



Programa Operativo Anual, de las Obras, Acciones y Actividades institucionales



Código: POA2018-MZA-UR-04  
Vínculo al PBR: PBR2018-MZA-UR-04

Fecha de elaboración

Entidad Fiscalizable	Municipio de Zihuatanejo de Azueta	Eje rector Plan Estatal:	V	Guerrero Con Gobierno Abierto Y Transparente	Clasificación funcional del Gasto			
Unidad responsable:	4 Comunicación Social	Objetivo:	5.1. Fomentar valores y principios entre la sociedad.		Finalidad	1	Gobierno	
Fondo o programa:	Inversión Municipal Directa	Líneas de Acción:	Promover mensajes de valores y principios democráticos y de cultura de la legalidad en la sociedad mediante medios de comunicación masiva.		Función	1.8	Otros Servicios Generales	
Eje rector Plan Municipal:	I Municipio Promotor De La Economía Local				Subfunción	1.8.3	Servicios De Comunicación Y Medios	
Objetivo:	Elevar los niveles de formación y desarrollo de habilidades profesionales de los servidores públicos e instituir el servicio civil				Programa	Conducción De La Política De Comunicación Social De La Administración Pública Federal Y La Relación Con Los Medios De Comunicación		
Líneas de Acción:	Orientar las estructuras orgánicas y ocupacionales de cada unidad administrativa, hacia los objetivos.				Suprograma	Difusión En Medios De Comunicación		
Justificación:	Promover el desarrollo económico diversificado, sostenido y sustentable, de mediano y largo plazos, que contribuya a la generación de mejores oportunidades de empleos e ingresos para los azueteños. Fomentar el desarrollo social y la participación ciudadana como fórmula para mejorar las condiciones de vida de los habitantes, la cobertura y calidad de los principales servicios públicos municipales, así como para propiciar mayores oportunidades de acceso a los servicios sociales básica como la salud y la educación. Modernizar los sistemas administrativos y tecnológicos para responder con transparencia, eficacia y eficiencia a las demandas de la ciudadanía.							

Actividades institucionales

No.	Fuente de financiamiento	Nombre de la actividad Institucional	Unidad de medida	Tipo proyecto	Incidencia	Metas		Inversión		% de Avance		Período de Ejecución Real		No. de Benef. directos	% Eficacia	% Eficiencia	% Economía	No. de cuenta asignado en la balanza de comprobación
						Programadas	Realizadas	Programada	Ejercida	Físico	Financiero	Días programados	Días utilizados					
1	Ingresos Propios	Elaboración oportuna de Síntesis informativa	Síntesis	N/A	N/A	252		0.00	0.00	0.00%	0.00%	365		118,211	0.00	0.00	0.00	50000-00000
2	Ingresos Propios	Realización oportuna de publicaciones en redes sociales	Publicaciones	N/A	N/A	720		0.00	0.00	0.00%	0.00%	365		118,211	0.00	0.00	0.00	50000-00000
3	Ingresos Propios	Realización oportuna de publicaciones en medios de comunicación	Publicaciones	N/A	N/A	1,080		0.00	0.00	0.00%	0.00%	365		118,211	0.00	0.00	0.00	50000-00000
4	Fondo General de Participaciones	Plantilla de personal por período pagada	Quincenas	N/A	N/A	24		2,420,939.88	0.00	0.00%	0.00%	365		17	0.00	0.00	0.00	50000-00000
5	Fondo General de Participaciones	Remuneraciones adicionales y especiales por período pagadas	Remuneraciones adicionales	N/A	N/A	1		302,617.48	0.00	0.00%	0.00%	365		17	0.00	0.00	0.00	50000-00000
6	Ingresos Propios	Suministro de productos y servicios	Servicios suministrados	N/A	N/A	24		4,100,203.80	0.00	0.00%	0.00%	365		17	0.00	0.00	0.00	50000-00000
<b>Total =</b>						<b>2,101</b>	<b>0</b>	<b>6,823,761.16</b>	<b>0.00</b>			<b>2,190</b>	<b>0</b>	<b>354,684</b>				

Ejercicio del presupuesto			Nombre	CALENDARIZACION DEL GASTO POR CLASIFICACIÓN FUNCIONAL												TOTAL DEL GASTO POR CLASIFICACIÓN FUNCIONAL
Fin	Fun	SubFun		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
1	1.8	1.8.3	Servicios De Comunicación Y Medios	517,280.49	507,924.99	589,111.29	622,944.99	658,503.99	568,472.49	509,382.99	507,924.99	515,822.49	507,924.99	507,924.99	810,542.47	6,823,761.16

Ejercicio del presupuesto			Nombre	CALENDARIZACION DEL GASTO POR TIPO DE GASTO												TOTAL DEL GASTO POR CLASIFICACIÓN POR TIPO DE GASTO
Tipo				Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
1	Gasto Corriente		517,280.49	507,924.99	589,111.29	622,944.99	658,503.99	568,472.49	509,382.99	507,924.99	515,822.49	507,924.99	507,924.99	810,542.47	6,823,761.16	
2	Gasto de Capital															
3	Amortización de la Deuda y Disminución de Pasivos															

Clave		Descripción	CALENDARIZACION DEL GASTO POR CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA												TOTAL DEL GASTO POR CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA
3.1.1.1.1	Organo Ejecutivo Municipal (Ayuntamiento)		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
3.1.1.1.1.04	Comunicación Social	517,280.49	507,924.99	589,111.29	622,944.99	658,503.99	568,472.49	509,382.99	507,924.99	515,822.49	507,924.99	507,924.99	810,542.47	6,823,761.16	

Proyecto				CALENDARIZACION DEL GASTO POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA												TOTAL DEL GASTO POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA
C.P	Nombre	PY	Definición del proyecto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
R	Específicos	COM01	Difusión En Medios De Comunicación	517,280.49	507,924.99	589,111.29	622,944.99	658,503.99	568,472.49	509,382.99	507,924.99	515,822.49	507,924.99	507,924.99	810,542.47	6,823,761.16

Clave		Descripción	CALENDARIZACION DEL GASTO POR CLASIFICACIÓN ECONÓMICA												TOTAL DEL GASTO POR CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA
2	GASTOS		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
2.1	GASTOS CORRIENTES	517,280.49	507,924.99	589,111.29	622,944.99	658,503.99	568,472.49	509,382.99	507,924.99	515,822.49	507,924.99	507,924.99	810,542.47	6,823,761.16	

2.1.1	Gastos de consumo de los entes del Gobierno General/ Gastos	517,280.49	507,924.99	589,111.29	622,944.99	658,503.99	568,472.49	509,382.99	507,924.99	515,822.49	507,924.99	507,924.99	810,542.47	6,823,761.16
2.1.1.1	Remuneraciones	201,744.99	201,744.99	201,744.99	201,744.99	201,744.99	201,744.99	201,744.99	201,744.99	201,744.99	201,744.99	201,744.99	504,362.47	2,723,557.36
2.1.1.2	Compra de bienes y servicios	315,535.50	306,180.00	387,366.30	421,200.00	456,759.00	366,727.50	307,638.00	306,180.00	314,077.50	306,180.00	306,180.00	306,180.00	4,100,203.80
2.1.5	TRANSFERENCIAS, ASIGNACIONES Y DONATIVOS CORRIENTES	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.1.5.1	AL SECTOR PRIVADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.1.5.1.1	Ayudas a personas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.2	GASTOS DE CAPITAL	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.2.1	Construcciones en proceso	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.2.2	Activos Fijos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Ejercicio del presupuesto		CALENDARIZACION DEL GASTO POR CLASIFICACIÓN POR OBJETO DEL GASTO												TOTAL DEL GASTO POR CLASIFICACIÓN POR OBJETO DEL GASTO
COG	Nombre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
1131	Sueldos base al personal permanente	201,744.99	201,744.99	201,744.99	201,744.99	201,744.99	201,744.99	201,744.99	201,744.99	201,744.99	201,744.99	201,744.99	201,744.99	2,420,939.88
1322	Aguinaldo												302,617.48	302,617.48
2111	Materiales, útiles y equipos menores de oficina	7,897.50		7,897.50			7,897.50			7,897.50				31,590.00
3291	Otros arrendamientos			73,288.80	105,300.00	150,579.00	52,650.00							381,817.80
3551	Reparación y mantenimiento de equipo de transporte	1,458.00						1,458.00						2,916.00
3611	Radio	115,830.00	115,830.00	115,830.00	115,830.00	115,830.00	115,830.00	115,830.00	115,830.00	115,830.00	115,830.00	115,830.00	115,830.00	1,389,960.00
3612	Televisión	16,200.00	16,200.00	16,200.00	16,200.00	16,200.00	16,200.00	16,200.00	16,200.00	16,200.00	16,200.00	16,200.00	16,200.00	194,400.00
3614	Prensa Escrita	157,950.00	157,950.00	157,950.00	157,950.00	157,950.00	157,950.00	157,950.00	157,950.00	157,950.00	157,950.00	157,950.00	157,950.00	1,895,400.00
3651	Servicios de la industria filmica, del sonido y del video	16,200.00	16,200.00	16,200.00	16,200.00	16,200.00	16,200.00	16,200.00	16,200.00	16,200.00	16,200.00	16,200.00	16,200.00	194,400.00
3751	Viáticos en el país				9,720.00									9,720.00
<b>Total =</b>		<b>517,280.49</b>	<b>507,924.99</b>	<b>589,111.29</b>	<b>622,944.99</b>	<b>658,503.99</b>	<b>568,472.49</b>	<b>509,382.99</b>	<b>507,924.99</b>	<b>515,822.49</b>	<b>507,924.99</b>	<b>507,924.99</b>	<b>810,542.47</b>	<b>6,823,761.16</b>

No.	Fuente de financiamiento	Nombre de la actividad Institucional	CALENDARIZACION Y CUANTIFICACIÓN DE METAS												INDICADORES DE MEDICION
			Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
1	Ingresos Propios	Elaboración oportuna de Síntesis informativa	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	Porcentaje de síntesis elaboradas
2	Ingresos Propios	Realización oportuna de publicaciones en redes sociales	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	Número de publicaciones en redes sociales
3	Ingresos Propios	Realización oportuna de publicaciones en medios de comunicación	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	Número de publicaciones en medios de comunicación (Prensa escrita, radio, T.V)
4	Fondo General de Participaciones	Plantilla de personal por periodo pagada	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	Porcentaje de pago de plantilla de personal
5	Fondo General de Participaciones	Remuneraciones adicionales y especiales por periodo pagadas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	Prestaciones pagadas
6	Ingresos Propios	Suministro de productos y servicios	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	Productos y servicios suministrados

CRITERIOS PARA LA ASIGNACIÓN DE RECURSOS	
1	Es la propia Constitución la que establece los criterios según los cuales debe hacerse la distribución presupuestaria de los recursos públicos.
2	Racionalidad, eficiencia, honestidad y transparencia. (Criterios establecidos en el Plan Municipal de Desarrollo)

IMPACTO	
Impacto regional:	Mantiene informada a la población en general de las actividades y programas del gobierno
Impacto de Genero	Sostiene el principio de igualdad de información entre mujeres y hombres
Grupos Vulnerables:	Informa a la población vulnerable sobre nuevos programas sociales.

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA	
I	Informa a la población sobre las actividades de gobierno
II	Publica en redes sociales y medios de comunicación síntesis informativas y boletines