

REPORTE DE ACTIVIDADES

Participación en el Tianguis Turístico México 2025 – Rosarito, Baja California

Fechas de participación: 28 de abril al 1 mayo de 2025

Sede del evento: Rosarito, Baja California

Objetivo de la Participación

Representar al municipio de Zihuatanejo dentro del Pabellón Gastronómico del Tianguis Turístico 2025, con el propósito de promover el destino a través de una propuesta culinaria basada en la pesca sustentable, el valor ecológico de nuestras especies marinas y el enfoque cultural del trabajo pesquero local.

Actividades Realizadas

1. Demostración gastronómica: Ronqueo de atún

- Se presentó en vivo el ronqueo (técnica de despiece artesanal) de un atún aleta amarilla de 85 kg, transportado desde Zihuatanejo hasta Rosarito.
- Durante la actividad, brindé una explicación técnica sobre las características biológicas del atún, el contexto oceanográfico de nuestra región y la relevancia de la pesca artesanal sostenible.
- Se destacó la calidad del producto, el conocimiento del pescador tradicional y la propuesta de Zihuatanejo como destino turístico con “sabor y sostenibilidad”.

2. Presentación del proyecto “Tesoros de la Costa: Pesca Sostenible y Gastronomía Consciente”

- Se ofrecieron degustaciones de platillos preparados con especies de bajo valor comercial como el barrilete y el cocinero, demostrando su alto potencial culinario.
- El objetivo fue sensibilizar al sector turístico y restaurantero sobre el aprovechamiento responsable de especies no tradicionales, generando valor económico y conservando el equilibrio ecológico marino.
- La propuesta tuvo una excelente recepción por parte del público especializado y hoteleros.

3. Vinculación con la cadena de hoteles Camino Real

- A raíz de las actividades presentadas, se estableció un vínculo directo con representantes de la cadena hotelera Camino Real, quienes manifestaron su interés en incorporar la pesca sostenible de Zihuatanejo en sus menús.
- Actualmente se está preparando una propuesta económica formal para que pescadores locales puedan convertirse en proveedores oficiales de productos del mar para esta cadena hotelera a nivel nacional.

Resultados y Alcances

- Posicionamiento de Zihuatanejo como un destino turístico con enfoque ambiental y cultural dentro de uno de los eventos más importantes del sector.
- Promoción de prácticas de pesca sostenible y valorización del trabajo del pescador artesanal.
- Potencial concreción de acuerdos comerciales con impacto directo en la economía local y el desarrollo sostenible.

Observaciones Finales

La participación en este evento representó una oportunidad estratégica para mostrar que en Zihuatanejo es posible integrar el desarrollo turístico con la conservación ambiental y el impulso a las economías locales. A través de actividades culinarias y mensajes con enfoque científico y cultural, se logró transmitir una visión integral del destino.

Atentamente


B.M. Claudia Alejandra Yacuta Castillo.

Directora del Instituto Municipal de Ecología y Desarrollo Sustentable.