

Fuente de Financiamiento: Recursos Fiscales

Fondo: Ingresos Propios (H)

Programa: Ingresos Propios

Proyecto: (15426) Difusión en medios de comunicación.

Área Administrativa: Dirección de Comunicación Social

Periodo Programado: del 01/Ene/2023 al 31/Dic/2023

Beneficiarios: 27

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Desarrollar estrategias de comunicación e imagen que permitan dar a conocer a la población, las actividades realizadas por el Ente Público.													\$ 1,525,000.00
Realizar acciones de monitoreo, análisis y seguimiento de la información en medios digitales que ofrezca un panorama real de lo que se centra el interés de la opinión pública.													\$ 1,525,000.00
Diseñar, controlar y administrar campañas publicitarias de corte social, en los medios de prensa escrita que coadyuven al buen desarrollo de las tareas y responsabilidades propias del Ente Público.													\$ 1,525,000.00
Total	381	381	381	381	381	381	381	381	381	381	381	381	\$ 4,575,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Definir en acuerdo con el los lineamientos y políticas de comunicación social de la administración pública.													\$ 1,525,000.00
Total	127	127	127	127	127	127	127	127	127	127	127	127	\$ 1,525,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Objetivo Especifico

Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Justificación del Programa o Eje Estrategico

Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1. Gobierno 1.8. Otros Servicios Generales 1.8.3. Servicios de Comunicación y Medios													\$ 6,100,000.00
Total	508	508	508	508	508	508	508	508	508	508	508	508	\$ 6,100,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación Programatica	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	

Meta: TRANSVERSAL: Cercanía
Objetivo: Garantizar un trato cercano y humano a la ciudadanía en las acciones implementadas desde el gobierno municipal.
Estrategia: Implementar capacitaciones y acciones encaminadas a la presencia directa del gobierno con la ciudadanía.
Línea de Acción: Fortalecer los canales oficiales de comunicación para informar y comunicar las acciones del gobierno municipal. Redes Sociales, Entérate Zihua y Conecta.

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

Nombre de la Matriz: 15426Transparencia y acceso a la información pública

Tema: Administración y Finanzas - Transparencia y Acceso a la información

Objetivo General: Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Area: Presidencia Municipal

Indicador de Resultado

Nivel: Impacto - Fin

Resumen Narrativo: Colaborar en la construcción de una política pública integral, ordenada y articulada que garantice el efectivo ejercicio y respeto de los derechos de transparencia, rendición de cuentas y acceso a la información mediante acciones encaminadas a construir un gobierno municipal transparente y confiable

Indicador Objetivamente Verificable (OVI): Porcentaje aceptable en encuestas de satisfacción de los ciudadanos

Meta: Obtener al menos el 80% de las encuestas aceptables

Frecuencia (Cantidad y Tiempo): Anual

Metodo de Calculo: Encuestas de Evaluación aceptables / Encuestas de Evaluación totales

Medios de Verificación: Reporte de encuestas publicadas en la página de internet

Supuestos / Hipótesis / Factores Externos: La ciudadanía participa de manera representativa, por lo que la información refleja la realidad en el municipio en relación al cumplimiento de la Ley de Transparencia

Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

Objetivo: Mejorar los índices de transparencia gubernamental.

Estrategia: Contribuir al desarrollo de la democracia

Línea de Acción: Impulsar la publicación de información de calidad, oportuna y veraz.

Meta: Política y Gobierno

Estrategia: Combate a la corrupción y mejora de la gestión pública

Línea de Acción: Se orientará la política pública a resultados de corto, mediano y largo plazos, para lo cual se implementará la evaluación y seguimiento para la mejora continua del desempeño y la simplificación de normas, trámites y servicios.

Metas Programadas						
Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Difusión en medios de comunicación.	2023-01-01	2023-12-31	3	Accion	\$333,333.33	\$1,000,000.00

Datos Presupuestales			
Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
3.6.1.1.	Periódico	Gasto Corriente	\$1,000,000.00
3.6.1.2.	Radio	Gasto Corriente	\$600,000.00
3.6.6.	Servicios de Creación y Difusión de Contenido Exclusivamente a través de Internet	Gasto Corriente	\$4,500,000.00
Total			\$6,100,000.00

Participantes del Proyecto			
Empleado	Nombre	Cargo	Area Administrativa
E19820	Salvador Melesio Sandoval	Director	Dirección de Comunicación Social

Fuente de Financiamiento: Recursos Fiscales

Fondo: Ingresos Propios (H)

Programa: Ingresos Propios

Proyecto: (15427) Equipo de cómputo y de tecnología de la información

Área Administrativa: Dirección de Comunicación Social

Periodo Programado: del 01/Ene/2023 al 31/Dic/2023

Beneficiarios: 20

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Desarrollar estrategias de comunicación e imagen que permitan dar a conocer a la población, las actividades realizadas por el Ente Público.													\$ 100,000.00
Diseñar, controlar y administrar campañas publicitarias de corte social, en los medios de prensa escrita que coadyuven al buen desarrollo de las tareas y responsabilidades propias del Ente Público.													\$ 100,000.00
Total	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	\$ 200,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Difundir objetiva y oportunamente las diferentes actividades del Ente Público, con el fin de que la población esté informada de las determinaciones y trabajos Realizadas por el Ente Público.													\$ 100,000.00
Apoyar en materia de comunicación digital a las Dependencias que integran la Administración.													\$ 100,000.00
Total	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	\$ 200,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Objetivo Especifico

Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Justificación del Programa o Eje Estrategico

Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1. Gobierno 1.8. Otros Servicios Generales 1.8.3. Servicios de Comunicación y Medios													\$ 400,000.00
Total	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	\$ 400,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación Programatica	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Meta: Desarrollo Económico Sostenible
Objetivo: Fortalecer el desarrollo y crecimiento turístico sostenible en las 7 regiones del Estado de Guerrero.
Estrategia: Atender permanentemente los requerimientos y aportaciones de las 7 regiones, a fin de incidir asertivamente en su desarrollo, generando políticas públicas incluyentes y con perspectiva de género.
Línea de Acción: Implementación de tecnología digital a fin de coadyuvar con la visibilidad y posicionamiento de las regiones y los destinos.

Meta: TRANSVERSAL: Cercanía
Objetivo: Garantizar un trato cercano y humano a la ciudadanía en las acciones implementadas desde el gobierno municipal.
Estrategia: Implementar capacitaciones y acciones encaminadas a la presencia directa del gobierno con la ciudadanía.
Línea de Acción: Fortalecer los canales oficiales de comunicación para informar y comunicar las acciones del gobierno municipal. Redes Sociales, Entérate Zihua y Conecta.

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)
Nombre de la Matriz: 15427Transparencia y acceso a la información pública Tema: Administración y Finanzas - Transparencia y Acceso a la información Objetivo General: Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes. Area: Presidencia Municipal

Indicador de Resultado
Nivel: Impacto - Fin Resumen Narrativo: Colaborar en la construcción de una política pública integral, ordenada y articulada que garantice el efectivo ejercicio y respeto de los derechos de transparencia, rendición de cuentas y acceso a la información mediante acciones encaminadas a construir un gobierno municipal transparente y confiable Indicador Objetivamente Verificable (OVI): Porcentaje aceptable en encuestas de satisfacción de los ciudadanos Meta: Obtener al menos el 80% de las encuestas aceptables Frecuencia (Cantidad y Tiempo): Anual Metodo de Calculo: Encuestas de Evaluación aceptables / Encuestas de Evaluación totales Medios de Verificación: Reporte de encuestas publicadas en la página de internet Supuestos / Hipótesis / Factores Externos: La ciudadanía participa de manera representativa, por lo que la información refleja la realidad en el municipio en relación al cumplimiento de la Ley de Transparencia

Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos	
<p>Objetivo: Fortalecer y mejorar los mecanismos de combate a la corrupción y rendición de cuentas.</p> <p>Estrategia: Fortalecer la relación con el Honorable Congreso de la Unión y el Poder Judicial, e impulsar la construcción de acuerdos políticos para las reformas que el país requiere</p> <p>Línea de Acción: Fomentar la elaboración de informes de avances y resultados de los programas gubernamentales.</p>	<p>Meta: Política y Gobierno</p> <p>Estrategia: Combate a la corrupción y mejora de la gestión pública</p> <p>Línea de Acción: Se orientará la política pública a resultados de corto, mediano y largo plazos, para lo cual se implementará la evaluación y seguimiento para la mejora continua del desempeño y la simplificación de normas, trámites y servicios.</p>

Metas Programadas						
Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Equipo de cómputo y de tecnología de la información	2023-01-01	2023-12-31	3	Accion	\$16,666.67	\$50,000.00

Datos Presupuestales			
Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2.1.4.	Materiales, Útiles y Equipos Menores de Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Gasto Corriente	\$50,000.00
2.9.4.	Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Cómputo y Tecnologías de la Información	Gasto Corriente	\$100,000.00
5.1.5.	Equipo de Cómputo y Tecnologías de la Información	Gasto de Capital	\$250,000.00
Total			\$400,000.00

Participantes del Proyecto			
Empleado	Nombre	Cargo	Area Administrativa
E19820	Salvador Melesio Sandoval	Director	Dirección de Comunicación Social

Fuente de Financiamiento: Recursos Fiscales

Fondo: Ingresos Propios (H)

Programa: Ingresos Propios

Proyecto: (15428) Material para uso administrativo de comunicación

Área Administrativa: Dirección de Comunicación Social

Periodo Programado: del 01/Ene/2023 al 31/Dic/2023

Beneficiarios: 20

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Desarrollar estrategias de comunicación e imagen que permitan dar a conocer a la población, las actividades realizadas por el Ente Público.													\$ 50,000.00
Diseñar, controlar y administrar campañas publicitarias de corte social, en los medios de prensa escrita que coadyuven al buen desarrollo de las tareas y responsabilidades propias del Ente Público.													\$ 50,000.00
Total	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	\$ 100,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Difundir objetiva y oportunamente las diferentes actividades del Ente Público, con el fin de que la población esté informada de las determinaciones y trabajos Realizadas por el Ente Público.													\$ 50,000.00
Apoyar en materia de comunicación interna a las Dependencias que integran la Administración.													\$ 50,000.00
Total	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	\$ 100,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Objetivo Especifico

Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Justificación del Programa o Eje Estrategico

Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1. Gobierno 1.8. Otros Servicios Generales 1.8.3. Servicios de Comunicación y Medios													\$ 200,000.00
Total	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	\$ 200,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación Programatica	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Meta: Estado de Derecho, Gobernabilidad y Gobernanza Democrática

Objetivo: Fortalecer a los gobiernos locales en sus tareas administrativas para el cumplimiento de sus atribuciones y responsabilidades con base en el artículo 115 de la constitución política de los estados unidos mexicanos.

Estrategia: Acompañar a los gobiernos locales con capacitación para la elaboración, actualización y seguimiento a sus Planes Municipales de Desarrollo sostenible así como a sus planes de desarrollo urbano; reglamentación y bandos de policía y gobierno; iniciativas de ley de ingresos; fortalecer las habilidades blandas del personal de la administración municipal; establecer una interrelación con los diferentes niveles de gobierno; proporcionar una intermediación y conciliando entre el municipio y la CFE; generar un programa de coinversión de sustitución de lámparas de ultima generación para mitigar los altos costos e impulsar una gobernanza efectiva y

Línea de Acción: Impulsar una gobernanza efectiva y democrática

Grupo Suinpac - GRP (Mexico)

Meta: TRANSVERSAL: Cercanía
Objetivo: Garantizar un trato cercano y humano a la ciudadanía en las acciones implementadas desde el gobierno municipal.
Estrategia: Implementar capacitaciones y acciones encaminadas a la presencia directa del gobierno con la ciudadanía.
Línea de Acción: Fortalecer los canales oficiales de comunicación para informar y comunicar las acciones del gobierno municipal. Redes Sociales, Entérate Zihua y Conecta.

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)
Nombre de la Matriz: 15428Transparencia y acceso a la información pública Tema: Administración y Finanzas - Transparencia y Acceso a la información Objetivo General: Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes. Area: Presidencia Municipal

Indicador de Resultado
Nivel: Impacto - Fin Resumen Narrativo: Colaborar en la construcción de una política pública integral, ordenada y articulada que garantice el efectivo ejercicio y respeto de los derechos de transparencia, rendición de cuentas y acceso a la información mediante acciones encaminadas a construir un gobierno municipal transparente y confiable Indicador Objetivamente Verificable (OVI): Porcentaje aceptable en encuestas de satisfacción de los ciudadanos Meta: Obtener al menos el 80% de las encuestas aceptables Frecuencia (Cantidad y Tiempo): Anual Metodo de Calculo: Encuestas de Evaluación aceptables / Encuestas de Evaluación totales Medios de Verificación: Reporte de encuestas publicadas en la página de internet Supuestos / Hipótesis / Factores Externos: La ciudadanía participa de manera representativa, por lo que la información refleja la realidad en el municipio en relación al cumplimiento de la Ley de Transparencia

Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos	
<p>Objetivo: Fortalecer y mejorar los mecanismos de combate a la corrupción y rendición de cuentas.</p> <p>Estrategia: Fortalecer la relación con el Honorable Congreso de la Unión y el Poder Judicial, e impulsar la construcción de acuerdos políticos para las reformas que el país requiere</p> <p>Línea de Acción: Fomentar la elaboración de informes de avances y resultados de los programas gubernamentales.</p>	<p>Meta: Política y Gobierno</p> <p>Estrategia: Combate a la corrupción y mejora de la gestión pública</p> <p>Línea de Acción: Se orientará la política pública a resultados de corto, mediano y largo plazos, para lo cual se implementará la evaluación y seguimiento para la mejora continua del desempeño y la simplificación de normas, trámites y servicios.</p>

Metas Programadas						
Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Material para uso administrativo de comunicación	2023-01-01	2023-12-31	4	Accion	\$12,500.00	\$50,000.00

Datos Presupuestales			
Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2.1.1.	Materiales, Útiles y Equipos Menores de Oficina	Gasto Corriente	\$50,000.00
2.1.2.	Materiales y Útiles de Impresión y Reproducción	Gasto Corriente	\$50,000.00
2.1.5.	Material Impreso e Información Digital	Gasto Corriente	\$50,000.00
2.7.1.	Vestuario y Uniformes	Gasto Corriente	\$50,000.00
T o t a l			\$200,000.00

Participantes del Proyecto			
Empleado	Nombre	Cargo	Area Administrativa
E19820	Salvador Melesio Sandoval	Director	Dirección de Comunicación Social

Fuente de Financiamiento: Recursos Fiscales

Fondo: Ingresos Propios (H)

Programa: Ingresos Propios

Proyecto: (15429) Producción y proyección de informes de trabajo de la administración municipal

Área Administrativa: Dirección de Comunicación Social

Periodo Programado: del 01/Ene/2023 al 31/Dic/2023

Beneficiarios: 20

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Desarrollar estrategias de comunicación e imagen que permitan dar a conocer a la población, las actividades realizadas por el Ente Público.													\$ 75,000.00
Realizar acciones de monitoreo, análisis y seguimiento de la información en medios digitales que ofrezca un panorama real de lo que se centra el interés de la opinión pública.													\$ 75,000.00
Total	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	\$ 150,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Difundir objetiva y oportunamente las diferentes actividades del Ente Público, con el fin de que la población esté informada de las determinaciones y trabajos Realizadas por el Ente Público.													\$ 75,000.00
Difundir objetiva y oportunamente las diferentes actividades del Organismo en los medios digitales con el fin de que la población esté informada de las determinaciones y trabajos realizados.													\$ 75,000.00
Total	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	\$ 150,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Objetivo Especifico

Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Justificación del Programa o Eje Estrategico

Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1. Gobierno 1.8. Otros Servicios Generales 1.8.3. Servicios de Comunicación y Medios													\$ 300,000.00
Total	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	\$ 300,000.00

* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos**

Clasificación Programatica	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)
<p>Nombre de la Matriz: 15429Transparencia y acceso a la información pública</p> <p>Tema: Administración y Finanzas - Transparencia y Acceso a la información</p> <p>Objetivo General: Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.</p> <p>Area: Presidencia Municipal</p>

Indicador de Resultado
<p>Nivel: Impacto - Fin</p> <p>Resumen Narrativo: Colaborar en la construcción de una política pública integral, ordenada y articulada que garantice el efectivo ejercicio y respeto de los derechos de transparencia, rendición de cuentas y acceso a la información mediante acciones encaminadas a construir un gobierno municipal transparente y confiable</p> <p>Indicador Objetivamente Verificable (OVI): Porcentaje aceptable en encuestas de satisfacción de los ciudadanos</p> <p>Meta: Obtener al menos el 80% de las encuestas aceptables</p> <p>Frecuencia (Cantidad y Tiempo): Anual</p> <p>Metodo de Calculo: Encuestas de Evaluación aceptables / Encuestas de Evaluación totales</p> <p>Medios de Verificación: Reporte de encuestas publicadas en la página de internet</p> <p>Supuestos / Hipótesis / Factores Externos: La ciudadanía participa de manera representativa, por lo que la información refleja la realidad en el municipio en relación al cumplimiento de la Ley de Transparencia</p>

Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos	
<p>Objetivo: Fortalecer y mejorar los mecanismos de combate a la corrupción y rendición de cuentas.</p> <p>Estrategia: Fortalecer la relación con el Honorable Congreso de la Unión y el Poder Judicial, e impulsar la construcción de acuerdos políticos para las reformas que el país requiere</p> <p>Linea de Acción: Fomentar la elaboración de informes de avances y resultados de los programas gubernamentales.</p>	<p>Meta: Política y Gobierno</p> <p>Estrategia: Combate a la corrupción y mejora de la gestión pública</p> <p>Linea de Acción: Se orientará la política pública a resultados de corto, mediano y largo plazos, para lo cual se implementará la evaluación y seguimiento para la mejora continua del desempeño y la simplificación de normas, trámites y servicios.</p>

Metas Programadas						
Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Producción y proyección de informes de trabajo de la administración municipal	2023-01-01	2023-12-31	2	Accion	\$100,000.00	\$200,000.00

Datos Presupuestales			
Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2.6.1.	Combustibles, Lubricantes y Aditivos	Gasto Corriente	\$200,000.00
2.9.6.	Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Transporte	Gasto Corriente	\$100,000.00
T o t a l			\$300,000.00

Participantes del Proyecto			
Empleado	Nombre	Cargo	Area Administrativa
E19820	Salvador Melesio Sandoval	Director	Dirección de Comunicación Social