$ 500,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
Recursos Fiscales														\$ 500,000.00
	Total	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42		\$ 500,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)
<b>Meta:</b> Guerrero Seguro y de Leyes bajo el marco de Derechos Humanos
<b>Objetivo:</b> Consolidar la gobernabilidad democrática en Guerrero.
<b>Estrategia:</b> Fortalecer la gobernabilidad democrática como eje rector para tener un Guerrero con Orden y Paz.
<b>Línea de Acción:</b> Diseñar, entre la sociedad y el Gobierno Estatal, canales de comunicación para la participación activa de la ciudadanía en la construcción de políticas públicas que respondan a las necesidades más apremiantes de las personas y otorguen legitimidad al Gobierno del Lic. Héctor Antonio Astudillo Flores.

## Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)

**Meta:** TRANSVERSAL: Cercanía

**Objetivo:** Garantizar un trato cercano y humano a la ciudadanía en las acciones implementadas desde el gobierno municipal.

**Estrategia:** Implementar capacitaciones y acciones encaminadas a la presencia directa del gobierno con la ciudadanía.

**Línea de Acción:** Fortalecer los canales oficiales de comunicación para informar y comunicar las acciones del gobierno municipal. Redes Sociales, Entérate Zihua y Conecta.

## Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

**Nombre de la Matriz:** 14592Transparencia y acceso a la información pública

**Tema:** Administración y Finanzas - Transparencia y Acceso a la información

**Objetivo General:** Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

**Área:** Presidencia Municipal

## Indicador de Resultado

**Nivel:** Impacto - Fin

**Resumen Narrativo:** Colaborar en la construcción de una política pública integral, ordenada y articulada que garantice el efectivo ejercicio y respeto de los derechos de transparencia, rendición de cuentas y acceso a la información mediante acciones encaminadas a construir un gobierno municipal transparente y confiable

**Indicador Objetivamente Verificable (OVI):** Porcentaje aceptable en encuestas de satisfacción de los ciudadanos

**Meta:** Obtener al menos el 80% de las encuestas aceptables

**Frecuencia (Cantidad y Tiempo):** Anual

**Método de Cálculo:** Encuestas de Evaluación aceptables / Encuestas de Evaluación totales

**Medios de Verificación:** Reporte de encuestas publicadas en la página de internet

**Supuestos / Hipótesis / Factores Externos:** La ciudadanía participa de manera representativa, por lo que la información refleja la realidad en el municipio en relación al cumplimiento de la Ley de Transparencia

## Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

**Objetivo:** Atender a niñas, niños y adolescentes.

**Estrategia:** Generar mecanismos para que las niñas, los niños y los adolescentes de los pueblos originarios y afrodescendientes cuenten con igualdad de oportunidades.

**Línea de Acción:** Impulsar presupuestos sensibles al género, que permitan visualizar que en las diferentes etapas de programación, presupuesto, aprobación, ejecución y evaluación de las políticas públicas, están presentes las necesidades, los intereses y los derechos de mujeres y hombres a lo largo del ciclo de vida y en todas sus formas de diversidad humana, valorando el impacto diferenciado que causa el ejercicio del gasto

**Meta:** Política y Gobierno

**Estrategia:** Combatir la corrupción y mejorar la gestión pública

**Línea de Acción:** Se orientará la política pública a resultados de corto, mediano y largo plazos, para lo cual se implementará la evaluación y seguimiento para la mejora continua del desempeño y la simplificación de normas, trámites y servicios.

## Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Equipo de cómputo y de tecnología de la información	2022-01-01	2022-12-31	4	Accion	\$25,000.00	\$100,000.00

## Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2-1-4-	Materiales, Útiles y Equipos Menores de Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Gasto Corriente	\$100,000.00
2-9-4-	Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Cómputo y Tecnologías de la Información	Gasto Corriente	\$50,000.00
5-1-1-	Muebles de Oficina y Estantería	Gasto de Capital	\$50,000.00
5-1-5-	Equipo de Cómputo y Tecnologías de la Información	Gasto de Capital	\$300,000.00
<b>Total</b>			<b>\$500,000.00</b>

## Participantes del Proyecto

Empleado	Nombre	Cargo	Área Administrativa

E19820	Salvador Melesio Sandoval	Director	Dirección de Comunicación Social
--------	---------------------------	----------	----------------------------------

Autorizó.  
**Presidente Municipal Constitucional**  
Jorge Sánchez Allec

Vo. Bo.  
**Síndico Procurador Municipal**  
Maria Guadalupe Garcia David

Elaboró.  
**Tesorero Municipal**  
Lisseth De Jesus Gutierrez Solis

Revisó.  
**Contralor Municipal**  
Erika Vazquez Garcia

**Fuente de Financiamiento:** Recursos Fiscales  
**Fondo:** Ingresos Propios (H)  
**Programa:** Ingresos Propios

**Proyecto:** (14594) Material para uso administrativo de comunicación  
**Área Administrativa:** Dirección de Comunicación Social  
**Periodo Programado:** del 01/Ene/2022 al 31/Dic/2022  
**Beneficiarios:** 100

Actividades Sustantivas	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Desarrollar estrategias de comunicación e imagen que permitan dar a conocer a la población, las actividades realizadas por el Ente Público.													\$ 125,000.00
Diseñar, controlar y administrar campañas publicitarias de corte social, en los medios de prensa escrita que coadyuven al buen desarrollo de las tareas y responsabilidades propias del Ente Público.													\$ 125,000.00
<b>Total</b>	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	\$ 250,000.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

Actividades Ordinarias	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Diffundir objetiva y oportunamente las diferentes actividades del Ente Público, con el fin de que la población esté informada de las determinaciones y trabajos Realizadas por el Ente Público.													\$ 125,000.00
Apoyar en materia de comunicación interna a las Dependencias que integran la Administración.													\$ 125,000.00
<b>Total</b>	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	\$ 250,000.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

#### Objetivo Específico

Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

#### Justificación del Programa o Eje Estratégico

Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Clasificación Funcional	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1- Gobierno 1-8- Otros Servicios Generales 1-8-3- Servicios de Comunicación y Medios													\$ 500,000.00
<b>Total</b>	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Programática	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Grupo Piacza - SUINPAC Contable													

1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-7 Específicos														\$ 500,000.00
<b>Total</b>	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Administrativa	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
3 Sector Publico Municipal 3-1- Sector Publico No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento														\$ 500,000.00
<b>Total</b>	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Tipo de Gasto	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
Gasto Corriente														\$ 500,000.00
<b>Total</b>	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Objeto del Gasto	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
2-1-1- Materiales, Útiles y Equipos Menores de Oficina														\$ 175,000.00
2-1-4- Materiales, Útiles y Equipos Menores de Tecnologías de la Información y Comunicaciones														\$ 75,000.00
2-1-5- Material Impreso e Información Digital														\$ 200,000.00
2-1-6- Material de Limpieza														\$ 10,000.00
2-7-1- Vestuario y Uniformes														\$ 40,000.00
<b>Total</b>	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
Recursos Fiscales														\$ 500,000.00
<b>Total</b>	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

#### Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)

**Meta:** Guerrero Seguro y de Leyes bajo el marco de Derechos Humanos

**Objetivo:** Consolidar la gobernabilidad democrática en Guerrero.

**Estrategia:** Fortalecer la gobernabilidad democrática como eje rector para tener un Guerrero con Orden y Paz.

**Línea de Acción:** Diseñar, entre la sociedad y el Gobierno Estatal, canales de comunicación para la participación activa de la ciudadanía en la construcción de políticas públicas que respondan a las necesidades más apremiantes de las personas y otorguen legitimidad al Gobierno del Lic. Héctor Antonio Astudillo Flores.

#### Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)

**Meta:** TRANSVERSAL: Cercanía

**Objetivo:** Garantizar un trato cercano y humano a la ciudadanía en las acciones implementadas desde el gobierno municipal.

**Estrategia:** Implementar capacitaciones y acciones encaminadas a la presencia directa del gobierno con la ciudadanía.

**Línea de Acción:** Fortalecer los canales oficiales de comunicación para informar y comunicar las acciones del gobierno municipal. Redes Sociales, Entérate Zihua y Conecta.

### Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

**Nombre de la Matriz:** 14594Transparencia y acceso a la información pública

**Tema:** Administración y Finanzas - Transparencia y Acceso a la información

**Objetivo General:** Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

**Área:** Presidencia Municipal

### Indicador de Resultado

**Nivel:** Impacto - Fin

**Resumen Narrativo:** Colaborar en la construcción de una política pública integral, ordenada y articulada que garantice el efectivo ejercicio y respeto de los derechos de transparencia, rendición de cuentas y acceso a la información mediante acciones encaminadas a construir un gobierno municipal transparente y confiable

**Indicador Objetivamente Verificable (OVI):** Porcentaje aceptable en encuestas de satisfacción de los ciudadanos

**Meta:** Obtener al menos el 80% de las encuestas aceptables

**Frecuencia (Cantidad y Tiempo):** Anual

**Método de Cálculo:** Encuestas de Evaluación aceptables / Encuestas de Evaluación totales

**Medios de Verificación:** Reporte de encuestas publicadas en la página de internet

**Supuestos / Hipótesis / Factores Externos:** La ciudadanía participa de manera representativa, por lo que la información refleja la realidad en el municipio en relación al cumplimiento de la Ley de Transparencia

### Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

**Objetivo:** Atender a niñas, niños y adolescentes.

**Estrategia:** Generar mecanismos para que las niñas, los niños y los adolescentes de los pueblos originarios y afrodescendientes cuenten con igualdad de oportunidades.

**Línea de Acción:** Impulsar presupuestos sensibles al género, que permitan visualizar que en las diferentes etapas de programación, presupuesto, aprobación, ejecución y evaluación de las políticas públicas, están presentes las necesidades, los intereses y los derechos de mujeres y hombres a lo largo del ciclo de vida y en todas sus formas de diversidad humana, valorando el impacto diferenciado que causa el ejercicio del gasto

**Meta:** Política y Gobierno

**Estrategia:** Combate a la corrupción y mejora de la gestión pública

**Línea de Acción:** Se orientará la política pública a resultados de corto, mediano y largo plazos, para lo cual se implementará la evaluación y seguimiento para la mejora continua del desempeño y la simplificación de normas, trámites y servicios.

### Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Material para uso administrativo de comunicación	2022-01-01	2022-12-31	5	Accion	\$35,000.00	\$175,000.00

### Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2-1-1-	Materiales, Útiles y Equipos Menores de Oficina	Gasto Corriente	\$175,000.00
2-1-4-	Materiales, Útiles y Equipos Menores de Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Gasto Corriente	\$75,000.00
2-1-5-	Material Impreso e Información Digital	Gasto Corriente	\$200,000.00
2-1-6-	Material de Limpieza	Gasto Corriente	\$10,000.00
2-7-1-	Vestuario y Uniformes	Gasto Corriente	\$40,000.00

### Participantes del Proyecto

Empleado	Nombre	Cargo	Área Administrativa

E19820	Salvador Melesio Sandoval	Director	Dirección de Comunicación Social
--------	---------------------------	----------	----------------------------------

Autorizó.  
**Presidente Municipal Constitucional**  
Jorge Sánchez Allec

Vo. Bo.  
**Síndico Procurador Municipal**  
Maria Guadalupe Garcia David

Elaboró.  
**Tesorero Municipal**  
Lisseth De Jesus Gutierrez Solis

Revisó.  
**Contralor Municipal**  
Erika Vazquez Garcia

**Fuente de Financiamiento:** Recursos Fiscales  
**Fondo:** Ingresos Propios (H)  
**Programa:** Ingresos Propios

**Proyecto:** (14597) Producción y proyección de informes de trabajo de la administración municipal  
**Área Administrativa:** Dirección de Comunicación Social  
**Periodo Programado:** del 01/Ene/2022 al 31/Dic/2022  
**Beneficiarios:** 10000

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Desarrollar estrategias de comunicación e imagen que permitan dar a conocer a la población, las actividades realizadas por el Ente Público.													\$ 125,000.00
Realizar acciones de monitoreo, análisis y seguimiento de la información en medios digitales que ofrezca un panorama real de lo que se centra el interés de la opinión pública.													\$ 125,000.00
<b>Total</b>	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	\$ 250,000.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Difundir objetiva y oportunamente las diferentes actividades del Ente Público, con el fin de que la población esté informada de las determinaciones y trabajos Realizadas por el Ente Público.													\$ 125,000.00
Difundir objetiva y oportunamente las diferentes actividades del Organismo en los medios digitales con el fin de que la población esté informada de las determinaciones y trabajos realizados.													\$ 125,000.00
<b>Total</b>	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	\$ 250,000.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

<b>Objetivo Específico</b>
Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

<b>Justificación del Programa o Eje Estratégico</b>
Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1- Gobierno 1-8- Otros Servicios Generales 1-8-3- Servicios de Comunicación y Medios													\$ 500,000.00
<b>Total</b>	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Programática	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Grupo Piacza - SUINPAC Contable													

1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-7 Específicos														\$ 500,000.00
	<b>Total</b>	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Administrativa	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
3 Sector Publico Municipal 3-1- Sector Publico No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento														\$ 500,000.00
	<b>Total</b>	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Tipo de Gasto	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
Gasto Corriente														\$ 500,000.00
	<b>Total</b>	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Objeto del Gasto	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
2-6-1- Combustibles, Lubricantes y Aditivos														\$ 300,000.00
2-9-6- Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Transporte														\$ 150,000.00
3-9-2-1- SHCP - IVA - Impuesto al Valor Agregado														\$ 50,000.00
	<b>Total</b>	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
Recursos Fiscales														\$ 500,000.00
	<b>Total</b>	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

<b>Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)</b>
<b>Meta:</b> Guerrero Seguro y de Leyes bajo el marco de Derechos Humanos
<b>Objetivo:</b> Consolidar la gobernabilidad democrática en Guerrero.
<b>Estrategia:</b> Fortalecer la gobernabilidad democrática como eje rector para tener un Guerrero con Orden y Paz.
<b>Línea de Acción:</b> Diseñar, entre la sociedad y el Gobierno Estatal, canales de comunicación para la participación activa de la ciudadanía en la construcción de políticas públicas que respondan a las necesidades más apremiantes de las personas y otorguen legitimidad al Gobierno del Lic. Héctor Antonio Astudillo Flores.

<b>Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)</b>
<b>Meta:</b> TRANSVERSAL: Cercanía
<b>Objetivo:</b> Garantizar un trato cercano y humano a la ciudadanía en las acciones implementadas desde el gobierno municipal.
<b>Estrategia:</b> Implementar capacitaciones y acciones encaminadas a la presencia directa del gobierno con la ciudadanía.
<b>Línea de Acción:</b> Fortalecer los canales oficiales de comunicación para informar y comunicar las acciones del gobierno municipal. Redes Sociales, Entérate Zihua y Conecta.

## Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

**Nombre de la Matriz:** 14597 Transparencia y acceso a la información pública

**Tema:** Administración y Finanzas - Transparencia y Acceso a la información

**Objetivo General:** Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

**Área:** Presidencia Municipal

### Indicador de Resultado

**Nivel:** Impacto - Fin

**Resumen Narrativo:** Colaborar en la construcción de una política pública integral, ordenada y articulada que garantice el efectivo ejercicio y respeto de los derechos de transparencia, rendición de cuentas y acceso a la información mediante acciones encaminadas a construir un gobierno municipal transparente y confiable

**Indicador Objetivamente Verificable (OVI):** Porcentaje aceptable en encuestas de satisfacción de los ciudadanos

**Meta:** Obtener al menos el 80% de las encuestas aceptables

**Frecuencia (Cantidad y Tiempo):** Anual

**Método de Cálculo:** Encuestas de Evaluación aceptables / Encuestas de Evaluación totales

**Medios de Verificación:** Reporte de encuestas publicadas en la página de internet

**Supuestos / Hipótesis / Factores Externos:** La ciudadanía participa de manera representativa, por lo que la información refleja la realidad en el municipio en relación al cumplimiento de la Ley de Transparencia

### Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

**Objetivo:** Atender a niñas, niños y adolescentes.

**Estrategia:** Generar mecanismos para que las niñas, los niños y los adolescentes de los pueblos originarios y afromexicanos cuenten con igualdad de oportunidades.

**Línea de Acción:** Impulsar presupuestos sensibles al género, que permitan visualizar que en las diferentes etapas de programación, presupuesto, aprobación, ejecución y evaluación de las políticas públicas, están presentes las necesidades, los intereses y los derechos de mujeres y hombres a lo largo del ciclo de vida y en todas sus formas de diversidad humana, valorando el impacto diferenciado que causa el ejercicio del gasto

**Meta:** Política y Gobierno

**Estrategia:** Combate a la corrupción y mejora de la gestión pública

**Línea de Acción:** Se orientará la política pública a resultados de corto, mediano y largo plazos, para lo cual se implementará la evaluación y seguimiento para la mejora continua del desempeño y la simplificación de normas, trámites y servicios.

### Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Producción y proyección de informes de trabajo de la administración municipal	2022-01-01	2022-12-31	3	Accion	\$100,000.00	\$300,000.00

### Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2-6-1-	Combustibles, Lubricantes y Aditivos	Gasto Corriente	\$300,000.00
2-9-6-	Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Transporte	Gasto Corriente	\$150,000.00
3-9-2-1-	SHCP - IVA - Impuesto al Valor Agregado	Gasto Corriente	\$50,000.00
<b>Total</b>			<b>\$500,000.00</b>

### Participantes del Proyecto

Empleado	Nombre	Cargo	Área Administrativa
E19820	Salvador Melesio Sandoval	Director	Dirección de Comunicación Social

**Autorizó.**  
Presidente Municipal Constitucional  
Jorge Sánchez Allec

**Vo. Bo.**  
Síndico Procurador Municipal  
Maria Guadalupe Garcia David

**Elaboró.**  
Tesorero Municipal  
Lisseth De Jesus Gutierrez Solis

**Revisó.**  
Contralor Municipal  
Erika Vazquez Garcia