

**Fuente de Financiamiento:** Recursos Fiscales  
**Fondo:** Ingresos Propios (H)  
**Programa:** Ingresos Propios

**Proyecto:** (15426) Difusión en medios de comunicación.  
**Área Administrativa:** Dirección de Comunicación Social  
**Periodo Programado:** del 01/Ene/2023 al 31/Dic/2023  
**Beneficiarios:** 27

Actividades Sustantivas	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Desarrollar estrategias de comunicación e imagen que permitan dar a conocer a la población, las actividades realizadas por el Ente Público.													\$ 1,525,000.00
Realizar acciones de monitoreo, análisis y seguimiento de la información en medios digitales que ofrezca un panorama real de lo que se centra el interés de la opinión pública.													\$ 1,525,000.00
Diseñar, controlar y administrar campañas publicitarias de corte social, en los medios de prensa escrita que coadyuven al buen desarrollo de las tareas y responsabilidades propias del Ente Público.													\$ 1,525,000.00
<b>Total</b>	381	381	381	381	381	381	381	381	381	381	381	381	\$ 4,575,000.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

Actividades Ordinarias	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Definir en acuerdo con los lineamientos y políticas de comunicación social de la administración pública.													\$ 1,525,000.00
<b>Total</b>	127	127	127	127	127	127	127	127	127	127	127	127	\$ 1,525,000.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

<b>Objetivo Específico</b>
Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

<b>Justificación del Programa o Eje Estratégico</b>
Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Clasificación Funcional	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1. Gobierno 1.8. Otros Servicios Generales 1.8.3. Servicios de Comunicación y Medios													\$ 6,100,000.00
<b>Total</b>	508	508	508	508	508	508	508	508	508	508	508	508	\$ 6,100,000.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Programática	1º			2º			3º			4º			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Grupo Suinpac - GRP (Mexico)													

1 Programas 1.2 Desempeño de las Funciones 1.2.7. Específicos															\$ 6,100,000.00
<b>Total</b>	508	508	508	508	508	508	508	508	508	508	508	508	508	\$ 6,100,000.00	

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Administrativa	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
3 Sector Publico Municipal 3.1. Sector Publico No Financiero 3.1.1. Gobierno General Municipal 3.1.1.1. Gobierno Municipal 3.1.1.1.1. Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento														\$ 6,100,000.00
<b>Total</b>	508	508	508	508	508	508	508	508	508	508	508	508	\$ 6,100,000.00	

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Tipo de Gasto	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
Gasto Corriente														\$ 6,100,000.00
<b>Total</b>	508	508	508	508	508	508	508	508	508	508	508	508	\$ 6,100,000.00	

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Objeto del Gasto	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
3.6.1.1. Periódico														\$ 1,000,000.00
3.6.1.2. Radio														\$ 600,000.00
3.6.6. Servicios de Creación y Difusión de Contenido Exclusivamente a través de Internet														\$ 4,500,000.00
<b>Total</b>	508	508	508	508	508	508	508	508	508	508	508	508	\$ 6,100,000.00	

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
Recursos Fiscales														\$ 6,100,000.00
<b>Total</b>	508	508	508	508	508	508	508	508	508	508	508	508	\$ 6,100,000.00	

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

<b>Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)</b>
<b>Meta:</b> Estado de Derecho, Gobernabilidad y Gobernanza Democrática
<b>Objetivo:</b> Fortalecer a los gobiernos locales en sus tareas administrativas para el cumplimiento de sus atribuciones y responsabilidades con base en el artículo 115 de la constitución política de los estados unidos mexicanos.
<b>Estrategia:</b> Acompañar a los gobiernos locales con capacitación para la elaboración, actualización y seguimiento a sus Planes Municipales de Desarrollo sostenible así como a sus planes de desarrollo urbano; reglamentación y bandos de policía y gobierno; iniciativas de ley de ingresos; fortalecer las habilidades blandas del personal de la administración municipal; establecer una interrelación con los diferentes niveles de gobierno; proporcionar una intermediación y conciliando entre el municipio y la CFE; generar un programa de coinversión de sustitución de lámparas de ultima generación para mitigar los altos costos e impulsar una gobernanza efectiva y
<b>Línea de Acción:</b> Impulsar una gobernanza efectiva y democrática

<b>Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)</b>
---

**Meta:** TRANSVERSAL: Cercanía

**Objetivo:** Garantizar un trato cercano y humano a la ciudadanía en las acciones implementadas desde el gobierno municipal.

**Estrategia:** Implementar capacitaciones y acciones encaminadas a la presencia directa del gobierno con la ciudadanía.

**Línea de Acción:** Fortalecer los canales oficiales de comunicación para informar y comunicar las acciones del gobierno municipal. Redes Sociales, Entérate Zihua y Conecta.

### Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

**Nombre de la Matriz:** 15426Transparencia y acceso a la información pública

**Tema:** Administración y Finanzas - Transparencia y Acceso a la información

**Objetivo General:** Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

**Área:** Presidencia Municipal

### Indicador de Resultado

**Nivel:** Impacto - Fin

**Resumen Narrativo:** Colaborar en la construcción de una política pública integral, ordenada y articulada que garantice el efectivo ejercicio y respeto de los derechos de transparencia, rendición de cuentas y acceso a la información mediante acciones encaminadas a construir un gobierno municipal transparente y confiable

**Indicador Objetivamente Verificable (OVI):** Porcentaje aceptable en encuestas de satisfacción de los ciudadanos

**Meta:** Obtener al menos el 80% de las encuestas aceptables

**Frecuencia (Cantidad y Tiempo):** Anual

**Método de Cálculo:** Encuestas de Evaluación aceptables / Encuestas de Evaluación totales

**Medios de Verificación:** Reporte de encuestas publicadas en la página de internet

**Supuestos / Hipótesis / Factores Externos:** La ciudadanía participa de manera representativa, por lo que la información refleja la realidad en el municipio en relación al cumplimiento de la Ley de Transparencia

### Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

**Objetivo:** Mejorar los índices de transparencia gubernamental.

**Estrategia:** Contribuir al desarrollo de la democracia

**Línea de Acción:** Impulsar la publicación de información de calidad, oportuna y veraz.

**Meta:** Política y Gobierno

**Estrategia:** Combate a la corrupción y mejora de la gestión pública

**Línea de Acción:** Se orientará la política pública a resultados de corto, mediano y largo plazos, para lo cual se implementará la evaluación y seguimiento para la mejora continua del desempeño y la simplificación de normas, trámites y servicios.

### Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Difusión en medios de comunicación.	2023-01-01	2023-12-31	3	Accion	\$333,333.33	\$1,000,000.00

### Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
3.6.1.1.	Periódico	Gasto Corriente	\$1,000,000.00
3.6.1.2.	Radio	Gasto Corriente	\$600,000.00
3.6.6.	Servicios de Creación y Difusión de Contenido Exclusivamente a través de Internet	Gasto Corriente	\$4,500,000.00
<b>Total</b>			<b>\$6,100,000.00</b>

### Participantes del Proyecto

Empleado	Nombre	Cargo	Área Administrativa
E19820	Salvador Melesio Sandoval	Director	Dirección de Comunicación Social

**Fuente de Financiamiento:** Recursos Fiscales  
**Fondo:** Ingresos Propios (H)  
**Programa:** Ingresos Propios

**Proyecto:** (15427) Equipo de cómputo y de tecnología de la información  
**Área Administrativa:** Dirección de Comunicación Social  
**Periodo Programado:** del 01/Ene/2023 al 31/Dic/2023  
**Beneficiarios:** 20

Actividades Sustantivas	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Desarrollar estrategias de comunicación e imagen que permitan dar a conocer a la población, las actividades realizadas por el Ente Público.													\$ 100,000.00
Diseñar, controlar y administrar campañas publicitarias de corte social, en los medios de prensa escrita que coadyuven al buen desarrollo de las tareas y responsabilidades propias del Ente Público.													\$ 100,000.00
<b>Total</b>	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	\$ 200,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Actividades Ordinarias	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Diffundir objetiva y oportunamente las diferentes actividades del Ente Público, con el fin de que la población esté informada de las determinaciones y trabajos Realizadas por el Ente Público.													\$ 100,000.00
Apoyar en materia de comunicación digital a las Dependencias que integran la Administración.													\$ 100,000.00
<b>Total</b>	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	\$ 200,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

#### Objetivo Específico

Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

#### Justificación del Programa o Eje Estratégico

Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Clasificación Funcional	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1. Gobierno 1.8. Otros Servicios Generales 1.8.3. Servicios de Comunicación y Medios													\$ 400,000.00
<b>Total</b>	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	\$ 400,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Programática	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Grupo Suinpac - GRP (Mexico)													

1 Programas 1.2 Desempeño de las Funciones 1.2.7. Específicos															\$ 400,000.00
<b>Total</b>	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33		\$ 400,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Administrativa	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
3 Sector Publico Municipal 3.1. Sector Publico No Financiero 3.1.1. Gobierno General Municipal 3.1.1.1. Gobierno Municipal 3.1.1.1.1. Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento														\$ 400,000.00
<b>Total</b>	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33		\$ 400,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Tipo de Gasto	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
Gasto Corriente														\$ 150,000.00
Gasto de Capital														\$ 250,000.00
<b>Total</b>	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33		\$ 400,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Objeto del Gasto	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
2.1.4. Materiales, Útiles y Equipos Menores de Tecnologías de la Información y Comunicaciones														\$ 50,000.00
2.9.4. Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Cómputo y Tecnologías de la Información														\$ 100,000.00
5.1.5. Equipo de Cómputo y Tecnologías de la Información														\$ 250,000.00
<b>Total</b>	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33		\$ 400,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
Recursos Fiscales														\$ 400,000.00
<b>Total</b>	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33		\$ 400,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

<b>Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)</b>
<b>Meta:</b> Desarrollo Económico Sostenible
<b>Objetivo:</b> Fortalecer el desarrollo y crecimiento turístico sostenible en las 7 regiones del Estado de Guerrero.
<b>Estrategia:</b> Atender permanentemente los requerimientos y aportaciones de las 7 regiones, a fin de incidir asertivamente en su desarrollo, generando políticas públicas incluyentes y con perspectiva de género.
<b>Línea de Acción:</b> Implementación de tecnología digital a fin de coadyuvar con la visibilidad y posicionamiento de las regiones y los destinos.

<b>Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)</b>
---

**Meta:** TRANSVERSAL: Cercanía

**Objetivo:** Garantizar un trato cercano y humano a la ciudadanía en las acciones implementadas desde el gobierno municipal.

**Estrategia:** Implementar capacitaciones y acciones encaminadas a la presencia directa del gobierno con la ciudadanía.

**Línea de Acción:** Fortalecer los canales oficiales de comunicación para informar y comunicar las acciones del gobierno municipal. Redes Sociales, Entérate Zihua y Conecta.

### Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

**Nombre de la Matriz:** 15427Transparencia y acceso a la información pública

**Tema:** Administración y Finanzas - Transparencia y Acceso a la información

**Objetivo General:** Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

**Área:** Presidencia Municipal

### Indicador de Resultado

**Nivel:** Impacto - Fin

**Resumen Narrativo:** Colaborar en la construcción de una política pública integral, ordenada y articulada que garantice el efectivo ejercicio y respeto de los derechos de transparencia, rendición de cuentas y acceso a la información mediante acciones encaminadas a construir un gobierno municipal transparente y confiable

**Indicador Objetivamente Verificable (OVI):** Porcentaje aceptable en encuestas de satisfacción de los ciudadanos

**Meta:** Obtener al menos el 80% de las encuestas aceptables

**Frecuencia (Cantidad y Tiempo):** Anual

**Método de Cálculo:** Encuestas de Evaluación aceptables / Encuestas de Evaluación totales

**Medios de Verificación:** Reporte de encuestas publicadas en la página de internet

**Supuestos / Hipótesis / Factores Externos:** La ciudadanía participa de manera representativa, por lo que la información refleja la realidad en el municipio en relación al cumplimiento de la Ley de Transparencia

### Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

**Objetivo:** Fortalecer y mejorar los mecanismos de combate a la corrupción y rendición de cuentas.

**Estrategia:** Fortalecer la relación con el Honorable Congreso de la Unión y el Poder Judicial, e impulsar la construcción de acuerdos políticos para las reformas que el país requiere

**Línea de Acción:** Fomentar la elaboración de informes de avances y resultados de los programas gubernamentales.

**Meta:** Política y Gobierno

**Estrategia:** Combate a la corrupción y mejora de la gestión pública

**Línea de Acción:** Se orientará la política pública a resultados de corto, mediano y largo plazos, para lo cual se implementará la evaluación y seguimiento para la mejora continua del desempeño y la simplificación de normas, trámites y servicios.

### Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Equipo de cómputo y de tecnología de la información	2023-01-01	2023-12-31	3	Accion	\$16,666.67	\$50,000.00

### Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2.1.4.	Materiales, Útiles y Equipos Menores de Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Gasto Corriente	\$50,000.00
2.9.4.	Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Cómputo y Tecnologías de la Información	Gasto Corriente	\$100,000.00
5.1.5.	Equipo de Cómputo y Tecnologías de la Información	Gasto de Capital	\$250,000.00
<b>Total</b>			\$400,000.00

### Participantes del Proyecto

Empleado	Nombre	Cargo	Área Administrativa
E19820	Salvador Melesio Sandoval	Director	Dirección de Comunicación Social

**Fuente de Financiamiento:** Recursos Fiscales  
**Fondo:** Ingresos Propios (H)  
**Programa:** Ingresos Propios

**Proyecto:** (15428) Material para uso administrativo de comunicación  
**Área Administrativa:** Dirección de Comunicación Social  
**Periodo Programado:** del 01/Ene/2023 al 31/Dic/2023  
**Beneficiarios:** 20

Actividades Sustantivas	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Desarrollar estrategias de comunicación e imagen que permitan dar a conocer a la población, las actividades realizadas por el Ente Público.													\$ 50,000.00
Diseñar, controlar y administrar campañas publicitarias de corte social, en los medios de prensa escrita que coadyuven al buen desarrollo de las tareas y responsabilidades propias del Ente Público.													\$ 50,000.00
<b>Total</b>	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	\$ 100,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Actividades Ordinarias	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Diffundir objetiva y oportunamente las diferentes actividades del Ente Público, con el fin de que la población esté informada de las determinaciones y trabajos Realizadas por el Ente Público.													\$ 50,000.00
Apoyar en materia de comunicación interna a las Dependencias que integran la Administración.													\$ 50,000.00
<b>Total</b>	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	\$ 100,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

#### Objetivo Específico

Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

#### Justificación del Programa o Eje Estratégico

Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Clasificación Funcional	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1. Gobierno 1.8. Otros Servicios Generales 1.8.3. Servicios de Comunicación y Medios													\$ 200,000.00
<b>Total</b>	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	\$ 200,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Programática	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Grupo Suinpac - GRP (Mexico)													

1 Programas 1.2 Desempeño de las Funciones 1.2.7. Específicos															\$ 200,000.00
<b>Total</b>	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17		\$ 200,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Administrativa	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
3 Sector Publico Municipal 3.1. Sector Publico No Financiero 3.1.1. Gobierno General Municipal 3.1.1.1. Gobierno Municipal 3.1.1.1.1. Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento														\$ 200,000.00
<b>Total</b>	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17		\$ 200,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Tipo de Gasto	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
Gasto Corriente														\$ 200,000.00
<b>Total</b>	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17		\$ 200,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Objeto del Gasto	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
2.1.1. Materiales, Útiles y Equipos Menores de Oficina														\$ 50,000.00
2.1.2. Materiales y Útiles de Impresión y Reproducción														\$ 50,000.00
2.1.5. Material Impreso e Información Digital														\$ 50,000.00
2.7.1. Vestuario y Uniformes														\$ 50,000.00
<b>Total</b>	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17		\$ 200,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
Recursos Fiscales														\$ 200,000.00
<b>Total</b>	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17		\$ 200,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

<b>Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)</b>
<b>Meta:</b> Estado de Derecho, Gobernabilidad y Gobernanza Democrática
<b>Objetivo:</b> Fortalecer a los gobiernos locales en sus tareas administrativas para el cumplimiento de sus atribuciones y responsabilidades con base en el artículo 115 de la constitución política de los estados unidos mexicanos.
<b>Estrategia:</b> Acompañar a los gobiernos locales con capacitación para la elaboración, actualización y seguimiento a sus Planes Municipales de Desarrollo sostenible así como a sus planes de desarrollo urbano; reglamentación y bandos de policía y gobierno; iniciativas de ley de ingresos; fortalecer las habilidades blandas del personal de la administración municipal; establecer una interrelación con los diferentes niveles de gobierno; proporcionar una intermediación y conciliando entre el municipio y la CFE; generar un programa de coinversión de sustitución de lámparas de ultima generación para mitigar los altos costos e impulsar una gobernanza efectiva y
<b>Línea de Acción:</b> Impulsar una gobernanza efectiva y democrática

<b>Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)</b>
---

**Meta:** TRANSVERSAL: Cercanía

**Objetivo:** Garantizar un trato cercano y humano a la ciudadanía en las acciones implementadas desde el gobierno municipal.

**Estrategia:** Implementar capacitaciones y acciones encaminadas a la presencia directa del gobierno con la ciudadanía.

**Línea de Acción:** Fortalecer los canales oficiales de comunicación para informar y comunicar las acciones del gobierno municipal. Redes Sociales, Entérate Zihua y Conecta.

### Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

**Nombre de la Matriz:** 15428Transparencia y acceso a la información pública

**Tema:** Administración y Finanzas - Transparencia y Acceso a la información

**Objetivo General:** Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

**Área:** Presidencia Municipal

### Indicador de Resultado

**Nivel:** Impacto - Fin

**Resumen Narrativo:** Colaborar en la construcción de una política pública integral, ordenada y articulada que garantice el efectivo ejercicio y respeto de los derechos de transparencia, rendición de cuentas y acceso a la información mediante acciones encaminadas a construir un gobierno municipal transparente y confiable

**Indicador Objetivamente Verificable (OVI):** Porcentaje aceptable en encuestas de satisfacción de los ciudadanos

**Meta:** Obtener al menos el 80% de las encuestas aceptables

**Frecuencia (Cantidad y Tiempo):** Anual

**Método de Cálculo:** Encuestas de Evaluación aceptables / Encuestas de Evaluación totales

**Medios de Verificación:** Reporte de encuestas publicadas en la página de internet

**Supuestos / Hipótesis / Factores Externos:** La ciudadanía participa de manera representativa, por lo que la información refleja la realidad en el municipio en relación al cumplimiento de la Ley de Transparencia

### Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

**Objetivo:** Fortalecer y mejorar los mecanismos de combate a la corrupción y rendición de cuentas.

**Estrategia:** Fortalecer la relación con el Honorable Congreso de la Unión y el Poder Judicial, e impulsar la construcción de acuerdos políticos para las reformas que el país requiere

**Línea de Acción:** Fomentar la elaboración de informes de avances y resultados de los programas gubernamentales.

**Meta:** Política y Gobierno

**Estrategia:** Combate a la corrupción y mejora de la gestión pública

**Línea de Acción:** Se orientará la política pública a resultados de corto, mediano y largo plazos, para lo cual se implementará la evaluación y seguimiento para la mejora continua del desempeño y la simplificación de normas, trámites y servicios.

### Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Material para uso administrativo de comunicación	2023-01-01	2023-12-31	4	Accion	\$12,500.00	\$50,000.00

### Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2.1.1.	Materiales, Útiles y Equipos Menores de Oficina	Gasto Corriente	\$50,000.00
2.1.2.	Materiales y Útiles de Impresión y Reproducción	Gasto Corriente	\$50,000.00
2.1.5.	Material Impreso e Información Digital	Gasto Corriente	\$50,000.00
2.7.1.	Vestuario y Uniformes	Gasto Corriente	\$50,000.00

### Participantes del Proyecto

Empleado	Nombre	Cargo	Área Administrativa
E19820	Salvador Melesio Sandoval	Director	Dirección de Comunicación Social

**Fuente de Financiamiento:** Recursos Fiscales  
**Fondo:** Ingresos Propios (H)  
**Programa:** Ingresos Propios

**Proyecto:** (15429) Producción y proyección de informes de trabajo de la administración municipal  
**Área Administrativa:** Dirección de Comunicación Social  
**Periodo Programado:** del 01/Ene/2023 al 31/Dic/2023  
**Beneficiarios:** 20

Actividades Sustantivas	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Desarrollar estrategias de comunicación e imagen que permitan dar a conocer a la población, las actividades realizadas por el Ente Público.													\$ 75,000.00
Realizar acciones de monitoreo, análisis y seguimiento de la información en medios digitales que ofrezca un panorama real de lo que se centra el interés de la opinión pública.													\$ 75,000.00
<b>Total</b>	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	\$ 150,000.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

Actividades Ordinarias	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Difundir objetiva y oportunamente las diferentes actividades del Ente Público, con el fin de que la población esté informada de las determinaciones y trabajos Realizadas por el Ente Público.													\$ 75,000.00
Difundir objetiva y oportunamente las diferentes actividades del Organismo en los medios digitales con el fin de que la población esté informada de las determinaciones y trabajos realizados.													\$ 75,000.00
<b>Total</b>	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	\$ 150,000.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

<b>Objetivo Específico</b>
Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

<b>Justificación del Programa o Eje Estratégico</b>
Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

Clasificación Funcional	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1. Gobierno 1.8. Otros Servicios Generales 1.8.3. Servicios de Comunicación y Medios													\$ 300,000.00
<b>Total</b>	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	\$ 300,000.00

\* Los montos mensuales están representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Programática	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Grupo Suinpac - GRP (Mexico)													

1 Programas 1.2 Desempeño de las Funciones 1.2.7. Específicos															\$ 300,000.00
	<b>Total</b>	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25		\$ 300,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación Administrativa	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
3 Sector Publico Municipal 3.1. Sector Publico No Financiero 3.1.1. Gobierno General Municipal 3.1.1.1. Gobierno Municipal 3.1.1.1.1. Órgano Ejecutivo Municipal Ayuntamiento														\$ 300,000.00
<b>Total</b>	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25		\$ 300,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Tipo de Gasto	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
Gasto Corriente														\$ 300,000.00
<b>Total</b>	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25		\$ 300,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Objeto del Gasto	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
2.6.1. Combustibles, Lubricantes y Aditivos														\$ 200,000.00
2.9.6. Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Transporte														\$ 100,000.00
<b>Total</b>	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25		\$ 300,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

Clasificación por Fuente de Financiamiento	1 <sup>o</sup>			2 <sup>o</sup>			3 <sup>o</sup>			4 <sup>o</sup>			Total	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
Recursos Fiscales														\$ 300,000.00
<b>Total</b>	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25		\$ 300,000.00

\* Los montos mensuales estan representados en miles de pesos\*\*

#### Alineación al Plan de Desarrollo Estatal (PDE)

**Meta:** Estado de Derecho, Gobernabilidad y Gobernanza Democrática

**Objetivo:** Fortalecer a los gobiernos locales en sus tareas administrativas para el cumplimiento de sus atribuciones y responsabilidades con base en el artículo 115 de la constitución política de los estados unidos mexicanos.

**Estrategia:** Acompañar a los gobiernos locales con capacitación para la elaboración, actualización y seguimiento a sus Planes Municipales de Desarrollo sostenible así como a sus planes de desarrollo urbano; reglamentación y bandos de policía y gobierno; iniciativas de ley de ingresos; fortalecer las habilidades blandas del personal de la administración municipal; establecer una interrelación con los diferentes niveles de gobierno; proporcionar una intermediación y conciliando entre el municipio y la CFE; generar un programa de coinversión de sustitución de lámparas de ultima generación para mitigar los altos costos e impulsar una gobernanza efectiva y

**Línea de Acción:** Impulsar una gobernanza efectiva y democrática

#### Alineación al Plan de Desarrollo Municipal (PDM)

**Meta:** TRANSVERSAL: Cercanía

**Objetivo:** Garantizar un trato cercano y humano a la ciudadanía en las acciones implementadas desde el gobierno municipal.

**Estrategia:** Implementar capacitaciones y acciones encaminadas a la presencia directa del gobierno con la ciudadanía.

**Línea de Acción:** Fortalecer los canales oficiales de comunicación para informar y comunicar las acciones del gobierno municipal. Redes Sociales, Entérate Zihua y Conecta.

## Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

**Nombre de la Matriz:** 15429Transparencia y acceso a la información pública

**Tema:** Administración y Finanzas - Transparencia y Acceso a la información

**Objetivo General:** Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública para la ciudadanía, en apego a los lineamientos correspondientes.

**Área:** Presidencia Municipal

### Indicador de Resultado

**Nivel:** Impacto - Fin

**Resumen Narrativo:** Colaborar en la construcción de una política pública integral, ordenada y articulada que garantice el efectivo ejercicio y respeto de los derechos de transparencia, rendición de cuentas y acceso a la información mediante acciones encaminadas a construir un gobierno municipal transparente y confiable

**Indicador Objetivamente Verificable (OVI):** Porcentaje aceptable en encuestas de satisfacción de los ciudadanos

**Meta:** Obtener al menos el 80% de las encuestas aceptables

**Frecuencia (Cantidad y Tiempo):** Anual

**Método de Cálculo:** Encuestas de Evaluación aceptables / Encuestas de Evaluación totales

**Medios de Verificación:** Reporte de encuestas publicadas en la página de internet

**Supuestos / Hipótesis / Factores Externos:** La ciudadanía participa de manera representativa, por lo que la información refleja la realidad en el municipio en relación al cumplimiento de la Ley de Transparencia

### Impacto regional, de género y de grupos vulnerables de los programas con sus principales características y los criterios utilizados para la asignación de recursos

**Objetivo:** Fortalecer y mejorar los mecanismos de combate a la corrupción y rendición de cuentas.

**Estrategia:** Fortalecer la relación con el Honorable Congreso de la Unión y el Poder Judicial, e impulsar la construcción de acuerdos políticos para las reformas que el país requiere

**Línea de Acción:** Fomentar la elaboración de informes de avances y resultados de los programas gubernamentales.

**Meta:** Política y Gobierno

**Estrategia:** Combate a la corrupción y mejora de la gestión pública

**Línea de Acción:** Se orientará la política pública a resultados de corto, mediano y largo plazos, para lo cual se implementará la evaluación y seguimiento para la mejora continua del desempeño y la simplificación de normas, trámites y servicios.

### Metas Programadas

Concepto	Fecha Inicial	Fecha Final	Cantidad	U. M.	P. U.	Total
Producción y proyección de informes de trabajo de la administración municipal	2023-01-01	2023-12-31	2	Accion	\$100,000.00	\$200,000.00

### Datos Presupuestales

Clave	Nombre	Tipo de Gasto	Importe
2.6.1.	Combustibles, Lubricantes y Aditivos	Gasto Corriente	\$200,000.00
2.9.6.	Refacciones y Accesorios Menores de Equipo de Transporte	Gasto Corriente	\$100,000.00
<b>Total</b>			<b>\$300,000.00</b>

### Participantes del Proyecto

Empleado	Nombre	Cargo	Área Administrativa
E19820	Salvador Melesio Sandoval	Director	Dirección de Comunicación Social