



REPORTE DE ACTIVIDADES TIANGUIS TURÍSTICO DE MÉXICO 2023 CIUDAD DE MÉXICO

ORGANIZACIÓN: Secretaría de Turismo de México.

FECHA: Domingo 26 al Miercoles 29 de Marzo de 2023.

EDICIÓN: 47.

FRECUENCIA: Anual.

LUGAR: Centro City Banamex, Ciudad de México.

PERFIL: Profesional, cerrado al público.

En su edición 47 se celebra en la Ciudad de México. Es el evento más relevante del sector Turístico de México y un foro de negocios basado en citas preestablecidas entre Compradores y Expositores

Este evento altamente profesional en el que México promueve su gran variedad de productos turísticos y se proyecta una vez más, como un destino turístico de excelencia a nivel nacional e internacional.

¿Quiénes participan en este magno evento?

Expositores:

- Hoteles independientes y cadenas hoteleras.
- Aerolíneas.
- Representaciones de Turismo de los 32 Estados de la República Mexicana.
- DMC, Recintos FERIALES, etc.

Compradores

- Tour Operadores, Mayoristas, Agentes de Viaje y Asociaciones Turísticas.
- Casas de Incentivos y Organizadores de Eventos, Congresos y Convenciones.
- Globalizadores y/o Consolidadores.
- Más de 40,000 citas de negocios.
- Más de 700 empresas.
- Países de los 5 continentes

La edición 47 del Tianguis Turístico, que se llevó a cabo en el Centro Banamex de la Ciudad de México, cerró sus actividades con cifras récord, así lo señaló el titular de la Secretaría de Turismo (Sectur) Miguel Torruco Marqués, quien aseguró que el volumen preliminar de ventas consolidadas alcanzó los mil 240 millones de pesos.



Aunado a este crecimiento, el titular de Sectur explicó que en los cuatro días que duró el evento, se concretaron 88 mil 432 citas de negocios, 36 por ciento más respecto a la edición del año pasado.

Entre los productos más solicitados durante esta edición del Tianguis Turístico, destaca el turismo de cultura, con 51 por ciento; el turismo de naturaleza, con 42 por ciento; el turismo de aventura, con 35 por ciento; el turismo de sol y playa, con 35 por ciento; el turismo gastronómico, con 32 por ciento y el turismo de negocios, con 31 por ciento.

En el Estado de Guerrero, el Secretario de Turismo, el Lic. Santos Ramírez Cuevas, dijo que en la edición realizada en la Ciudad de México, se alcanzaron un total de mil 500 citas de negocios, cifra que representó un incremento del 47 por ciento respecto a la edición de Mérida en 2021.

Para la edición 2023, la participación de Ixtapa Zihuatanejo se realizó en conjunto con el Gobierno del Estado de Guerrero, donde a través de un pabellón del Estado se se contó con mesas de negocios de todas las regiones y empresas turísticas, incluyendo la Dirección de Turismo del Municipio de Zihuatanejo.



De igual manera y con la finalidad de fortalecer las acciones comerciales para Ixtapa Zihuatanejo, se utilizaron las salas de juntas del Pabellón donde también se



realizaron reuniones con socios comerciales internacionales, buscando fortalecer la conectividad aérea hacia nuestro destino y la comercialización de paquetes turísticos.

A través de la Dirección de Turismo del Municipio de Zihuatanejo se realizaron más de 50 citas de negocios con operadores y agencias de viajes nacionales e internacionales, además de aerolíneas, empresas y socios estratégicos para buscar posicionar a Ixtapa Zihuatanejo en el mercado internacional.





Dentro de los principales resultados de la participación del Municipio de Zihuatanejo de Azueta en la 47 Edición del Tianguis Turístico de México 2023.

- Posicionamiento internacional de Ixtapa Zihuatanejo.
- Acercamiento y negociación con operadores turísticos nacionales e internacionales.
- Citas con socios comerciales para continuar con las campañas de promoción para incrementar la venta de paquetes al destino:
 - Price Travel: Campaña de promoción y posicionamiento para incrementar ventas.
 - Firma del convenio de colaboración con la operadora de experiencias turísticas Civitatis, incrementando la integración de actividades de viaje para Zihuatanejo.
- Seguimiento y fortalecimiento de la conectividad aérea:
 - Confirmación del nuevo vuelo Monterrey – Zihuatanejo con VivaAerobús, mismo que iniciará operación el 01 de Julio de 2023.
 - Reunión con el CEO de Volaris para avanzar en la confirmación de nuevas rutas a Zihuatanejo: Toluca, Guadalajara y Querétaro.
 - Acercamiento con un Tour Operador español para concretar el vuelo charter Madrid – Zihuatanejo para el año 2024.
 - Seguimiento para concretar el vuelo Guatemala – Zihuatanejo con TAG Aerolíneas.
 - Revisión de la Campaña cooperativa con WestJet para fortalecer los vuelos de temporada invernal desde Canadá.
 - Reunión de seguimiento para fortalecer ventas con la Aerolínea American Airlines.
- Reunión del Gobierno del Estado de Guerrero, Gobierno Municipal de Zihuatanejo y la Oficina de Convenciones y Visitantes de Ixtapa Zihuatanejo con los Directivos del evento World Meeting Forum para su puesta en marcha de la edición 2023.
- Confirmación de la Cumbre Deportiva de Guerrero para su edición 2023, Ixtapa Zihuatanejo será sede de parte de estos eventos.



Sin otro particular, quedo a sus ordenes.

ATENTAMENTE


LIC. JESÚS GALLEGOS GALVÁN
DIRECTOR DE TURISMO
DIRECCIÓN DE TURISMO