

Fuente de Financiamiento: Recursos Fiscales

Fondo: Ingresos Propios (H)

Programa: Ingresos Propios

Proyecto: (14589) Difusión en medios de comunicación

Área Administrativa: Dirección de Comunicación Social

Periodo Programado: del 01/Ene/2022 al 31/Dic/2022

Beneficiarios: 126001

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Desarrollar estrategias de comunicación e imagen que permitan dar a conocer a la población, las actividades realizadas por el Ente Público.													\$ 2,375,000.00
Realizar acciones de monitoreo, análisis y seguimiento de la información en medios digitales que ofrezca un panorama real de lo que se centra el interés de la opinión pública.													\$ 2,375,000.00
Diseñar, controlar y administrar campañas publicitarias de corte social, en los medios de prensa escrita que coadyuven al buen desarrollo de las tareas y responsabilidades propias del Ente Público.													\$ 2,375,000.00
Total	594	594	594	594	594	594	594	594	594	594	594	594	\$ 7,125,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Definir en acuerdo con el los lineamientos y políticas de comunicación social de la administración pública.													\$ 2,375,000.00
Total	198	198	198	198	198	198	198	198	198	198	198	198	\$ 2,375,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Objetivo Especifico

Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Justificación del Programa o Eje Estrategico

Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1. Gobierno 1.8. Otros Servicios Generales 1.8.3. Servicios de Comunicación y Medios													\$ 9,500,000.00
Total	792	792	792	792	792	792	792	792	792	792	792	792	\$ 9,500,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación Programatica	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	

[illegible]

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

[illegible]

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

[illegible]

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

[illegible]

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

[illegible]

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)

Meta: Guerrero Seguro y de Leyes bajo el marco de Derechos Humanos

Objetivo: Consolidar la gobernabilidad democrática en Guerrero.

Estrategia: Fortalecer la gobernabilidad democrática como eje rector para tener un Guerrero con Orden y Paz.

Línea de Acción: Diseñar, entre la sociedad y el Gobierno Estatal, canales de comunicación para la participación activa de la ciudadanía en la construcción de políticas públicas que respondan a las necesidades más apremiantes de las personas y otorguen legitimidad al Gobierno del Lic. Héctor Antonio Astudillo Flores.

Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)

Meta: TRANSVERSAL: Cercanía
Objetivo: Garantizar un trato cercano y humano a la ciudadanía en las acciones implementadas desde el gobierno municipal.
Estrategia: Implementar capacitaciones y acciones encaminadas a la presencia directa del gobierno con la ciudadanía.
Línea de Acción: Fortalecer los canales oficiales de comunicación para informar y comunicar las acciones del gobierno municipal. Redes Sociales, Entérate Zihua y Conecta.

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)
Nombre de la Matriz: 14589Transparencia y acceso a la información pública Tema: Administración y Finanzas - Transparencia y Acceso a la información Objetivo General: Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes. Área: Presidencia Municipal

Indicador de Resultado
Nivel: Impacto - Fin Resumen Narrativo: Colaborar en la construcción de una política pública integral, ordenada y articulada que garantice el efectivo ejercicio y respeto de los derechos de transparencia, rendición de cuentas y acceso a la información mediante acciones encaminadas a construir un gobierno municipal transparente y confiable Indicador Objetivamente Verificable (OVI): Porcentaje aceptable en encuestas de satisfacción de los ciudadanos Meta: Obtener al menos el 80% de las encuestas aceptables Frecuencia (Cantidad y Tiempo): Anual Método de Cálculo: Encuestas de Evaluación aceptables / Encuestas de Evaluación totales Medios de Verificación: Reporte de encuestas publicadas en la página de internet Supuestos / Hipótesis / Factores Externos: La ciudadanía participa de manera representativa, por lo que la información refleja la realidad en el municipio en relación al cumplimiento de la Ley de Transparencia

Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos	
Objetivo: Atender a niñas, niños y adolescentes. Estrategia: Generar mecanismos para que las niñas, los niños y los adolescentes de los pueblos originarios y afromexicanos cuenten con igualdad de oportunidades. Línea de Acción: Impulsar presupuestos sensibles al género, que permitan visualizar que en las diferentes etapas de programación, presupuesto, aprobación, ejecución y evaluación de las políticas públicas, están presentes las necesidades, los intereses y los derechos de mujeres y hombres a lo largo del ciclo de vida y en todas sus formas de diversidad humana, valorando el impacto diferenciado que causa el ejercicio del gasto	Meta: Política y Gobierno Estrategia: Combate a la corrupción y mejora de la gestión pública Línea de Acción: Se orientará la política pública a resultados de corto, mediano y largo plazos, para lo cual se implementará la evaluación y seguimiento para la mejora continua del desempeño y la simplificación de normas, trámites y servicios.

Metas Programadas						
Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Difusión en medios de comunicación	2022-01-01	2022-12-31	5	Accion	\$20,000.00	\$100,000.00

Datos Presupuestales			
Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2.1.5.	Material Impreso e Información Digital	Gasto Corriente	\$100,000.00
3.6.1.1.	Periódico	Gasto Corriente	\$2,600,000.00
3.6.1.2.	Radio	Gasto Corriente	\$2,550,000.00
3.6.6.	Servicios de Creación y Difusión de Contenido Exclusivamente a través de Internet	Gasto Corriente	\$3,450,000.00
3.9.2.1.	SHCP - IVA - Impuesto al Valor Agregado	Gasto Corriente	\$800,000.00
Total			\$9,500,000.00

Participantes del Proyecto			
Empleado	Nombre	Cargo	Area Administrativa

E19820	Salvador Melesio Sandoval	Director	Dirección de Comunicación Social
--------	---------------------------	----------	----------------------------------

Autorizó.
Presidente Municipal Constitucional
Jorge Sánchez Allec

Vo. Bo.
Síndico Procurador Municipal
María Guadalupe García David

Elaboró.
Tesorero Municipal
Lisseth De Jesus Gutierrez Solis

Revisó.
Contralor Municipal
Erika Vazquez García

Fuente de Financiamiento: Recursos Fiscales

Fondo: Ingresos Propios (H)

Programa: Ingresos Propios

Proyecto: (14592) Equipo de cómputo y de tecnología de la información

Área Administrativa: Dirección de Comunicación Social

Periodo Programado: del 01/Ene/2022 al 31/Dic/2022

Beneficiarios: 100

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Desarrollar estrategias de comunicación e imagen que permitan dar a conocer a la población, las actividades realizadas por el Ente Público.													\$ 125,000.00
Diseñar, controlar y administrar campañas publicitarias de corte social, en los medios de prensa escrita que coadyuven al buen desarrollo de las tareas y responsabilidades propias del Ente Público.													\$ 125,000.00
Total	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	\$ 250,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Difundir objetiva y oportunamente las diferentes actividades del Ente Público, con el fin de que la población esté informada de las determinaciones y trabajos Realizadas por el Ente Público.													\$ 125,000.00
Apoyar en materia de comunicación digital a las Dependencias que integran la Administración.													\$ 125,000.00
Total	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	\$ 250,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Objetivo Especifico

Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Justificación del Programa o Eje Estrategico

Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1. Gobierno 1.8. Otros Servicios Generales 1.8.3. Servicios de Comunicación y Medios													\$ 500,000.00
Total	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación Programatica	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	

[illegible]

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

[illegible]

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

[illegible]

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

[illegible]

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

[illegible]

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)

Meta: Guerrero Seguro y de Leves bajo el marco de Derechos Humanos

Objetivo: Consolidar la gobernabilidad democrática en Guerrero.

Estrategia: Fortalecer la gobernabilidad democrática como eje rector para tener un Guerrero con Orden y Paz.

Línea de Acción: Diseñar, entre la sociedad y el Gobierno Estatal, canales de comunicación para la participación activa de la ciudadanía en la construcción de políticas públicas que respondan a las necesidades más apremiantes de las personas y otorguen legitimidad al Gobierno del Lic. Héctor Antonio Astudillo Flores.

Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)
Meta: TRANSVERSAL: Cercanía Objetivo: Garantizar un trato cercano y humano a la ciudadanía en las acciones implementadas desde el gobierno municipal. Estrategia: Implementar capacitaciones y acciones encaminadas a la presencia directa del gobierno con la ciudadanía. Línea de Acción: Fortalecer los canales oficiales de comunicación para informar y comunicar las acciones del gobierno municipal. Redes Sociales, Entérate Zihua y Conecta.

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)
Nombre de la Matriz: 14592Transparencia y acceso a la información pública Tema: Administración y Finanzas - Transparencia y Acceso a la información Objetivo General: Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes. Area: Presidencia Municipal

Indicador de Resultado
Nivel: Impacto - Fin Resumen Narrativo: Colaborar en la construcción de una política pública integral, ordenada y articulada que garantice el efectivo ejercicio y respeto de los derechos de transparencia, rendición de cuentas y acceso a la información mediante acciones encaminadas a construir un gobierno municipal transparente y confiable Indicador Objetivamente Verificable (OVI): Porcentaje aceptable en encuestas de satisfacción de los ciudadanos Meta: Obtener al menos el 80% de las encuestas aceptables Frecuencia (Cantidad y Tiempo): Anual Metodo de Calculo: Encuestas de Evaluación aceptables / Encuestas de Evaluación totales Medios de Verificación: Reporte de encuestas publicadas en la página de internet Supuestos / Hipótesis / Factores Externos: La ciudadanía participa de manera representativa, por lo que la información refleja la realidad en el municipio en relación al cumplimiento de la Ley de Transparencia

Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos	
Objetivo: Atender a niñas, niños y adolescentes. Estrategia: Generar mecanismos para que las niñas, los niños y los adolescentes de los pueblos originarios y afromexicanos cuenten con igualdad de oportunidades. Línea de Acción: Impulsar presupuestos sensibles al género, que permitan visualizar que en las diferentes etapas de programación, presupuesto, aprobación, ejecución y evaluación de las políticas públicas, están presentes las necesidades, los intereses y los derechos de mujeres y hombres a lo largo del ciclo de vida y en todas sus formas de diversidad humana, valorando el impacto diferenciado que causa el ejercicio del gasto	Meta: Política y Gobierno Estrategia: Combate a la corrupción y mejora de la gestión pública Línea de Acción: Se orientará la política pública a resultados de corto, mediano y largo plazos, para lo cual se implementará la evaluación y seguimiento para la mejora continua del desempeño y la simplificación de normas, trámites y servicios.

Metas Programadas						
Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Equipo de cómputo y de tecnología de la información	2022-01-01	2022-12-31	4	Accion	\$25,000.00	\$100,000.00

Datos Presupuestales			
Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2.1.4.	Materiales, Útiles y Equipos Menores de Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Gasto Corriente	\$100,000.00
2.9.4.	Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Cómputo y Tecnologías de la Información	Gasto Corriente	\$50,000.00
5.1.1.	Muebles de Oficina y Estantería	Gasto de Capital	\$50,000.00
5.1.5.	Equipo de Cómputo y Tecnologías de la Información	Gasto de Capital	\$300,000.00
T o t a l			\$500,000.00

Participantes del Proyecto			
Empleado	Nombre	Cargo	Area Administrativa

E19820	Salvador Melesio Sandoval	Director	Dirección de Comunicación Social
--------	---------------------------	----------	----------------------------------

Autorizó.
Presidente Municipal Constitucional
Jorge Sánchez Allec

Vo. Bo.
Síndico Procurador Municipal
María Guadalupe García David

Elaboró.
Tesorero Municipal
Lisseth De Jesus Gutierrez Solis

Revisó.
Contralor Municipal
Erika Vazquez Garcia

Fuente de Financiamiento: Recursos Fiscales

Fondo: Ingresos Propios (H)

Programa: Ingresos Propios

Proyecto: (14594) Material para uso administrativo de comunicación

Área Administrativa: Dirección de Comunicación Social

Periodo Programado: del 01/Ene/2022 al 31/Dic/2022

Beneficiarios: 100

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Desarrollar estrategias de comunicación e imagen que permitan dar a conocer a la población, las actividades realizadas por el Ente Público.													\$ 125,000.00
Diseñar, controlar y administrar campañas publicitarias de corte social, en los medios de prensa escrita que coadyuven al buen desarrollo de las tareas y responsabilidades propias del Ente Público.													\$ 125,000.00
Total	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	\$ 250,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Difundir objetiva y oportunamente las diferentes actividades del Ente Público, con el fin de que la población esté informada de las determinaciones y trabajos Realizadas por el Ente Público.													\$ 125,000.00
Apoyar en materia de comunicación interna a las Dependencias que integran la Administración.													\$ 125,000.00
Total	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	\$ 250,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Objetivo Especifico

Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Justificación del Programa o Eje Estrategico

Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1. Gobierno 1.8. Otros Servicios Generales 1.8.3. Servicios de Comunicación y Medios													\$ 500,000.00
Total	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación Programatica	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	

Meta: TRANSVERSAL: Cercanía
Objetivo: Garantizar un trato cercano y humano a la ciudadanía en las acciones implementadas desde el gobierno municipal.
Estrategia: Implementar capacitaciones y acciones encaminadas a la presencia directa del gobierno con la ciudadanía.
Línea de Acción: Fortalecer los canales oficiales de comunicación para informar y comunicar las acciones del gobierno municipal. Redes Sociales, Entérate Zihua y Conecta.

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)
Nombre de la Matriz: 14594Transparencia y acceso a la información pública Tema: Administración y Finanzas - Transparencia y Acceso a la información Objetivo General: Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes. Area: Presidencia Municipal

Indicador de Resultado
Nivel: Impacto - Fin Resumen Narrativo: Colaborar en la construcción de una política pública integral, ordenada y articulada que garantice el efectivo ejercicio y respeto de los derechos de transparencia, rendición de cuentas y acceso a la información mediante acciones encaminadas a construir un gobierno municipal transparente y confiable Indicador Objetivamente Verificable (OVI): Porcentaje aceptable en encuestas de satisfacción de los ciudadanos Meta: Obtener al menos el 80% de las encuestas aceptables Frecuencia (Cantidad y Tiempo): Anual Metodo de Calculo: Encuestas de Evaluación aceptables / Encuestas de Evaluación totales Medios de Verificación: Reporte de encuestas publicadas en la página de internet Supuestos / Hipótesis / Factores Externos: La ciudadanía participa de manera representativa, por lo que la información refleja la realidad en el municipio en relación al cumplimiento de la Ley de Transparencia

Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos	
Objetivo: Atender a niñas, niños y adolescentes. Estrategia: Generar mecanismos para que las niñas, los niños y los adolescentes de los pueblos originarios y afromexicanos cuenten con igualdad de oportunidades. Línea de Acción: Impulsar presupuestos sensibles al género, que permitan visualizar que en las diferentes etapas de programación, presupuesto, aprobación, ejecución y evaluación de las políticas públicas, están presentes las necesidades, los intereses y los derechos de mujeres y hombres a lo largo del ciclo de vida y en todas sus formas de diversidad humana, valorando el impacto diferenciado que causa el ejercicio del gasto	Meta: Política y Gobierno Estrategia: Combate a la corrupción y mejora de la gestión pública Línea de Acción: Se orientará la política pública a resultados de corto, mediano y largo plazos, para lo cual se implementará la evaluación y seguimiento para la mejora continua del desempeño y la simplificación de normas, trámites y servicios.

Metas Programadas						
Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Material para uso administrativo de comunicación	2022-01-01	2022-12-31	5	Accion	\$35,000.00	\$175,000.00

Datos Presupuestales			
Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2.1.1.	Materiales, Útiles y Equipos Menores de Oficina	Gasto Corriente	\$175,000.00
2.1.4.	Materiales, Útiles y Equipos Menores de Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Gasto Corriente	\$75,000.00
2.1.5.	Material Impreso e Información Digital	Gasto Corriente	\$200,000.00
2.1.6.	Material de Limpieza	Gasto Corriente	\$10,000.00
2.7.1.	Vestuario y Uniformes	Gasto Corriente	\$40,000.00
Total			\$500,000.00

Participantes del Proyecto			
Empleado	Nombre	Cargo	Area Administrativa

E19820	Salvador Melesio Sandoval	Director	Dirección de Comunicación Social
--------	---------------------------	----------	----------------------------------

Autorizó.
Presidente Municipal Constitucional
Jorge Sánchez Allec

Vo. Bo.
Síndico Procurador Municipal
María Guadalupe García David

Elaboró.
Tesorero Municipal
Lisbeth De Jesus Gutierrez Solis

Revisó.
Contralor Municipal
Erika Vazquez García

Fuente de Financiamiento: Recursos Fiscales

Fondo: Ingresos Propios (H)

Programa: Ingresos Propios

Proyecto: (14597) Producción y proyección de informes de trabajo de la administración municipal

Área Administrativa: Dirección de Comunicación Social

Periodo Programado: del 01/Ene/2022 al 31/Dic/2022

Beneficiarios: 10000

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Desarrollar estrategias de comunicación e imagen que permitan dar a conocer a la población, las actividades realizadas por el Ente Público.													\$ 125,000.00
Realizar acciones de monitoreo, análisis y seguimiento de la información en medios digitales que ofrezca un panorama real de lo que se centra el interés de la opinión pública.													\$ 125,000.00
Total	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	\$ 250,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Difundir objetiva y oportunamente las diferentes actividades del Ente Público, con el fin de que la población esté informada de las determinaciones y trabajos Realizadas por el Ente Público.													\$ 125,000.00
Difundir objetiva y oportunamente las diferentes actividades del Organismo en los medios digitales con el fin de que la población esté informada de las determinaciones y trabajos realizados.													\$ 125,000.00
Total	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	\$ 250,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Objetivo Especifico

Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Justificación del Programa o Eje Estrategico

Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1. Gobierno 1.8. Otros Servicios Generales 1.8.3. Servicios de Comunicación y Medios													\$ 500,000.00
Total	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	\$ 500,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación Programatica	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)

Meta: TRANSVERSAL: Cercanía
Objetivo: Garantizar un trato cercano y humano a la ciudadanía en las acciones implementadas desde el gobierno municipal.
Estrategia: Implementar capacitaciones y acciones encaminadas a la presencia directa del gobierno con la ciudadanía.
Línea de Acción: Fortalecer los canales oficiales de comunicación para informar y comunicar las acciones del gobierno municipal. Redes Sociales, Entérate Zihua y Conecta.

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)
Nombre de la Matriz: 14597Transparencia y acceso a la información pública Tema: Administración y Finanzas - Transparencia y Acceso a la información Objetivo General: Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes. Area: Presidencia Municipal

Indicador de Resultado
Nivel: Impacto - Fin Resumen Narrativo: Colaborar en la construcción de una política pública integral, ordenada y articulada que garantice el efectivo ejercicio y respeto de los derechos de transparencia, rendición de cuentas y acceso a la información mediante acciones encaminadas a construir un gobierno municipal transparente y confiable Indicador Objetivamente Verificable (OVI): Porcentaje aceptable en encuestas de satisfacción de los ciudadanos Meta: Obtener al menos el 80% de las encuestas aceptables Frecuencia (Cantidad y Tiempo): Anual Método de Cálculo: Encuestas de Evaluación aceptables / Encuestas de Evaluación totales Medios de Verificación: Reporte de encuestas publicadas en la página de internet Supuestos / Hipótesis / Factores Externos: La ciudadanía participa de manera representativa, por lo que la información refleja la realidad en el municipio en relación al cumplimiento de la Ley de Transparencia

Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos	
Objetivo: Atender a niñas, niños y adolescentes. Estrategia: Generar mecanismos para que las niñas, los niños y los adolescentes de los pueblos originarios y afromexicanos cuenten con igualdad de oportunidades. Línea de Acción: Impulsar presupuestos sensibles al género, que permitan visualizar que en las diferentes etapas de programación, presupuesto, aprobación, ejecución y evaluación de las políticas públicas, están presentes las necesidades, los intereses y los derechos de mujeres y hombres a lo largo del ciclo de vida y en todas sus formas de diversidad humana, valorando el impacto diferenciado que causa el ejercicio del gasto	Meta: Política y Gobierno Estrategia: Combate a la corrupción y mejora de la gestión pública Línea de Acción: Se orientará la política pública a resultados de corto, mediano y largo plazos, para lo cual se implementará la evaluación y seguimiento para la mejora continua del desempeño y la simplificación de normas, trámites y servicios.

Metas Programadas						
Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Producción y proyección de informes de trabajo de la administración municipal	2022-01-01	2022-12-31	3	Accion	\$100,000.00	\$300,000.00

Datos Presupuestales			
Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2.6.1.	Combustibles, Lubricantes y Aditivos	Gasto Corriente	\$300,000.00
2.9.6.	Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Transporte	Gasto Corriente	\$150,000.00
3.4.5.	Seguro de Bienes Patrimoniales	Gasto Corriente	\$0.00
3.9.2.1.	SHCP - IVA - Impuesto al Valor Agregado	Gasto Corriente	\$50,000.00
Total			\$500,000.00

Participantes del Proyecto			
Empleado	Nombre	Cargo	Area Administrativa
E19820	Salvador Melesio Sandoval	Director	Dirección de Comunicación Social

Autorizó.
Presidente Municipal Constitucional
Jorge Sánchez Allec

Vo. Bo.
Síndico Procurador Municipal
María Guadalupe García David

Elaboró.
Tesorero Municipal
Lisbeth De Jesús Gutiérrez Solís

Revisó.
Contralor Municipal
Erika Vázquez García