

Fuente de Financiamiento: Recursos Fiscales
Fondo: Ingresos Propios (H)
Programa: Ingresos Propios

Proyecto: (14363) Operatividad de la Oficina de Turismo
Área Administrativa: Dirección de Turismo
Periodo Programado: del 01/Ene/2022 al 31/Dic/2022
Beneficiarios: 120000

Actividades Sustantivas	1 ^o			2 ^o			3 ^o			4 ^o			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Sin Actividad Sustantiva													
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Actividades Ordinarias	1 ^o			2 ^o			3 ^o			4 ^o			Total		
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic			
Diseñar y ejecutar un programa de concurrencia basado en convenios de colaboración con los tres niveles de gobierno, con el objetivo de apoyar económica y tecnológicamente al desarrollo del turismo en el Municipio.														\$ 100,000.00	
En coordinación con las dependencias federales y estatales, asociaciones, empresarios e instituciones educativas del sector, diseñar y ejecutar un Programa de Impulso a la Competitividad del sector turístico.														\$ 100,000.00	
Diseñar y vincular las acciones dirigidas a la promoción turística del Municipio.														\$ 100,000.00	
Promover a través de diversos medios de comunicación información turística del Municipio.														\$ 100,000.00	
Total	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	\$ 400,000.00		

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Objetivo Específico
Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

Justificación del Programa o Eje Estratégico
Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

Clasificación Funcional	1 ^o			2 ^o			3 ^o			4 ^o			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
3- Desarrollo Económico 3-7- Turismo 3-7-1- Turismo														\$ 400,000.00
Total	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	\$ 400,000.00	

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación Programática	1 ^o			2 ^o			3 ^o			4 ^o			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-1 Prestación de Servicios Públicos													\$ 400,000.00
Total	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	\$ 400,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación Administrativa	1 ^o			2 ^o			3 ^o			4 ^o			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Publico Municipal 3-1- Sector Publico No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 400,000.00
Total	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	\$ 400,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Tipo de Gasto	1 ^o			2 ^o			3 ^o			4 ^o			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 370,000.00
Gasto de Capital													\$ 30,000.00
Total	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	\$ 400,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Objeto del Gasto	1 ^o			2 ^o			3 ^o			4 ^o			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2-1-1- Materiales, Útiles y Equipos Menores de Oficina													\$ 10,000.00
2-1-1- Materiales, Útiles y Equipos Menores de Oficina													\$ 10,000.00
2-1-5- Material Impreso e Información Digital													\$ 10,000.00
2-1-6- Material de Limpieza													\$ 10,000.00
2-1-8-2- Otros Materiales y Artículos													\$ 10,000.00
2-2-1- Productos Alimenticios para Personas													\$ 10,000.00
2-2-3- Utensilios para el Servicio de Alimentación													\$ 5,000.00
2-3-2- Insumos Textiles Adquiridos como Materia Prima													\$ 10,000.00
2-4-4- Madera y Productos de Madera													\$ 10,985.00
2-4-6- Material Eléctrico y Electrónico													\$ 10,000.00
2-4-7- Artículos Metálicos para la Construcción													\$ 10,000.00
2-4-9- Otros Materiales y Artículos de Construcción y Reparación													\$ 10,000.00
2-5-3- Medicinas y Productos Farmacéuticos													\$ 10,000.00
2-6-1- Combustibles, Lubricantes y Aditivos													\$ 20,000.00
2-7-1- Vestuario y Uniformes													\$ 10,000.00

2-7-4- Productos Textiles														\$ 10,000.00
2-9-2- Refacciones y Accesorios Menores de Edificios														\$ 10,000.00
2-9-4- Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Cómputo y Tecnologías de la Información														\$ 10.00
2-9-6- Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Transporte														\$ 10,000.00
2-9-9- Refacciones y Accesorios Menores Otros Bienes Muebles														\$ 10,000.00
2-9-9- Refacciones y Accesorios Menores Otros Bienes Muebles														\$ 10,000.00
3-1-8- Servicios Postales y Telegráficos														\$ 10,000.00
3-2-7- Arrendamiento de Activos Intangibles														\$ 10,000.00
3-2-9- Otros Arrendamientos														\$ 20,000.00
3-3-9- Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos Integrales														\$ 10,000.00
3-4-5- Seguro de Bienes Patrimoniales														\$ 5.00
3-5-3- Instalación, Reparación y Mantenimiento de Equipo de Cómputo y Tecnología de la Información														\$ 10,000.00
3-6-2- Difusión por Radio, Televisión y Otros Medios de Mensajes Comerciales para Promover la Venta de Bienes o Servicios														\$ 10,000.00
3-6-4- Servicios de Revelado de Fotografías														\$ 10,000.00
3-7-2- Pasajes Terrestres														\$ 10,000.00
3-7-5- Viáticos en el País														\$ 10,000.00
3-7-6- Viáticos en el Extranjero														\$ 10,000.00
3-7-9- Otros Servicios de Traslado y Hospedaje														\$ 10,000.00
3-8-2- Gastos de Orden Social y Cultural														\$ 10,000.00
3-8-3- Congresos y Convenciones														\$ 4,000.00
3-8-5-3- Hospedaje														\$ 10,000.00
3-8-5-4- Peaje														\$ 10,000.00
3-8-5-5- Pasajes Terrestres y Aereos														\$ 10,000.00
5-1-5- Equipo de Cómputo y Tecnologías de la Información														\$ 10,000.00
5-4-1- Vehículos y Equipo Terrestre														\$ 10,000.00
5-6-4- Sistemas de Aire Acondicionado, Calefacción y de Refrigeración Industrial y Comercial														\$ 10,000.00
Total	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33		\$ 400,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Fuente de Financiamiento	Total												
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Recursos Fiscales													\$ 400,000.00
Total	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	\$ 400,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)

Meta: Guerrero con Desarrollo Integral, Regional y Municipal

Objetivo: Reducir la brecha en indicadores básicos de marginación, pobreza y desarrollo humano, que separa al Estado de Guerrero del promedio nacional.

Estrategia: Establecer la planeación estatal y regional como el medio para ordenar los asentamientos humanos y el desarrollo de actividades sociales y productivas, que mejoren la calidad de vida de los guerrerenses.

Línea de Acción: Difundir la gastronomía guerrerense en ferias y crear rutas culinarias que impulsen el desarrollo integral, regional y municipal

Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)

Meta: ECONÓMICO: Ciudad Turística y con Oportunidades de Crecimiento.

Objetivo: Ampliar la oferta de nuestro destino para abarcar distintos nichos de turismo.

Estrategia: Innovar en proyectos que generen una nueva carta de presentación del destino e impulsar una agenda de eventos propios culturales y deportivos.

Línea de Acción: Incrementar los eventos y actividades para ofrecer al turista una cadena más amplia de productos y servicios

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

Nombre de la Matriz: 14363Turismo

Tema: Desarrollo Económico - Turismo

Objetivo General: Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

Área: Dirección de Turismo

Indicador de Resultado

Nivel: Impacto - Fin

Resumen Narrativo: Contribuir para aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país, a través del desarrollo turístico local.

Indicador Objetivamente Verificable (OVI): Porcentaje que aporta la actividad turística municipal al total de la actividad turística del Estado

Meta: Incidir para incrementar la actividad turística en el Municipio.

Frecuencia (Cantidad y Tiempo): Anual

Metodo de Calculo: Valor de la actividad turística en el Municipio / Valor de la actividad turística en el Estado

Medios de Verificación: Cámaras y Asociaciones empresariales municipales y estatales, Registros Municipales , SHCP

Supuestos / Hipótesis / Factores Externos: La economía se mantiene estable y no hay alteraciones socio económicas que afecten al sector turístico en el Municipio.

Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

Objetivo: Atender a los pueblos originarios y afromexicanos.

Estrategia: Generar oportunidades para los pueblos originarios y afromexicanos que permitan su desarrollo económico, político y social, respetando las manifestaciones de su cultura y el ejercicio de sus derechos.

Línea de Acción: Impulsar el desarrollo económico de los pueblos originarios y comunidades afromexicanas por medio de proyectos que aseguren la sustentabilidad, respeten la identidad cultural y la autonomía, pero, además, fomenten la participación y garanticen el beneficio de las comunidades y la equidad de género

Meta: Economía

Estrategia: Territorio y desarrollo sostenible

Línea de Acción: El análisis de la política pública deberá valorar si un mejor ordenamiento territorial potencia los beneficios de la localización de la infraestructura, los bienes y servicios públicos, y de ser así, incorporarlo desde su diseño, pasando por la implementación, y hasta su proceso de evaluación y seguimiento.

Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Operatividad de la Oficina de Turismo	2022-01-01	2022-12-31	39	Accion	\$256.41	\$10,000.00

Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2-1-1-	Materiales, Útiles y Equipos Menores de Oficina	Gasto Corriente	\$10,000.00
2-1-1-	Materiales, Útiles y Equipos Menores de Oficina	Gasto Corriente	\$10,000.00
2-1-5-	Material Impreso e Información Digital	Gasto Corriente	\$10,000.00
2-1-6-	Material de Limpieza	Gasto Corriente	\$10,000.00

2-1-8-2-	Otros Materiales y Artículos	Gasto Corriente	\$10,000.00
2-2-1-	Productos Alimenticios para Personas	Gasto Corriente	\$10,000.00
2-2-3-	Utensilios para el Servicio de Alimentación	Gasto Corriente	\$5,000.00
2-3-2-	Insumos Textiles Adquiridos como Materia Prima	Gasto Corriente	\$10,000.00
2-4-4-	Madera y Productos de Madera	Gasto Corriente	\$10,985.00
2-4-6-	Material Eléctrico y Electrónico	Gasto Corriente	\$10,000.00
2-4-7-	Artículos Metálicos para la Construcción	Gasto Corriente	\$10,000.00
2-4-9-	Otros Materiales y Artículos de Construcción y Reparación	Gasto Corriente	\$10,000.00
2-5-3-	Medicinas y Productos Farmacéuticos	Gasto Corriente	\$10,000.00
2-6-1-	Combustibles, Lubricantes y Aditivos	Gasto Corriente	\$20,000.00
2-7-1-	Vestuario y Uniformes	Gasto Corriente	\$10,000.00
2-7-4-	Productos Textiles	Gasto Corriente	\$10,000.00
2-9-2-	Refacciones y Accesorios Menores de Edificios	Gasto Corriente	\$10,000.00
2-9-4-	Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Cómputo y Tecnologías de la Información	Gasto Corriente	\$10.00
2-9-6-	Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Transporte	Gasto Corriente	\$10,000.00
2-9-9-	Refacciones y Accesorios Menores Otros Bienes Muebles	Gasto Corriente	\$10,000.00
2-9-9-	Refacciones y Accesorios Menores Otros Bienes Muebles	Gasto Corriente	\$10,000.00
3-1-8-	Servicios Postales y Telegráficos	Gasto Corriente	\$10,000.00
3-2-7-	Arrendamiento de Activos Intangibles	Gasto Corriente	\$10,000.00
3-2-9-	Otros Arrendamientos	Gasto Corriente	\$20,000.00
3-3-9-	Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos Integrales	Gasto Corriente	\$10,000.00
3-4-5-	Seguro de Bienes Patrimoniales	Gasto Corriente	\$5.00
3-5-3-	Instalación, Reparación y Mantenimiento de Equipo de Cómputo y Tecnología de la Información	Gasto Corriente	\$10,000.00
3-6-2-	Difusión por Radio, Televisión y Otros Medios de Mensajes Comerciales para Promover la Venta de Bienes o Servicios	Gasto Corriente	\$10,000.00
3-6-4-	Servicios de Revelado de Fotografías	Gasto Corriente	\$10,000.00
3-7-2-	Pasajes Terrestres	Gasto Corriente	\$10,000.00
3-7-5-	Viáticos en el País	Gasto Corriente	\$10,000.00
3-7-6-	Viáticos en el Extranjero	Gasto Corriente	\$10,000.00
3-7-9-	Otros Servicios de Traslado y Hospedaje	Gasto Corriente	\$10,000.00
3-8-2-	Gastos de Orden Social y Cultural	Gasto Corriente	\$10,000.00
3-8-3-	Congresos y Convenciones	Gasto Corriente	\$4,000.00
3-8-5-3-	Hospedaje	Gasto Corriente	\$10,000.00
3-8-5-4-	Peaje	Gasto Corriente	\$10,000.00
3-8-5-5-	Pasajes Terrestres y Aereos	Gasto Corriente	\$10,000.00
5-1-5-	Equipo de Cómputo y Tecnologías de la Información	Gasto de Capital	\$10,000.00

5-4-1-	Vehículos y Equipo Terrestre	Gasto de Capital	\$10,000.00
5-6-4-	Sistemas de Aire Acondicionado, Calefacción y de Refrigeración Industrial y Comercial	Gasto de Capital	\$10,000.00
Total			\$400,000.00

Participantes del Proyecto

Empleado	Nombre	Cargo	Area Administrativa
E16027	Yesenia Solorzano Rodríguez	Auxiliar	Dirección de Turismo
E19776	Jesus Gallegos Galvan	Director	Dirección de Turismo
E19749	Ignacio Leon Nuñez	Enlace	Dirección de Turismo
E19769	Francelia Assurim Rubio Belmont	Jefe de Departamento	Dirección de Turismo

Autorizó.
 Presidente Municipal Constitucional
 Jorge Sánchez Allec

Vo. Bo.
 Síndico Procurador Municipal
 Maria Guadalupe Garcia David

Elaboró.
 Tesorero Municipal
 Lisseth De Jesus Gutierrez Solis

Revisó.
 Contralor Municipal
 Erika Vazquez Garcia

Fuente de Financiamiento: Recursos Fiscales
Fondo: Ingresos Propios (H)
Programa: Ingresos Propios

Proyecto: (14501) Relanzamiento de la Marca Ixtapa Zihuatanejo
Área Administrativa: Dirección de Turismo
Periodo Programado: del 01/Ene/2022 al 31/Dic/2022
Beneficiarios: 120000

Actividades Sustantivas	1 ^o			2 ^o			3 ^o			4 ^o			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Sin Actividad Sustantiva													
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Actividades Ordinarias	1 ^o			2 ^o			3 ^o			4 ^o			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
En coordinación con las dependencias federales y estatales, asociaciones, empresarios e instituciones educativas del sector, diseñar y ejecutar un Programa de Impulso a la Competitividad del sector turístico.													\$ 200,000.00
Diseñar e implementar programas y proyectos que se enfoquen a nuevos nichos de mercado, además de responder a las necesidades y problemática actual del sector.													\$ 200,000.00
Diseñar y vincular las acciones dirigidas a la promoción turística del Municipio.													\$ 200,000.00
Promover a través de diversos medios de comunicación información turística del Municipio.													\$ 200,000.00
Total	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	\$ 800,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Objetivo Específico
Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

Justificación del Programa o Eje Estratégico
Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

Clasificación Funcional	1 ^o			2 ^o			3 ^o			4 ^o			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3- Desarrollo Económico 3-7- Turismo 3-7-1- Turismo													\$ 800,000.00
Total	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	\$ 800,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

	1 ^o			2 ^o			3 ^o			4 ^o			
--	----------------	--	--	----------------	--	--	----------------	--	--	----------------	--	--	--

Clasificación Programática													Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-1 Prestación de Servicios Públicos													\$ 800,000.00
Total	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	\$ 800,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación Administrativa	1 ^o			2 ^o			3 ^o			4 ^o			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Publico Municipal 3-1- Sector Publico No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 800,000.00
Total	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	\$ 800,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Tipo de Gasto	1 ^o			2 ^o			3 ^o			4 ^o			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 800,000.00
Total	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	\$ 800,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Objeto del Gasto	1 ^o			2 ^o			3 ^o			4 ^o			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2-1-5- Material Impreso e Información Digital													\$ 80,000.00
2-1-6- Material de Limpieza													\$ 20,000.00
2-2-1- Productos Alimenticios para Personas													\$ 20,000.00
2-3-4- Combustibles, Lubricantes, Aditivos, Carbón y sus Derivados Adquiridos como Materia Prima													\$ 20,000.00
2-4-4- Madera y Productos de Madera													\$ 20,000.00
2-4-6- Material Eléctrico y Electrónico													\$ 20,000.00
2-4-9- Otros Materiales y Artículos de Construcción y Reparación													\$ 20,000.00
2-6-1- Combustibles, Lubricantes y Aditivos													\$ 100,000.00
2-7-1- Vestuario y Uniformes													\$ 100,000.00
3-2-9- Otros Arrendamientos													\$ 100,000.00
3-6-2- Difusión por Radio, Televisión y Otros Medios de Mensajes Comerciales para Promover la Venta de Bienes o Servicios													\$ 20,000.00
3-7-5- Viáticos en el País													\$ 100,000.00
3-7-6- Viáticos en el Extranjero													\$ 100,000.00
3-8-3- Congresos y Convenciones													\$ 20,000.00
3-8-5-1- Combustible													\$ 20,000.00

3-8-5-3- Hospedaje													\$ 20,000.00
3-8-5-5- Pasajes Terrestres y Aereos													\$ 20,000.00
Total	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	\$ 800,000.00

* Los montos mensuales están representados en miles de pesos**

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1 ^o			2 ^o			3 ^o			4 ^o			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Recursos Fiscales													\$ 800,000.00
Total	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	\$ 800,000.00

* Los montos mensuales están representados en miles de pesos**

Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)

Meta: Guerrero Próspero con perspectiva de género e intercultural.

Objetivo: Impulsar al sector turismo para generar una mayor derrama económica y aprovechar su potencial.

Estrategia: Explotar las áreas de oportunidad del sector turístico para generar riqueza, beneficios y mejorar la calidad de vida de las personas. Diversificar la oferta turística y su promoción a nivel nacional y mundial como acción estratégica.

Línea de Acción: Diversificar la oferta turística mediante métodos de detección y potencialización del turismo alternativo (Ecológico, Rural y de Aventura) para obtener mayor competitividad internacional, nacional, incluyendo a municipios con turismo tradicional

Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)

Meta: ECONÓMICO: Ciudad Turística y con Oportunidades de Crecimiento.

Objetivo: Consolidar la competitividad del municipio a través de un clima de negocios factible y atractivo para potenciales inversionistas.

Estrategia: Generar condiciones favorables a través de la reducción de trámites administrativos y un entorno propicio para la inversión.

Línea de Acción: Impulso a la marca "Zihua" para generar confianza a nuestros futuros inversionistas

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

Nombre de la Matriz: 14501Turismo

Tema: Desarrollo Económico - Turismo

Objetivo General: Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

Área: Dirección de Turismo

Indicador de Resultado

Nivel: Impacto - Fin

Resumen Narrativo: Contribuir para aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país, a través del desarrollo turístico local.

Indicador Objetivamente Verificable (OVI): Porcentaje que aporta la actividad turística municipal al total de la actividad turística del Estado

Meta: Incidir para incrementar la actividad turística en el Municipio.

Frecuencia (Cantidad y Tiempo): Anual

Método de Cálculo: Valor de la actividad turística en el Municipio / Valor de la actividad turística en el Estado

Medios de Verificación: Cámaras y Asociaciones empresariales municipales y estatales, Registros Municipales , SHCP

Supuestos / Hipótesis / Factores Externos: La economía se mantiene estable y no hay alteraciones socio económicas que afecten al sector turístico en el Municipio.

Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

Objetivo: Atender a los pueblos originarios y afrodescendientes.

Estrategia: Generar oportunidades para los pueblos originarios y afrodescendientes que permitan su desarrollo económico, político y social, respetando las manifestaciones de su cultura y el ejercicio de sus derechos.

Línea de Acción: Impulsar el desarrollo económico de los pueblos originarios y comunidades afrodescendientes por medio de proyectos que aseguren la sustentabilidad, respeten la identidad cultural y la autonomía, pero, además, fomenten la participación y garanticen el beneficio de las comunidades y la equidad de género

Meta: Economía

Estrategia: Territorio y desarrollo sostenible

Línea de Acción: El análisis de la política pública deberá valorar si un mejor ordenamiento territorial potencia los beneficios de la localización de la infraestructura, los bienes y servicios públicos, y de ser así, incorporarlo desde su diseño, pasando por la implementación, y hasta su proceso de evaluación y seguimiento.

Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Relanzamiento de la Marca Ixtapa Zihuatanejo	2022-01-01	2022-12-31	17	Accion	\$4,705.88	\$80,000.00

Datos Presupuestales			
Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2-1-5-	Material Impreso e Información Digital	Gasto Corriente	\$80,000.00
2-1-6-	Material de Limpieza	Gasto Corriente	\$20,000.00
2-2-1-	Productos Alimenticios para Personas	Gasto Corriente	\$20,000.00
2-3-4-	Combustibles, Lubricantes, Aditivos, Carbón y sus Derivados Adquiridos como Materia Prima	Gasto Corriente	\$20,000.00
2-4-4-	Madera y Productos de Madera	Gasto Corriente	\$20,000.00
2-4-6-	Material Eléctrico y Electrónico	Gasto Corriente	\$20,000.00
2-4-9-	Otros Materiales y Artículos de Construcción y Reparación	Gasto Corriente	\$20,000.00
2-6-1-	Combustibles, Lubricantes y Aditivos	Gasto Corriente	\$100,000.00
2-7-1-	Vestuario y Uniformes	Gasto Corriente	\$100,000.00
3-2-9-	Otros Arrendamientos	Gasto Corriente	\$100,000.00
3-6-2-	Difusión por Radio, Televisión y Otros Medios de Mensajes Comerciales para Promover la Venta de Bienes o Servicios	Gasto Corriente	\$20,000.00
3-7-5-	Viáticos en el País	Gasto Corriente	\$100,000.00
3-7-6-	Viáticos en el Extranjero	Gasto Corriente	\$100,000.00
3-8-3-	Congresos y Convenciones	Gasto Corriente	\$20,000.00
3-8-5-1-	Combustible	Gasto Corriente	\$20,000.00
3-8-5-3-	Hospedaje	Gasto Corriente	\$20,000.00
3-8-5-5-	Pasajes Terrestres y Aereos	Gasto Corriente	\$20,000.00
Total			\$800,000.00

Participantes del Proyecto			
Empleado	Nombre	Cargo	Área Administrativa
E16027	Yesenia Solorzano Rodriguez	Auxiliar	Dirección de Turismo
E19776	Jesus Gallegos Galvan	Director	Dirección de Turismo
E19749	Ignacio Leon Nuñez	Enlace	Dirección de Turismo
E19769	Francelia Assurim Rubio Belmont	Jefe de Departamento	Dirección de Turismo

Autorizó.
 Presidente Municipal Constitucional
 Jorge Sánchez Allec

Vo. Bo.
 Síndico Procurador Municipal
 Maria Guadalupe Garcia David

Elaboró.
 Tesorero Municipal
 Lisseth De Jesus Gutierrez Solis

Revisó.
 Contralor Municipal
 Erika Vazquez Garcia

Fuente de Financiamiento: Recursos Fiscales
Fondo: Ingresos Propios (H)
Programa: Ingresos Propios

Proyecto: (14537) Bienvenido Turista, Siéntete Seguro!
Área Administrativa: Dirección de Turismo
Periodo Programado: del 01/Ene/2022 al 31/Dic/2022
Beneficiarios: 120000

Actividades Sustantivas	1 ^o			2 ^o			3 ^o			4 ^o			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Sin Actividad Sustantiva													
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Actividades Ordinarias	1 ^o			2 ^o			3 ^o			4 ^o			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
En coordinación con las dependencias federales y estatales, asociaciones, empresarios e instituciones educativas del sector, diseñar y ejecutar un Programa de Impulso a la Competitividad del sector turístico.													\$ 25,000.00
Promover el desarrollo del Turismo basado en la sustentabilidad del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo.													\$ 25,000.00
Diseñar y vincular las acciones dirigidas a la promoción turística del Municipio.													\$ 25,000.00
Promover a través de diversos medios de comunicación información turística del Municipio.													\$ 25,000.00
Total	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	\$ 100,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Objetivo Específico
Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

Justificación del Programa o Eje Estratégico
Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

Clasificación Funcional	1 ^o			2 ^o			3 ^o			4 ^o			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3- Desarrollo Económico 3-7- Turismo 3-7-1- Turismo													\$ 100,000.00
Total	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	\$ 100,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

	1 ^o	2 ^o	3 ^o	4 ^o	
Grupo Piacza - SUINPAC Contable					

Clasificación Programática													Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-1 Prestación de Servicios Públicos													\$ 100,000.00
Total	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	\$ 100,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación Administrativa	1 ^o			2 ^o			3 ^o			4 ^o			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Publico Municipal 3-1- Sector Publico No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 100,000.00
Total	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	\$ 100,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Tipo de Gasto	1 ^o			2 ^o			3 ^o			4 ^o			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 100,000.00
Total	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	\$ 100,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Objeto del Gasto	1 ^o			2 ^o			3 ^o			4 ^o			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2-1-5- Material Impreso e Información Digital													\$ 10,000.00
2-2-1- Productos Alimenticios para Personas													\$ 20,000.00
2-7-1- Vestuario y Uniformes													\$ 20,000.00
3-2-9- Otros Arrendamientos													\$ 20,000.00
3-3-9- Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos Integrales													\$ 10,000.00
3-5-5- Reparación y Mantenimiento de Equipo de Transporte													\$ 20,000.00
Total	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	\$ 100,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1 ^o			2 ^o			3 ^o			4 ^o			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Recursos Fiscales													\$ 100,000.00
Total	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	\$ 100,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)

Meta: Guerrero Próspero con perspectiva de género e intercultural.

Objetivo: Gestionar con eficacia Proyectos Estratégicos.

Estrategia: Recuperar, aprovechar y desarrollar el potencial turístico integral del Estado de Guerrero, para generar una mayor derrama económica en el Estado, al impulsar la innovación de la oferta, fomentar un mayor flujo de inversiones en la actividad, con una promoción eficaz de la oferta y los destinos, y propiciar que los ingresos generados por el turismo sean fuente de bienestar social.

Línea de Acción: Diseñar e impulsar proyectos para la consolidación de los principales destinos turísticos ya existentes

Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)

Meta: ECONÓMICO: Ciudad Turística y con Oportunidades de Crecimiento.

Objetivo: Fomentar la excelencia en el servicio a través de una Cultura Turística y ofreciendo un destino amigable.

Estrategia: Implementar una Campaña de difusión y capacitación a prestadores de servicios para un trato cordial al turista.

Línea de Acción: Fortalecer la Seguridad del turista a través de la Policía y Fiscalía Turística

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

Nombre de la Matriz: 14537Turismo

Tema: Desarrollo Económico - Turismo

Objetivo General: Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

Área: Dirección de Turismo

Indicador de Resultado

Nivel: Impacto - Fin

Resumen Narrativo: Contribuir para aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país, a través del desarrollo turístico local.

Indicador Objetivamente Verificable (OVI): Porcentaje que aporta la actividad turística municipal al total de la actividad turística del Estado

Meta: Incidir para incrementar la actividad turística en el Municipio.

Frecuencia (Cantidad y Tiempo): Anual

Método de Cálculo: Valor de la actividad turística en el Municipio / Valor de la actividad turística en el Estado

Medios de Verificación: Cámaras y Asociaciones empresariales municipales y estatales, Registros Municipales , SHCP

Supuestos / Hipótesis / Factores Externos: La economía se mantiene estable y no hay alteraciones socio económicas que afecten al sector turístico en el Municipio.

Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

Objetivo: Atender a los pueblos originarios y afromexicanos.

Estrategia: Generar oportunidades para los pueblos originarios y afromexicanos que permitan su desarrollo económico, político y social, respetando las manifestaciones de su cultura y el ejercicio de sus derechos.

Línea de Acción: Impulsar el desarrollo económico de los pueblos originarios y comunidades afromexicanas por medio de proyectos que aseguren la sustentabilidad, respeten la identidad cultural y la autonomía, pero, además, fomenten la participación y garanticen el beneficio de las comunidades y la equidad de género

Meta: Economía

Estrategia: Territorio y desarrollo sostenible

Línea de Acción: El análisis de la política pública deberá valorar si un mejor ordenamiento territorial potencia los beneficios de la localización de la infraestructura, los bienes y servicios públicos, y de ser así, incorporarlo desde su diseño, pasando por la implementación, y hasta su proceso de evaluación y seguimiento.

Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Bienvenido Turista, Siéntete Seguro!	2022-01-01	2022-12-31	6	Accion	\$1,666.67	\$10,000.00

Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2-1-5-	Material Impreso e Información Digital	Gasto Corriente	\$10,000.00
2-2-1-	Productos Alimenticios para Personas	Gasto Corriente	\$20,000.00
2-7-1-	Vestuario y Uniformes	Gasto Corriente	\$20,000.00
3-2-9-	Otros Arrendamientos	Gasto Corriente	\$20,000.00
3-3-9-	Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos Integrales	Gasto Corriente	\$10,000.00

3-5-5-	Reparación y Mantenimiento de Equipo de Transporte	Gasto Corriente	\$20,000.00
		Total	\$100,000.00

Participantes del Proyecto			
Empleado	Nombre	Cargo	Area Administrativa
E16027	Yesenia Solorzano Rodríguez	Auxiliar	Dirección de Turismo
E19776	Jesus Gallegos Galvan	Director	Dirección de Turismo
E19749	Ignacio Leon Nuñez	Enlace	Dirección de Turismo
E19769	Francelia Assurim Rubio Belmont	Jefe de Departamento	Dirección de Turismo

Autorizó.
Presidente Municipal Constitucional
Jorge Sánchez Allec

Vo. Bo.
Síndico Procurador Municipal
Maria Guadalupe Garcia David

Elaboró.
Tesorero Municipal
Lisseth De Jesus Gutierrez Solis

Revisó.
Contralor Municipal
Erika Vazquez Garcia

Fuente de Financiamiento: Recursos Fiscales
Fondo: Ingresos Propios (H)
Programa: Ingresos Propios

Proyecto: (14679) ¡Hola Turista!
Área Administrativa: Dirección de Turismo
Periodo Programado: del 01/Ene/2022 al 31/Dic/2022
Beneficiarios: 120000

Actividades Sustantivas	1 ^o			2 ^o			3 ^o			4 ^o			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Sin Actividad Sustantiva													
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Actividades Ordinarias	1 ^o			2 ^o			3 ^o			4 ^o			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Diseñar y ejecutar un programa de concurrencia basado en convenios de colaboración con los tres niveles de gobierno, con el objetivo de apoyar económica y tecnológicamente al desarrollo del turismo en el Municipio.													\$ 37,500.00
Promover el desarrollo del Turismo basado en la sustentabilidad del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo.													\$ 37,500.00
Diseñar e implementar programas y proyectos que se enfoquen a nuevos nichos de mercado, además de responder a las necesidades y problemática actual del sector.													\$ 37,500.00
Diseñar y vincular las acciones dirigidas a la promoción turística del Municipio.													\$ 37,500.00
Total	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	\$ 150,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Objetivo Específico
Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

Justificación del Programa o Eje Estratégico
Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

Clasificación Funcional	1 ^o			2 ^o			3 ^o			4 ^o			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3- Desarrollo Económico 3-7- Turismo 3-7-1- Turismo													\$ 150,000.00
Total	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	\$ 150,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación Programática	1 ^o			2 ^o			3 ^o			4 ^o			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-1 Prestación de Servicios Públicos													\$ 150,000.00
Total	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	\$ 150,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación Administrativa	1 ^o			2 ^o			3 ^o			4 ^o			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Publico Municipal 3-1- Sector Publico No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 150,000.00
Total	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	\$ 150,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Tipo de Gasto	1 ^o			2 ^o			3 ^o			4 ^o			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 150,000.00
Total	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	\$ 150,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Objeto del Gasto	1 ^o			2 ^o			3 ^o			4 ^o			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2-1-5- Material Impreso e Información Digital													\$ 20,000.00
2-1-6- Material de Limpieza													\$ 20,000.00
2-2-1- Productos Alimenticios para Personas													\$ 10,000.00
2-6-1- Combustibles, Lubricantes y Aditivos													\$ 80,000.00
3-2-9- Otros Arrendamientos													\$ 20,000.00
Total	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	\$ 150,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1 ^o			2 ^o			3 ^o			4 ^o			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Recursos Fiscales													\$ 150,000.00
Total	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	\$ 150,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)													
Meta: Guerrero Próspero con perspectiva de género e intercultural.													
Objetivo: Impulsar al sector turismo para generar una mayor derrama económica y aprovechar su potencial.													
Estrategia: Recuperar la importancia turística del Triángulo del Sol mediante inversión, rehabilitación y modernización de su infraestructura.													
Línea de Acción: Implementar, en coordinación con el Gobierno Federal y los municipios, las medidas necesarias para garantizar la seguridad pública de nuestros visitantes, generando así mayor afluencia de turistas en la entidad y, en consecuencia, mayor derrama económica													

Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)

Meta: ECONÓMICO: Ciudad Turística y con Oportunidades de Crecimiento.

Objetivo: Fomentar la excelencia en el servicio a través de una Cultura Turística y ofreciendo un destino amigable.

Estrategia: Implementar una Campaña de difusión y capacitación a prestadores de servicios para un trato cordial al turista.

Línea de Acción: Profesionalización de los diversos prestadores de servicios turísticos en cultura de servicio y atención al turista

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

Nombre de la Matriz: 14679Turismo

Tema: Desarrollo Económico - Turismo

Objetivo General: Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

Área: Dirección de Turismo

Indicador de Resultado

Nivel: Impacto - Fin

Resumen Narrativo: Contribuir para aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país, a través del desarrollo turístico local.

Indicador Objetivamente Verificable (OVI): Porcentaje que aporta la actividad turística municipal al total de la actividad turística del Estado

Meta: Incidir para incrementar la actividad turística en el Municipio.

Frecuencia (Cantidad y Tiempo): Anual

Método de Cálculo: Valor de la actividad turística en el Municipio / Valor de la actividad turística en el Estado

Medios de Verificación: Cámaras y Asociaciones empresariales municipales y estatales, Registros Municipales , SHCP

Supuestos / Hipótesis / Factores Externos: La economía se mantiene estable y no hay alteraciones socio económicas que afecten al sector turístico en el Municipio.

Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

Objetivo: Atender a niñas, niños y adolescentes.

Estrategia: Generar mecanismos para que las niñas, los niños y los adolescentes de los pueblos originarios y afrodescendientes cuenten con igualdad de oportunidades.

Línea de Acción: Desarrollar políticas públicas proactivas y temporales en educación, seguridad social, empleo y emprendimiento, que aceleren el proceso de disminución de brechas y de igualación de oportunidades entre los sexos

Meta: Economía

Estrategia: Territorio y desarrollo sostenible

Línea de Acción: El análisis de la política pública deberá valorar si un mejor ordenamiento territorial potencia los beneficios de la localización de la infraestructura, los bienes y servicios públicos, y de ser así, incorporarlo desde su diseño, pasando por la implementación, y hasta su proceso de evaluación y seguimiento.

Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
¡Hola Turista!	2022-01-01	2022-12-31	5	Accion	\$4,000.00	\$20,000.00

Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2-1-5-	Material Impreso e Información Digital	Gasto Corriente	\$20,000.00
2-1-6-	Material de Limpieza	Gasto Corriente	\$20,000.00
2-2-1-	Productos Alimenticios para Personas	Gasto Corriente	\$10,000.00
2-6-1-	Combustibles, Lubricantes y Aditivos	Gasto Corriente	\$80,000.00
3-2-9-	Otros Arrendamientos	Gasto Corriente	\$20,000.00
Total			\$150,000.00

Participantes del Proyecto

Empleado	Nombre	Cargo	Área Administrativa

E16027	Yesenia Solorzano Rodriguez	Auxiliar	Dirección de Turismo
E19776	Jesus Gallegos Galvan	Director	Dirección de Turismo
E19749	Ignacio Leon Nuñez	Enlace	Dirección de Turismo
E19769	Francelia Assurim Rubio Belmont	Jefe de Departamento	Dirección de Turismo

Autorizó.
Presidente Municipal Constitucional
Jorge Sánchez Allec

Vo. Bo.
Síndico Procurador Municipal
Maria Guadalupe Garcia David

Elaboró.
Tesorero Municipal
Lisseth De Jesus Gutierrez Solis

Revisó.
Contralor Municipal
Erika Vazquez Garcia

Fuente de Financiamiento: Recursos Fiscales
Fondo: Ingresos Propios (H)
Programa: Ingresos Propios

Proyecto: (14683) Estas en tu Casa,! Cuidala!
Área Administrativa: Dirección de Turismo
Periodo Programado: del 01/Ene/2022 al 31/Dic/2022
Beneficiarios: 120000

Actividades Sustantivas	1 ^o			2 ^o			3 ^o			4 ^o			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Sin Actividad Sustantiva													
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Actividades Ordinarias	1 ^o			2 ^o			3 ^o			4 ^o			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Diseñar y ejecutar un programa de concurrencia basado en convenios de colaboración con los tres niveles de gobierno, con el objetivo de apoyar económica y tecnológicamente al desarrollo del turismo en el Municipio.													\$ 25,000.00
Promover el desarrollo del Turismo basado en la sustentabilidad del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo.													\$ 25,000.00
Formular, instrumentar y ejecutar las acciones que permitan orientar, facilitar y apoyar la estructura productiva del Municipio en el ramo turístico, de acuerdo a los programas municipales.													\$ 25,000.00
Diseñar y vincular las acciones dirigidas a la promoción turística del Municipio.													\$ 25,000.00
Total	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	\$ 100,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Objetivo Específico
Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

Justificación del Programa o Eje Estratégico
Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

Clasificación Funcional	1 ^o			2 ^o			3 ^o			4 ^o			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3- Desarrollo Económico 3-7- Turismo 3-7-1- Turismo													\$ 100,000.00
Total	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	\$ 100,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación Programática	1 ^o			2 ^o			3 ^o			4 ^o			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-1 Prestación de Servicios Públicos													\$ 100,000.00
Total	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	\$ 100,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación Administrativa	1 ^o			2 ^o			3 ^o			4 ^o			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Publico Municipal 3-1- Sector Publico No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 100,000.00
Total	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	\$ 100,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Tipo de Gasto	1 ^o			2 ^o			3 ^o			4 ^o			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 100,000.00
Total	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	\$ 100,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Objeto del Gasto	1 ^o			2 ^o			3 ^o			4 ^o			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2-1-5- Material Impreso e Información Digital													\$ 20,000.00
2-1-6- Material de Limpieza													\$ 20,000.00
2-6-1- Combustibles, Lubricantes y Aditivos													\$ 50,000.00
3-2-9- Otros Arrendamientos													\$ 10,000.00
Total	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	\$ 100,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1 ^o			2 ^o			3 ^o			4 ^o			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Recursos Fiscales													\$ 100,000.00
Total	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	\$ 100,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)													
Meta: Guerrero Próspero con perspectiva de género e intercultural.													
Objetivo: Gestionar con eficacia Proyectos Estratégicos.													
Estrategia: Recuperar, aprovechar y desarrollar el potencial turístico integral del Estado de Guerrero, para generar una mayor derrama económica en el Estado, al impulsar la innovación de la oferta, fomentar un mayor flujo de inversiones en la actividad, con una promoción eficaz de la oferta y los destinos, y propiciar que los ingresos generados por el turismo sean fuente de bienestar social.													
Línea de Acción: Diseñar e impulsar proyectos para la consolidación de los principales destinos turísticos ya existentes													

Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)

Meta: ECONÓMICO: Ciudad Turística y con Oportunidades de Crecimiento.

Objetivo: Fomentar la excelencia en el servicio a través de una Cultura Turística y ofreciendo un destino amigable.

Estrategia: Implementar una Campaña de difusión y capacitación a prestadores de servicios para un trato cordial al turista.

Línea de Acción: Continuar con la implementación de la Coordinación de Inspección Vacacional y Atención Turística de Ixtapa Zihuatanejo CIVATIZ

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

Nombre de la Matriz: 14683Turismo

Tema: Desarrollo Económico - Turismo

Objetivo General: Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

Área: Dirección de Turismo

Indicador de Resultado

Nivel: Impacto - Fin

Resumen Narrativo: Contribuir para aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país, a través del desarrollo turístico local.

Indicador Objetivamente Verificable (OVI): Porcentaje que aporta la actividad turística municipal al total de la actividad turística del Estado

Meta: Incidir para incrementar la actividad turística en el Municipio.

Frecuencia (Cantidad y Tiempo): Anual

Método de Cálculo: Valor de la actividad turística en el Municipio / Valor de la actividad turística en el Estado

Medios de Verificación: Cámaras y Asociaciones empresariales municipales y estatales, Registros Municipales , SHCP

Supuestos / Hipótesis / Factores Externos: La economía se mantiene estable y no hay alteraciones socio económicas que afecten al sector turístico en el Municipio.

Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

Objetivo: Atender a niñas, niños y adolescentes.

Estrategia: Generar mecanismos para que las niñas, los niños y los adolescentes de los pueblos originarios y afrodescendientes cuenten con igualdad de oportunidades.

Línea de Acción: Desarrollar políticas públicas proactivas y temporales en educación, seguridad social, empleo y emprendimiento, que aceleren el proceso de disminución de brechas y de igualación de oportunidades entre los sexos

Meta: Economía

Estrategia: Territorio y desarrollo sostenible

Línea de Acción: El análisis de la política pública deberá valorar si un mejor ordenamiento territorial potencia los beneficios de la localización de la infraestructura, los bienes y servicios públicos, y de ser así, incorporarlo desde su diseño, pasando por la implementación, y hasta su proceso de evaluación y seguimiento.

Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Estas en tu Casa,! Cúdala!	2022-01-01	2022-12-31	4	Accion	\$5,000.00	\$20,000.00

Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2-1-5-	Material Impreso e Información Digital	Gasto Corriente	\$20,000.00
2-1-6-	Material de Limpieza	Gasto Corriente	\$20,000.00
2-6-1-	Combustibles, Lubricantes y Aditivos	Gasto Corriente	\$50,000.00
3-2-9-	Otros Arrendamientos	Gasto Corriente	\$10,000.00
Total			\$100,000.00

Participantes del Proyecto

Empleado	Nombre	Cargo	Área Administrativa
E16027	Yesenia Solorzano Rodríguez	Auxiliar	Dirección de Turismo

E19776	Jesus Gallegos Galvan	Director	Dirección de Turismo
E19749	Ignacio Leon Nuñez	Enlace	Dirección de Turismo
E19769	Francelia Assurim Rubio Belmont	Jefe de Departamento	Dirección de Turismo

Autorizó.
Presidente Municipal Constitucional
Jorge Sánchez Allec

Vo. Bo.
Síndico Procurador Municipal
Maria Guadalupe Garcia David

Elaboró.
Tesorero Municipal
Lisseth De Jesus Gutierrez Solis

Revisó.
Contralor Municipal
Erika Vazquez Garcia

Fuente de Financiamiento: Recursos Fiscales
Fondo: Ingresos Propios (H)
Programa: Ingresos Propios

Proyecto: (14713) Carnaval Ixtapa Zihuatanejo
Área Administrativa: Dirección de Turismo
Periodo Programado: del 01/Ene/2022 al 31/Dic/2022
Beneficiarios: 120000

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Sin Actividad Sustantiva													
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Diseñar y ejecutar un programa de concurrencia basado en convenios de colaboración con los tres niveles de gobierno, con el objetivo de apoyar económica y tecnológicamente al desarrollo del turismo en el Municipio.													\$ 400,000.00
Promover el desarrollo del Turismo basado en la sustentabilidad del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo.													\$ 400,000.00
Formular, instrumentar y ejecutar las acciones que permitan orientar, facilitar y apoyar la estructura productiva del Municipio en el ramo turístico, de acuerdo a los programas municipales.													\$ 400,000.00
Diseñar y vincular las acciones dirigidas a la promoción turística del Municipio.													\$ 400,000.00
Total	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133	\$ 1,600,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Objetivo Específico
Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

Justificación del Programa o Eje Estratégico
Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3- Desarrollo Económico 3-7- Turismo 3-7-1- Turismo													\$ 1,600,000.00
Total	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133	\$ 1,600,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación Programática	1 ^o			2 ^o			3 ^o			4 ^o			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-1 Prestación de Servicios Públicos													\$ 1,600,000.00
Total	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133	\$ 1,600,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación Administrativa	1 ^o			2 ^o			3 ^o			4 ^o			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Publico Municipal 3-1- Sector Publico No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 1,600,000.00
Total	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133	\$ 1,600,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Tipo de Gasto	1 ^o			2 ^o			3 ^o			4 ^o			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 1,600,000.00
Total	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133	\$ 1,600,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Objeto del Gasto	1 ^o			2 ^o			3 ^o			4 ^o			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2-1-1- Materiales, Útiles y Equipos Menores de Oficina													\$ 100,000.00
2-1-4- Materiales, Útiles y Equipos Menores de Tecnologías de la Información y Comunicaciones													\$ 100,000.00
2-1-5- Material Impreso e Información Digital													\$ 100,000.00
2-1-6- Material de Limpieza													\$ 100,000.00
2-2-1- Productos Alimenticios para Personas													\$ 100,000.00
2-2-3- Utensilios para el Servicio de Alimentación													\$ 100,000.00
2-3-4- Combustibles, Lubricantes, Aditivos, Carbón y sus Derivados Adquiridos como Materia Prima													\$ 100,000.00
2-4-4- Madera y Productos de Madera													\$ 50,000.00
2-4-6- Material Eléctrico y Electrónico													\$ 50,000.00
2-5-6- Fibras Sintéticas, Hules, Plásticos y Derivados													\$ 50,000.00
2-6-1- Combustibles, Lubricantes y Aditivos													\$ 50,000.00
2-7-1- Vestuario y Uniformes													\$ 50,000.00
2-7-1- Vestuario y Uniformes													\$ 150,000.00
2-7-4- Productos Textiles													\$ 50,000.00
2-9-1- Herramientas Menores													\$ 50,000.00

2-9-2- Refacciones y Accesorios Menores de Edificios														\$ 50,000.00
2-9-6- Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Transporte														\$ 50,000.00
3-1-8- Servicios Postales y Telegráficos														\$ 50,000.00
3-2-5- Arrendamiento de Equipo de Transporte														\$ 50,000.00
3-2-7- Arrendamiento de Activos Intangibles														\$ 50,000.00
3-3-6- Servicios de Apoyo Administrativo, Traducción, Fotocopiado e Impresión														\$ 50,000.00
3-7-8- Servicios Integrales de Traslado y Viáticos														\$ 50,000.00
3-8-2- Gastos de Orden Social y Cultural														\$ 50,000.00
Total	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133	\$ 1,600,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1 ^o			2 ^o			3 ^o			4 ^o			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
Recursos Fiscales														\$ 1,600,000.00
Total	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133	\$ 1,600,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)

Meta: Guerrero Próspero con perspectiva de género e intercultural.

Objetivo: Impulsar al sector turismo para generar una mayor derrama económica y aprovechar su potencial.

Estrategia: Recuperar la importancia turística del Triángulo del Sol mediante inversión, rehabilitación y modernización de su infraestructura.

Línea de Acción: Realizar eventos artísticos, culturales, deportivos y de negocios de gran impacto e importancia nacional e internacional, como medida estratégica para posicionar al turismo de nuestro Estado

Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)

Meta: SOCIAL: Ciudad Incluyente con Mayor Desarrollo Social y Humano

Objetivo: Promover el arte y la cultura como un derecho de cada persona

Estrategia: Implementar programas culturales en diversas zonas del municipio, así como la adecuación de espacios destinados a las actividades culturales

Línea de Acción: Impulsar nuestras tradiciones a través de eventos como La Danza del Cortés, El Carnaval, Día de Muertos

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

Nombre de la Matriz: 14713Turismo

Tema: Desarrollo Económico - Turismo

Objetivo General: Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

Área: Dirección de Turismo

Indicador de Resultado

Nivel: Impacto - Fin

Resumen Narrativo: Contribuir para aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país, a través del desarrollo turístico local.

Indicador Objetivamente Verificable (OVI): Porcentaje que aporta la actividad turística municipal al total de la actividad turística del Estado

Meta: Incidir para incrementar la actividad turística en el Municipio.

Frecuencia (Cantidad y Tiempo): Anual

Método de Cálculo: Valor de la actividad turística en el Municipio / Valor de la actividad turística en el Estado

Medios de Verificación: Cámaras y Asociaciones empresariales municipales y estatales, Registros Municipales , SHCP

Supuestos / Hipótesis / Factores Externos: La economía se mantiene estable y no hay alteraciones socio económicas que afecten al sector turístico en el Municipio.

Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

<p>Objetivo: Alentar la participación de la juventud.</p> <p>Estrategia: Impulsar el desarrollo de los jóvenes del Estado.</p> <p>Línea de Acción: Promover actividades culturales, deportivas y recreativas para la población joven de la entidad</p>	<p>Meta: Economía</p> <p>Estrategia: Territorio y desarrollo sostenible</p> <p>Línea de Acción: El análisis de la política pública deberá valorar si un mejor ordenamiento territorial potencia los beneficios de la localización de la infraestructura, los bienes y servicios públicos, y de ser así, incorporarlo desde su diseño, pasando por la implementación, y hasta su proceso de evaluación y seguimiento.</p>
---	---

Metas Programadas						
Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Carnaval Ixtapa Zihuatanejo	2022-01-01	2022-12-31	22	Accion	\$4,545.45	\$100,000.00

Datos Presupuestales			
Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2-1-1-	Materiales, Útiles y Equipos Menores de Oficina	Gasto Corriente	\$100,000.00
2-1-4-	Materiales, Útiles y Equipos Menores de Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Gasto Corriente	\$100,000.00
2-1-5-	Material Impreso e Información Digital	Gasto Corriente	\$100,000.00
2-1-6-	Material de Limpieza	Gasto Corriente	\$100,000.00
2-2-1-	Productos Alimenticios para Personas	Gasto Corriente	\$100,000.00
2-2-3-	Utensilios para el Servicio de Alimentación	Gasto Corriente	\$100,000.00
2-3-4-	Combustibles, Lubricantes, Aditivos, Carbón y sus Derivados Adquiridos como Materia Prima	Gasto Corriente	\$100,000.00
2-4-4-	Madera y Productos de Madera	Gasto Corriente	\$50,000.00
2-4-6-	Material Eléctrico y Electrónico	Gasto Corriente	\$50,000.00
2-5-6-	Fibras Sintéticas, Hules, Plásticos y Derivados	Gasto Corriente	\$50,000.00
2-6-1-	Combustibles, Lubricantes y Aditivos	Gasto Corriente	\$50,000.00
2-7-1-	Vestuario y Uniformes	Gasto Corriente	\$150,000.00
2-7-1-	Vestuario y Uniformes	Gasto Corriente	\$50,000.00
2-7-4-	Productos Textiles	Gasto Corriente	\$50,000.00
2-9-1-	Herramientas Menores	Gasto Corriente	\$50,000.00
2-9-2-	Refacciones y Accesorios Menores de Edificios	Gasto Corriente	\$50,000.00
2-9-6-	Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Transporte	Gasto Corriente	\$50,000.00
3-1-8-	Servicios Postales y Telegráficos	Gasto Corriente	\$50,000.00
3-2-5-	Arrendamiento de Equipo de Transporte	Gasto Corriente	\$50,000.00
3-2-7-	Arrendamiento de Activos Intangibles	Gasto Corriente	\$50,000.00
3-3-6-	Servicios de Apoyo Administrativo, Traducción, Fotocopiado e Impresión	Gasto Corriente	\$50,000.00
3-7-8-	Servicios Integrales de Traslado y Viáticos	Gasto Corriente	\$50,000.00
3-8-2-	Gastos de Orden Social y Cultural	Gasto Corriente	\$50,000.00

		Total	\$1,600,000.00
--	--	--------------	----------------

Participantes del Proyecto			
Empleado	Nombre	Cargo	Area Administrativa
E16027	Yesenia Solorzano Rodriguez	Auxiliar	Dirección de Turismo
E19776	Jesus Gallegos Galvan	Director	Dirección de Turismo
E19749	Ignacio Leon Nuñez	Enlace	Dirección de Turismo
E19769	Francelia Assurim Rubio Belmont	Jefe de Departamento	Dirección de Turismo

Autorizó.
 Presidente Municipal Constitucional
 Jorge Sánchez Allec

Vo. Bo.
 Síndico Procurador Municipal
 Maria Guadalupe Garcia David

Elaboró.
 Tesorero Municipal
 Lisseth De Jesus Gutierrez Solis

Revisó.
 Contralor Municipal
 Erika Vazquez Garcia

Fuente de Financiamiento: Recursos Fiscales
Fondo: Ingresos Propios (H)
Programa: Ingresos Propios

Proyecto: (14718) Eventos Turísticos de Ixtapa Zihuatanejo
Área Administrativa: Dirección de Turismo
Periodo Programado: del 01/Ene/2022 al 31/Dic/2022
Beneficiarios: 120000

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Sin Actividad Sustantiva													
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	\$ 0.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Promover el desarrollo del Turismo basado en la sustentabilidad del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo.													\$ 462,500.00
Diseñar e implementar programas y proyectos que se enfoquen a nuevos nichos de mercado, además de responder a las necesidades y problemática actual del sector.													\$ 462,500.00
Diseñar y vincular las acciones dirigidas a la promoción turística del Municipio.													\$ 462,500.00
Promover a través de diversos medios de comunicación información turística del Municipio.													\$ 462,500.00
Total	154	154	154	154	154	154	154	154	154	154	154	154	\$ 1,850,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Objetivo Específico
Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

Justificación del Programa o Eje Estratégico
Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3- Desarrollo Económico 3-7- Turismo 3-7-1- Turismo													\$ 1,850,000.00
Total	154	154	154	154	154	154	154	154	154	154	154	154	\$ 1,850,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación Programática	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Grupo Piacza - SUINPAC Contable													

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 Programas 1-2 Desempeño de las Funciones 1-2-1 Prestación de Servicios Públicos													\$ 1,850,000.00
Total	154	154	154	154	154	154	154	154	154	154	154	154	\$ 1,850,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación Administrativa	1 ^o			2 ^o			3 ^o			4 ^o			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
3 Sector Público Municipal 3-1- Sector Público No Financiero 3-1-1- Gobierno General Municipal 3-1-1-1- Gobierno Municipal 3-1-1-1-1- Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento													\$ 1,850,000.00
Total	154	154	154	154	154	154	154	154	154	154	154	154	\$ 1,850,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Tipo de Gasto	1 ^o			2 ^o			3 ^o			4 ^o			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Gasto Corriente													\$ 1,850,000.00
Total	154	154	154	154	154	154	154	154	154	154	154	154	\$ 1,850,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Objeto del Gasto	1 ^o			2 ^o			3 ^o			4 ^o			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2-1-5- Material Impreso e Información Digital													\$ 100,000.00
2-1-6- Material de Limpieza													\$ 100,000.00
2-2-1- Productos Alimenticios para Personas													\$ 50,000.00
2-2-3- Utensilios para el Servicio de Alimentación													\$ 50,000.00
2-2-3- Utensilios para el Servicio de Alimentación													\$ 49,950.00
2-3-6- Productos Metálicos y a Base de Minerales no Metálicos Adquiridos como Materia Prima													\$ 50.00
2-4-4- Madera y Productos de Madera													\$ 50,000.00
2-4-5- Vidrio y Productos de Vidrio													\$ 50,000.00
2-4-6- Material Eléctrico y Electrónico													\$ 50,000.00
2-4-7- Artículos Metálicos para la Construcción													\$ 50,000.00
2-4-9- Otros Materiales y Artículos de Construcción y Reparación													\$ 50,000.00
2-5-4- Materiales, Accesorios y Suministros Médicos													\$ 50,000.00
2-5-6- Fibras Sintéticas, Hules, Plásticos y Derivados													\$ 50,000.00
2-6-1- Combustibles, Lubricantes y Aditivos													\$ 100,000.00
2-6-1- Combustibles, Lubricantes y Aditivos													\$ 100,000.00
2-7-1- Vestuario y Uniformes													\$ 50,000.00

2-7-4- Productos Textiles													\$ 50,000.00
2-9-6- Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Transporte													\$ 50,000.00
3-1-8- Servicios Postales y Telegráficos													\$ 50,000.00
3-2-2-3- Otros Arrendamientos de Edificios													\$ 50,000.00
3-2-5- Arrendamiento de Equipo de Transporte													\$ 50,000.00
3-2-7- Arrendamiento de Activos Intangibles													\$ 50,000.00
3-2-9- Otros Arrendamientos													\$ 50,000.00
3-3-6- Servicios de Apoyo Administrativo, Traducción, Fotocopiado e Impresión													\$ 50,000.00
3-3-9- Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos Integrales													\$ 50,000.00
3-5-5- Reparación y Mantenimiento de Equipo de Transporte													\$ 50,000.00
3-6-5- Servicios de Industria Fílmica, del Sonido y del Video													\$ 50,000.00
3-7-5- Viáticos en el País													\$ 50,000.00
3-7-6- Viáticos en el Extranjero													\$ 50,000.00
3-8-2- Gastos de Orden Social y Cultural													\$ 50,000.00
3-8-3- Congresos y Convenciones													\$ 50,000.00
3-8-5-5- Pasajes Terrestres y Aereos													\$ 50,000.00
3-9-9- Otros Servicios Generales													\$ 50,000.00
4-4-1-7- Ayuda Culturales y de Fomento Deportivo													\$ 50,000.00
Total	154	154	154	154	154	154	154	154	154	154	154	154	\$ 1,850,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Recursos Fiscales													\$ 1,850,000.00
Total	154	154	154	154	154	154	154	154	154	154	154	154	\$ 1,850,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)													
Meta: Guerrero Próspero con perspectiva de género e intercultural. Objetivo: Impulsar al sector turismo para generar una mayor derrama económica y aprovechar su potencial. Estrategia: Recuperar la importancia turística del Triángulo del Sol mediante inversión, rehabilitación y modernización de su infraestructura. Línea de Acción: Impulsar la diversificación y la promoción de la industria turística													

Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)													
Meta: ECONÓMICO: Ciudad Turística y con Oportunidades de Crecimiento. Objetivo: Ampliar la oferta de nuestro destino para abarcar distintos nichos de turismo. Estrategia: Innovar en proyectos que generen una nueva carta de presentación del destino e impulsar una agenda de eventos propios culturales y deportivos. Línea de Acción: Incrementar los eventos y actividades para ofrecer al turista una cadena más amplia de productos y servicios													

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)													

Nombre de la Matriz: 14718Turismo

Tema: Desarrollo Económico - Turismo

Objetivo General: Incrementar la actividad turística en el municipio mediante programas de difusión, capacitación y aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos, en coordinación con instituciones estatales, federales y privadas.

Área: Dirección de Turismo

Indicador de Resultado

Nivel: Impacto - Fin

Resumen Narrativo: Contribuir para aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país, a través del desarrollo turístico local.

Indicador Objetivamente Verificable (OVI): Porcentaje que aporta la actividad turística municipal al total de la actividad turística del Estado

Meta: Incidir para incrementar la actividad turística en el Municipio.

Frecuencia (Cantidad y Tiempo): Anual

Método de Cálculo: Valor de la actividad turística en el Municipio / Valor de la actividad turística en el Estado

Medios de Verificación: Cámaras y Asociaciones empresariales municipales y estatales, Registros Municipales , SHCP

Supuestos / Hipótesis / Factores Externos: La economía se mantiene estable y no hay alteraciones socio económicas que afecten al sector turístico en el Municipio.

Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

Objetivo: Atender a niñas, niños y adolescentes.

Estrategia: Generar mecanismos para que las niñas, los niños y los adolescentes de los pueblos originarios y afromexicanos cuenten con igualdad de oportunidades.

Línea de Acción: Desarrollar políticas públicas proactivas y temporales en educación, seguridad social, empleo y emprendimiento, que aceleren el proceso de disminución de brechas y de igualación de oportunidades entre los sexos

Meta: Economía

Estrategia: Territorio y desarrollo sostenible

Línea de Acción: El análisis de la política pública deberá valorar si un mejor ordenamiento territorial potencia los beneficios de la localización de la infraestructura, los bienes y servicios públicos, y de ser así, incorporarlo desde su diseño, pasando por la implementación, y hasta su proceso de evaluación y seguimiento.

Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Eventos Turísticos de Ixtapa Zihuatanejo	2022-01-01	2022-12-31	32	Accion	\$3,125.00	\$100,000.00

Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2-1-5-	Material Impreso e Información Digital	Gasto Corriente	\$100,000.00
2-1-6-	Material de Limpieza	Gasto Corriente	\$100,000.00
2-2-1-	Productos Alimenticios para Personas	Gasto Corriente	\$50,000.00
2-2-3-	Utensilios para el Servicio de Alimentación	Gasto Corriente	\$49,950.00
2-2-3-	Utensilios para el Servicio de Alimentación	Gasto Corriente	\$50,000.00
2-3-6-	Productos Metálicos y a Base de Minerales no Metálicos Adquiridos como Materia Prima	Gasto Corriente	\$50.00
2-4-4-	Madera y Productos de Madera	Gasto Corriente	\$50,000.00
2-4-5-	Vidrio y Productos de Vidrio	Gasto Corriente	\$50,000.00
2-4-6-	Material Eléctrico y Electrónico	Gasto Corriente	\$50,000.00
2-4-7-	Artículos Metálicos para la Construcción	Gasto Corriente	\$50,000.00
2-4-9-	Otros Materiales y Artículos de Construcción y Reparación	Gasto Corriente	\$50,000.00
2-5-4-	Materiales, Accesorios y Suministros Médicos	Gasto Corriente	\$50,000.00
2-5-6-	Fibras Sintéticas, Hules, Plásticos y Derivados	Gasto Corriente	\$50,000.00
2-6-1-	Combustibles, Lubricantes y Aditivos	Gasto Corriente	\$100,000.00

2-6-1-	Combustibles, Lubricantes y Aditivos	Gasto Corriente	\$100,000.00
2-7-1-	Vestuario y Uniformes	Gasto Corriente	\$50,000.00
2-7-4-	Productos Textiles	Gasto Corriente	\$50,000.00
2-9-6-	Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Transporte	Gasto Corriente	\$50,000.00
3-1-8-	Servicios Postales y Telegráficos	Gasto Corriente	\$50,000.00
3-2-2-3-	Otros Arrendamientos de Edificios	Gasto Corriente	\$50,000.00
3-2-5-	Arrendamiento de Equipo de Transporte	Gasto Corriente	\$50,000.00
3-2-7-	Arrendamiento de Activos Intangibles	Gasto Corriente	\$50,000.00
3-2-9-	Otros Arrendamientos	Gasto Corriente	\$50,000.00
3-3-6-	Servicios de Apoyo Administrativo, Traducción, Fotocopiado e Impresión	Gasto Corriente	\$50,000.00
3-3-9-	Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos Integrales	Gasto Corriente	\$50,000.00
3-5-5-	Reparación y Mantenimiento de Equipo de Transporte	Gasto Corriente	\$50,000.00
3-6-5-	Servicios de Industria Fílmica, del Sonido y del Video	Gasto Corriente	\$50,000.00
3-7-5-	Viáticos en el País	Gasto Corriente	\$50,000.00
3-7-6-	Viáticos en el Extranjero	Gasto Corriente	\$50,000.00
3-8-2-	Gastos de Orden Social y Cultural	Gasto Corriente	\$50,000.00
3-8-3-	Congresos y Convenciones	Gasto Corriente	\$50,000.00
3-8-5-5-	Pasajes Terrestres y Aereos	Gasto Corriente	\$50,000.00
3-9-9-	Otros Servicios Generales	Gasto Corriente	\$50,000.00
4-4-1-7-	Ayuda Culturales y de Fomento Deportivo	Gasto Corriente	\$50,000.00
Total			\$1,850,000.00

Participantes del Proyecto			
Empleado	Nombre	Cargo	Área Administrativa
E16027	Yesenia Solorzano Rodriguez	Auxiliar	Dirección de Turismo
E19776	Jesus Gallegos Galvan	Director	Dirección de Turismo
E19749	Ignacio Leon Nuñez	Enlace	Dirección de Turismo
E19769	Francelia Assurim Rubio Belmont	Jefe de Departamento	Dirección de Turismo

Autorizó.
Presidente Municipal Constitucional
Jorge Sánchez Allec

Vo. Bo.
Síndico Procurador Municipal
Maria Guadalupe Garcia David

Elaboró.
Tesorero Municipal
Lisseth De Jesus Gutierrez Solis

Revisó.
Contralor Municipal
Erika Vazquez Garcia